



BRAUN

niggli BENTELI

Herbst 2024
Frühjahr 2025



Inhalt

Braun Neuerscheinungen

- 6 Fascination Mountain Living. Architecture & Design
- 7 Apartment Building Architecture. Contemporary Solutions
- 8 New Tiny Houses. space-saving architecture
- 11 Contemporary Interior Design. Masterpieces around the World
- 12 Prefab & Modular Housing. back again - and better than ever
- 13 Spaces for Learning. Inspirational School Architecture

14 Braun Backlist

Niggli Neuerscheinungen

- 20 Emojization. Visual Communication with Emojis
- 23 Armin Hofmann. Reduktion. Ethik. Didaktik.
- 24 Was Kommunikationsdesign kann. Prinzipien, Inspirationen & Herausforderungen
- 25 Swiss Design. Icons Made in Switzerland
- 26 Liebe zum Ort. Zukunftsgerechte Städte
- 27 Design Unlimited. Visual communication and storytelling and with generative design and data
- 28 Corporate Photography. Strategien, Konzepte und Leitlinien

29 Niggli Backlist

Benteli Neuerscheinungen

- 34 Chüe, Händöpfel & Heugümper. Schweizer Landwirtschaft 4.0.
- 35 Tropic Ice. Dialog Between Places Affected by Climate Change
- 36 Berlin Schräg. Eine Künstlervision der Metropole

37 Benteli Backlist

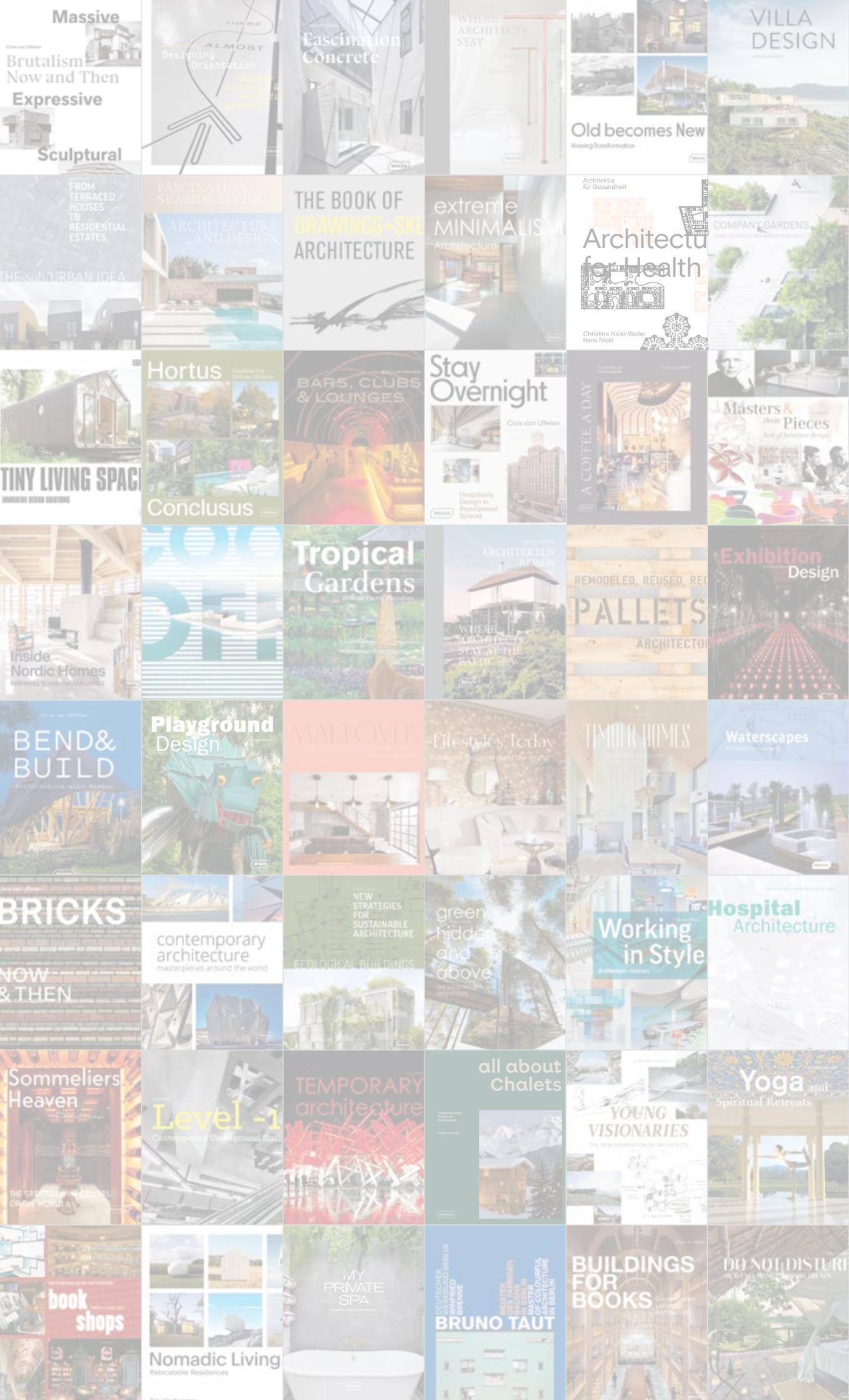
39 Vertrieb

Bildnachweis:

Cover: Buy Books and More / Shao Feng

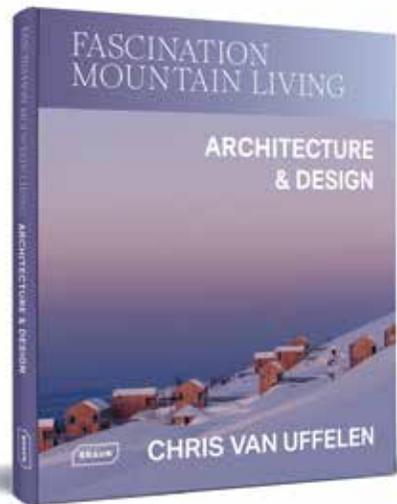
Links: Tropic Ice / Barbara Dombrowski

Backcover: Design Unlimited / Unsplash



BRAUN

niggli BENTELI



Chris van Uffelen
 Buchdesign: Eva Finkbeiner
**Fascination Mountain Living
 Architecture & Design**
 Englisch
 Hardcover
 24 x 28 cm
 224 Seiten
 450 Abbildungen
 ISBN 978-3-03768-303-3
 Euro (D) 44,00
 Oktober 2024



Aus dem Inhalt:

- Spruce Ridge Cabin in Balsam Mountains, NC, USA (Altura Architects)
- Mountain Dust House in Navi Mumbai, Indien (Mahesh Naik)
- Hof & Hist in Felsberg, Schweiz (Modunita Architects)
- Mountain House in Cape Town, Südafrika (Chris Van Niekerk)
- Youli B&B in Pinggu, China (Brick&Cube Architects)

Von den majestätischen Gipfeln der Alpen über die grünen Hänge des japanischen Shikoku-Gebirges bis zu den schroffen Höhen der Rocky Mountains: Wohnhäuser in solch schwindelnden Höhen erinnern daran, dass Architektur nicht nur Räume schafft, sondern auch die Beziehungen zwischen Mensch und Umwelt formt. Es sind gebaute Schmuckstücke, die sich harmonisch und respektvoll in die atemberaubende Natur der Berglandschaften einfügen.

Eine entscheidende Rolle spielen Hanglagen, die ganz besondere Herausforderungen darstellen und gleichzeitig unendliche Gestaltungsmöglichkeiten bieten. Zum einen eröffnen sie spektakuläre Aussichten, zum anderen lassen sich innovative Lösungen für das Raumprogramm verwirklichen. Alle vorgestellten Oasen des modernen Lebens präsentieren auf einzigartige Weise, wie Ästhetik, Funktionalität, Nachhaltigkeit und Anpassung an die Topografie miteinander vereint werden können.

Seitenlayouts ...



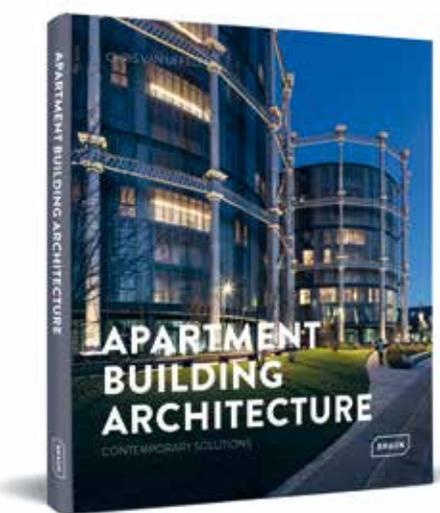
Chris van Uffelen
 Buchdesign: Michaela Prinz
**Apartment Building Architecture
 Contemporary Solutions**
 Englisch
 Hardcover
 24 x 28 cm
 288 Seiten
 500 Abbildungen
 ISBN 978-3-03768-302-6
 Euro (D) 49,90
 November 2024



Aus dem Inhalt:

- Lantern House in New York, NY, USA (Thomas Heatherwick)
- LDH Serviced Apartments in Hanoi, Vietnam (AHL architects)
- Trudo Tower in Eindhoven, Niederlande (Inbo + Stefano Boeri)
- 388 Barkly Street in Melbourne, Australien (Dreamer Lab and Breathe)
- Oggi in Tokio, Japan (Makoto Yamaguchi)

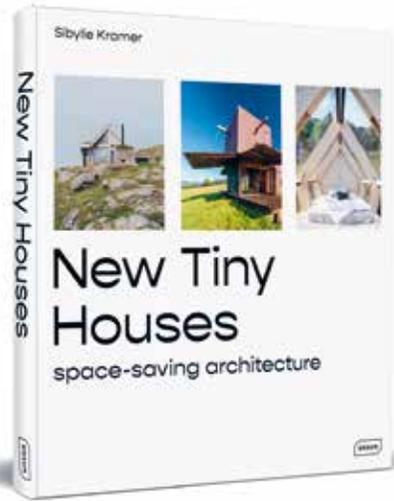
Mehrfamilienhäuser präsentieren sich heute als Symbole modernen Wohnens, die sowohl das soziale Miteinander als auch den urbanen Raum neu definieren. Mit höherer Bewohnerdichte, geringerem Ressourcen-, Flächen- und Erschließungsbedarf sowie gemeinschaftlich genutzten Bereichen sind sie darüber hinaus die nachhaltigste Art, neuen Wohnraum zu schaffen. Durch Höhenentwicklung und Fassadendesign prägt der Geschosswohnungsbau das Erscheinungsbild der Städte und Vorstädte als facettenreiche Bühne für architektonische Meisterleistungen.



In diesem Band werden Projekte aus der ganzen Welt vorgestellt, die Innovation, Ästhetik, Nachhaltigkeit und Lebensqualität vereinen. Jedes ausgewählte Gebäude, vom sozialen Wohnungsbau bis zum luxuriösen Serviceapartment, betont Flexibilität und Individualität und erzählt seine eigene Geschichte: Visionen für eine lebendige und nachhaltige städtische Zukunft durch das Zusammenspiel von intelligenten Grundrissen, durchdachten Raumkonzepten und überzeugenden Designlösungen.

Seitenlayouts ...





Sibylle Kramer
Buchdesign: Sarah-Lea Hipp
New Tiny Houses
space-saving architecture
Englisch
Hardcover
24 x 28 cm
224 Seiten
450 Abbildungen
ISBN 978-3-03768-306-4
Euro (D) 44,00
Oktober 2024



Aus dem Inhalt:

- Nash Tiny House in Starkville, MS, USA (archimania)
- Terzetto House in London, England (ConForm Architects)
- Shigehara Honmachi House in Kariya, Japan (Tomoaki Uno Architects)
- Zen Haus in Hainburg an der Donau, Österreich (Jan Tyrpekl)
- Tiny L Cabin in Segovia, Spanien (tini)

Ein Tiny House ist viel mehr als nur ein sehr kleines Haus. Es ist ein Lebenskonzept, das Fragen an die Zukunft stellt – von der grundsätzlichen Frage nach der Finanzierung des Traums vom Eigenheim über komplexere Abwägungen, etwa ob der Verzicht auf materiellen Luxus mehr Freiheit bedeutet, bis hin zu gesellschaftlichen Fragestellungen wie jener, wie wir mit den Ressourcen unseres Planeten umgehen.

In diesem Band werden bemerkenswerte Beispiele von meisterhaft umgesetzten Lösungen für Kleinsthäuser vorgestellt. Die Entwürfe dieser winzigen Wunder zeigen, dass auch – oder gerade – auf kleinstem Raum gut durchdachte Wohnraumideen realisierbar sind, ganz ohne Verzicht auf herausragendes Design. Intelligente Grundrisse, multifunktionale Räume und raffinierte Verschachtelungen von Einrichtungskomponenten schaffen nicht nur kompakten Wohnraum, sondern auch einzigartige Lebensräume.

Seitenlayouts ...





Chris van Uffelen | Markus Sebastian Braun (ed.)

Buchgestaltung: Michaela Prinz

Contemporary Interior Design
Masterpieces around the World

Englisch

Hardcover

24 x 33 cm

432 Seiten

1.700 Abbildungen

ISBN 978-3-03768-300-2

Euro (D) 89,00

Mai 2025



9 783037 683002



Aus dem Inhalt:

- 25hours Hotel Hamburg HafenCity, Deutschland (Stephen Williams Associates)
- New York Stock Exchange Office Renovation, USA (Rottet Studio)

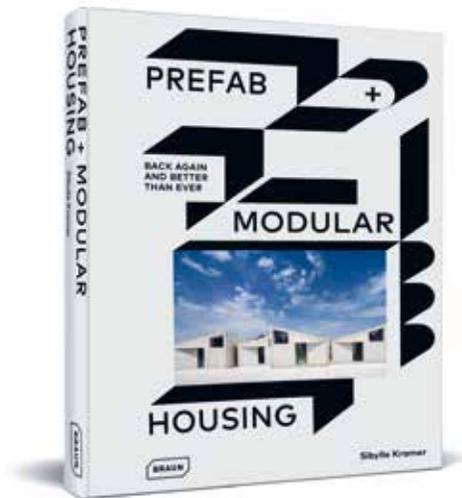
- Sabater House in Alicante, Spanien (Fran Silvestre)
- Ms. Lin Fashion Boutique in Shanghai, China (Neri&Hu)
- Ace Hotel Sydney, Australien (Flack Studio)

Interior Design heute ist vielseitig, ständig im Wandel und lässt Raum für Experimente und Spontaneität. Materialien und Texturen, Licht und Farben, Formen und Linien, Möbel und Designobjekte, Stilzitate und vieles mehr: Dieses Kompendium bietet eine inspirierende Rundschau über die neuesten Trends, Techniken und Visionen davon, was zwischen Boden und Decke, zwischen vier oder auch mehr Wänden möglich ist.

Der Band präsentiert das Beste der aktuellen Designkultur im Spannungsfeld globaler Trends, lokaler Traditionen und funktionaler Ansprüche. Für ein sorgfältig kuratiertes Stil-spektrum wurden ganz unterschiedliche private und öffentliche Gestaltungsaufgaben ausgewählt. Allen anschaulich präsentierten Beispielen gemeinsam sind Authentizität, Liebe zum Detail und die Lust am individuellen Ausdruck.

Seitenlayouts ...





Sibylle Kramer
 Buchdesign: Eva Finkbeiner
Prefab & Modular Housing
back again - and better than ever
 Englisch
 Hardcover
 22,5 x 29,5 cm
 224 Seiten
 450 Abbildungen
 ISBN 978-3-03768-305-7
 Euro (D) 49,90
 Juni 2025



Aus dem Inhalt:

- The Caterpillar in Detroit, MI, USA (Undecorated)
- Shangwei Village Plugin House in Shenzhen, China (People's Architecture Office)
- Moho in Manchester, England (Urban Splash + ShedKM)
- Amstel Lofts in Amsterdam, Niederlande (Studionedots)
- LABT-20 Modular Home in City Bell, Argentinien (Estudio Borrachia Arquitectos + GB Arquitectos)

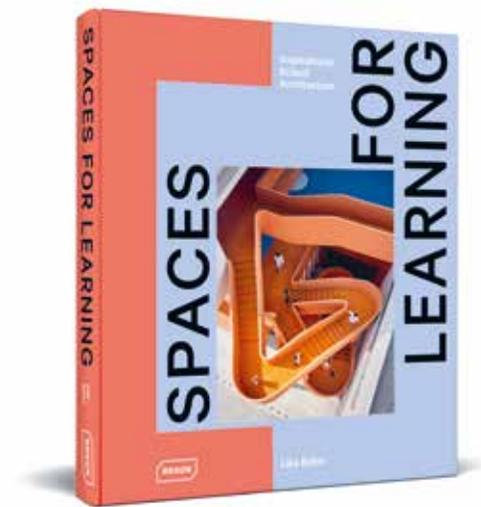
Die Vorfertigung von Bauteilen, Räumen oder ganzen Bauten ist eine attraktive Option für Bauherren, die eine schnellere, kostengünstigere und qualitativ hochwertige Wohnlösung suchen. Die Gestaltungsfreiheit moderner Systembauweisen steht konventionellen Baumethoden inzwischen in nichts nach. Ermöglicht durch technologische Fortschritte erfahren modulare Bauweisen einen bemerkenswerten Boom überall auf der Welt.

Neben industriell arbeitenden Firmen sind es zunehmend auch innovative Architekten, die diese Gestaltungsaufgabe durch intelligente Planung von nachhaltiger Materialbeschaffung bis hin zu kosteneffizienten Bauprozessen revolutionieren. In diesem Band werden die interessantesten Projekte weltweit präsentiert; die Auswahl zeigt, wie vielfältig die Szene geworden ist. Die Kreativität der Entwürfe ist so individuell wie die Wohnkonzepte der Bewohner.

Seitenlayouts ...



Lisa Baker
 Buchdesign: Eva Finkbeiner
Spaces for Learning
Inspirational School Architecture
 Englisch
 Hardcover
 24 x 28 cm
 192 Seiten
 350 Abbildungen
 ISBN 978-3-03768-304-0
 Euro (D) 49,90
 Juni 2025



Aus dem Inhalt:

- Billie Holiday School Complex in Bordeaux, Frankreich (BPM Architectes)
- Bamboo School Complex in Panyaden, Thailand (Chiangmai Life Architects)
- La Piedra School in Temuco, Chile (Correra 3)
- De Buitenkans in Roosendaal, Niederlande (RO&AD Architecten)
- Saugus Middle High School, MA, USA (HMFH)

Die Aufgabe von Schulen ist es, heranwachsende Menschen auf das Leben vorzubereiten. Darüber hinaus sind sie auch immer Identifikationsträger für ihre Gemeinde und bestimmen deren jeweiligen Charakter und das Selbstverständnis mit. Die Institution ist immer mehr vom Lern- zum Lebensraum für Kinder und Jugendliche geworden, der auch umfassende soziale Funktionen und außerschulische Aktivitäten beinhaltet. Diese Aufgabenerweiterung beeinflusst maßgeblich Form und Gestaltung von Schulbau

und Schulgelände. Mit einem Fokus auf Funktionalität, Nachhaltigkeit und überzeugende ästhetische Konzepte präsentiert dieser Band eine Vielfalt an Ansätzen, die die Schullandschaft von morgen prägen werden. Von Grundschulen bis hin zum Gymnasium bietet das Buch Einblicke in innovative Konzepte, die das Lernen und Lehren transformieren, und zeigt, wie Pädagogik heute zeitgemäß und qualitativvoll in Architektur umgesetzt werden kann.

Seitenlayouts ...





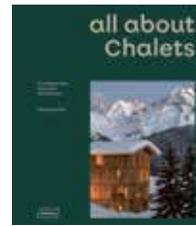
**Fascination Seaside Living
Architecture & Design**
ISBN 978-3-03768-296-8
Euro (D) 44,00



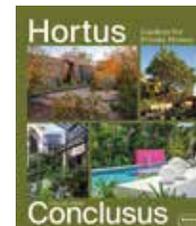
**Inside Tropical Homes
Dreams come true**
ISBN 978-3-03768-292-0
Euro (D) 44,00



**Green Building Envelopes
The Latest in Eco-Friendly
Architecture**
ISBN 978-3-03768-298-2
Euro (D) 44,00



**all about Chalets
Contemporary Mountain
Residences**
ISBN 978-3-03768-280-7
Euro (D) 59,90



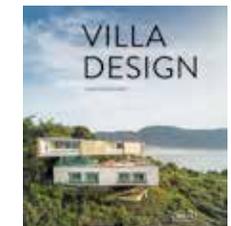
**Hortus Conclusus
Gardens for Private Homes**
ISBN 978-3-03768-269-2
EUR (D) 34,00



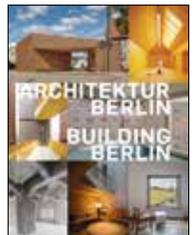
**Designing Orientation:
Signage Concepts &
Wayfinding Systems**
ISBN 978-3-03768-239-5
EUR (D) 39,90



**Architektenhäuser in der
Schweiz & Österreich**
ISBN 978-3-03768-265-4
EUR (D) 45,00



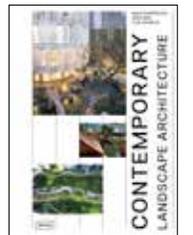
Villa Design
ISBN 978-3-03768-263-0
EUR (D) 44,00



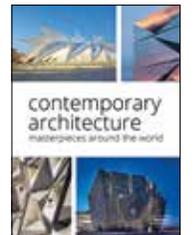
Architektur Berlin, Band 13
ISBN 978-3-03768-289-0
EUR (D) 39,90



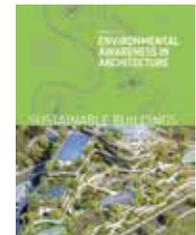
**Buildings for Books
Contemporary Library
Architecture**
ISBN 978-3-03768-293-7
EUR (D) 49,90



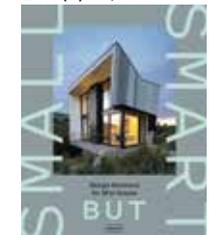
**Contemporary Landscape
Architecture Masterpieces
around the World**
ISBN 978-3-03768-295-1
EUR (D) 89,00



**Contemporary Architecture
Masterpieces around the
World**
ISBN 978-3-03768-284-5
EUR (D) 89,00



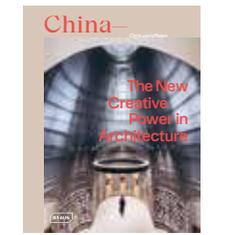
**Sustainable Buildings
Environmental Awareness in
Architecture**
ISBN 978-3-03768-291-3
Euro (D) 49,90



**Small but Smart
Design Solutions for Mini
Homes**
ISBN 978-3-03768-249-4
EUR (D) 39,90



**Architektur für
Wissenschaft**
ISBN 978-3-03768-257-9
EUR (D) 39,90



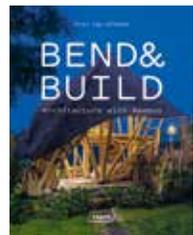
**China: The New Creative
Power in Architecture**
ISBN 978-3-03768-267-8
EUR (D) 44,00



**Timber Homes
Taking Wood to New Levels**
ISBN 978-3-03768-282-1
EUR (D) 44,00



**Tiny Living Spaces
Innovative Design Solutions**
ISBN 978-3-03768-283-8
EUR (D) 44,00



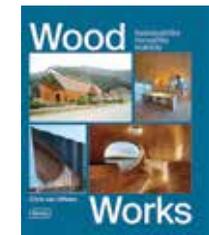
**Bend & Build
Architecture with Bamboo**
ISBN 978-3-03768-286-9
EUR (D) 39,90



**Inside Nordic Homes
Inspiring Scandinavian
Living**
ISBN 978-3-03768-285-2
EUR (D) 44,00



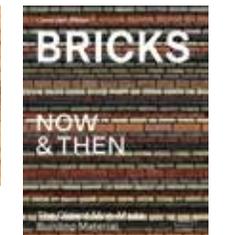
**EFH_D
Architektenhäuser in
Deutschland**
ISBN 978-3-03768-252-4
EUR (D) 58,00



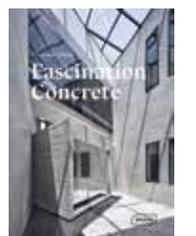
**Wood Works
Sustainability, Versatility,
Stability**
ISBN 978-3-03768-250-0
EUR (D) 39,90



**Pallets 3.0. Remodeled,
Reused, Recycled
Architecture + Design**
ISBN 978-3-03768-254-8
EUR (D) 24,90



**Bricks Now & Then
The Oldest Man-Made
Building Material**
ISBN 978-3-03768-251-7
EUR (D) 39,90



Fascination Concrete
ISBN 978-3-03768-264-7
EUR (D) 44,00



**60 70 80. Architektur der
Moderne**
ISBN 978-3-03768-288-3
EUR (D) 29,90



**Arbeiten in aneigenbaren
Lebenswelten**
ISBN 978-3-03768-277-7
EUR (D) 34,00



**Container Architecture
Modular Construction
Marvels**
ISBN 978-3-03768-287-6
EUR (D) 44,00



**Stay Overnight
Hospitality Design in
Repurposed Spaces**
ISBN 978-3-03768-244-9
EUR (D) 44,00



**The Beauty of Space
Living in Minimal Style**
ISBN 978-3-03768-204-3
EUR (D) 39,90



**Where Architects Stay at
the Atlantic Ocean**
ISBN 978-3-03768-297-5
EUR (D) 29,90



**Architekten Reisen
Design Refugien an der
Ostsee**
ISBN 978-3-03768-281-4
EUR (D) 29,90



Bungalow Design
ISBN 978-3-03768-273-9
EUR (D) 44,00



**Old becomes New
Housing Transformation**
ISBN 978-3-03768-275-5
EUR (D) 44,00



**A Coffee a Day
Contemporary Café Design**
ISBN 978-3-03768-276-0
EUR (D) 29,90



**Lifestyles Today
Interior Design Around the
World**
ISBN 978-3-03768-274-6
EUR (D) 44,00



**Architekten Reisen
Design Refugien in den
Alpen**
ISBN 978-3-03768-270-8
EUR (D) 29,90



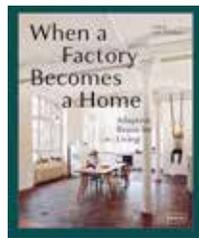
**Architekten Reisen
Design-Refugien in
Deutschland**
ISBN 978-3-03768-256-2
EUR (D) 29,90



**Where Architects Stay in
Europe**
ISBN 978-3-03768-232-8
EUR (D) 29,90



Where Architects Stay
ISBN 978-3-03768-208-1
EUR (D) 29,90



When a Factory Becomes a Home
ISBN 978-3-03768-240-1
EUR (D) 49,90



My Private Spa
ISBN 978-3-03768-245-6
EUR (D) 34,90



Company Gardens
ISBN 978-3-03768-241-8
EUR (D) 44,00



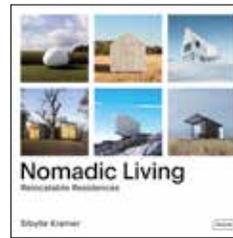
Makeover
ISBN 978-3-03768-234-0
EUR (D) 68,00



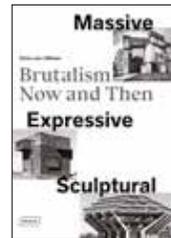
Inspired & Inspiring
ISBN 978-3-03768-235-7
EUR (D) 44,00



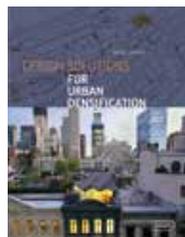
Healing Architecture 2004-2017
ISBN 978-3-03768-230-2
EUR (D) 39,90



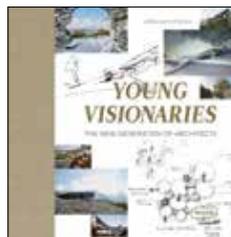
Nomadic Living Relocatable Residences
ISBN 978-3-03768-227-2
EUR (D) 44,00



Massive, Expressive, Sculptural Brutalism Now and Then
ISBN 978-3-03768-224-1
EUR (D) 44,00



Design Solutions for Urban Densification
ISBN 978-3-03768-228-9
EUR (D) 49,90



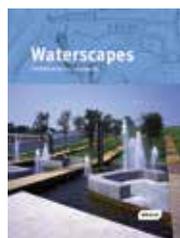
Young Visionaries The New Generation of Architects
ISBN 978-3-03768-233-3
EUR (D) 49,90



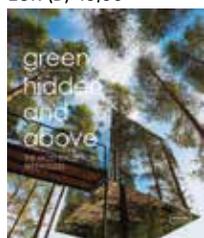
Rough Past Meets New Design
ISBN 978-3-03768-220-3
EUR (D) 49,90



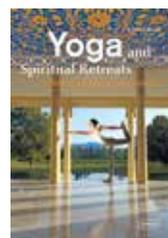
Compendium of Landscape Architecture
ISBN 978-3-03768-219-7
EUR (D) 78,00



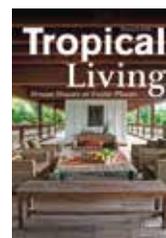
Waterscapes Contemporary Landscaping
ISBN 978-3-03768-074-2
EUR (D) 24,90



Green, Hidden and Above The Most Exceptional Treehouses
ISBN 978-3-03768-193-0
EUR (D) 44,90



Yoga and Spiritual Retreats
ISBN 978-3-03768-194-7
EUR (D) 44,00



Tropical Living
ISBN 978-3-03768-179-4
EUR (D) 44,00



Tropical Gardens
ISBN 978-3-03768-143-5
EUR (D) 44,00



Berlin - The Architecture Guide
ISBN 978-3-03768-290-6
EUR (D) 35,00



Berlin - Der Architekturführer
ISBN 978-3-03768-161-9
EUR (D) 35,00



München + Oberbayern - Der Architekturführer
ISBN 978-3-03768-161-9
EUR (D) 19,90



Prague - The Architecture Guide
ISBN 978-3-03768-112-1
EUR (D) 24,90



Paris - The Architecture Guide
ISBN 978-3-03768-002-5
EUR (D) 24,90



Hamburg - Der Architekturführer
ISBN 978-3-03768-037-7
EUR (D) 24,90



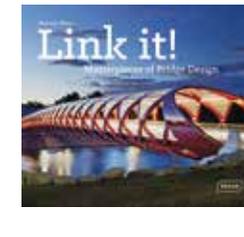
London - The Architecture Guide
ISBN 978-3-03768-030-8
EUR (D) 24,90



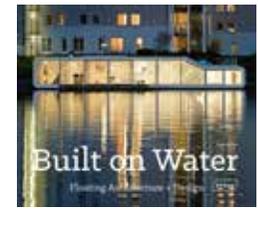
Wolfsburg - Der Architekturführer
ISBN 978-3-03768-055-1
EUR (D) 19,90



CONCRETE Pure. Strong. Surprising.
ISBN 978-3-03768-189-3
EUR (D) 59,95



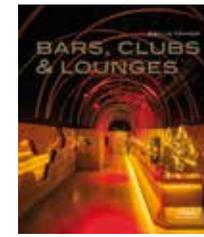
Link it! Masterpieces of Bridge Design
ISBN 978-3-03768-175-6
EUR (D) 49,90



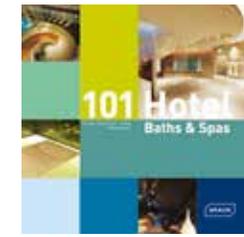
Built on Water Floating Architecture + Design
ISBN 978-3-03768-178-7
EUR (D) 49,90



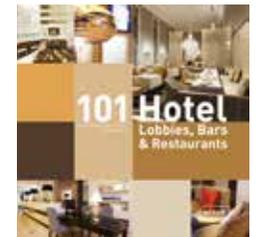
Level -1 Contemporary Underground Stations of the World
ISBN 978-3-03768-191-6
EUR (D) 49,90



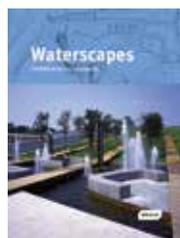
Bars, Clubs & Lounges
ISBN 978-3-03768-176-3
EUR (D) 44,90



101 Hotel Baths & Spas
ISBN 978-3-03768-180-0
EUR (D) 39,90



101 Hotel-Lobbies, Bars & Restaurants
ISBN 978-3-03768-138-1
EUR (D) 39,90



Architectural Visions - Contemporary Sketches, Perspectives, Drawings
ISBN 978-3-03768-035-3
EUR (D) 39,90



The Book of Drawings + Sketches: Architecture
ISBN 978-3-03768-150-3
EUR (D) 39,90



Masters & their Pieces - best of furniture design
ISBN 978-3-03768-097-1
EUR (D) 49,90



Berlin - Impressions Locations People
ISBN 978-3-03768-090-2
EUR (D) 9,95



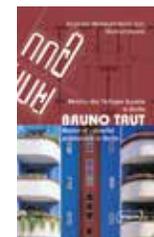
Winter Sports in Vintage Poster Art - Snow, Luxury & Pleasure
ISBN 978-3-03768-185-5
EUR (D) 78,00



Das Hansaviertel - Ikone der Moderne
ISBN 978-3-938780-13-8
EUR (D) 19,90



Architektur in Brandenburg - Bauten der Weimarer Republik
ISBN 978-3-03768-079-7
EUR (D) 19,90



Bruno Taut - Meister des farbigen Bauens in Berlin
ISBN 978-3-03768-133-6
EUR (D) 19,90



BRAUN

niggli

BENTELI



Deborah Enzmann
 Buchdesign: Deborah Enzmann
Emojization
Visual Communication with Emojis
 Englisch, 272 Seiten, 900 Abbildungen
 17 x 22,7 cm, Hardcover
 Euro (D) 39,90
 ISBN 978-3-7212-1037-8
September 2024

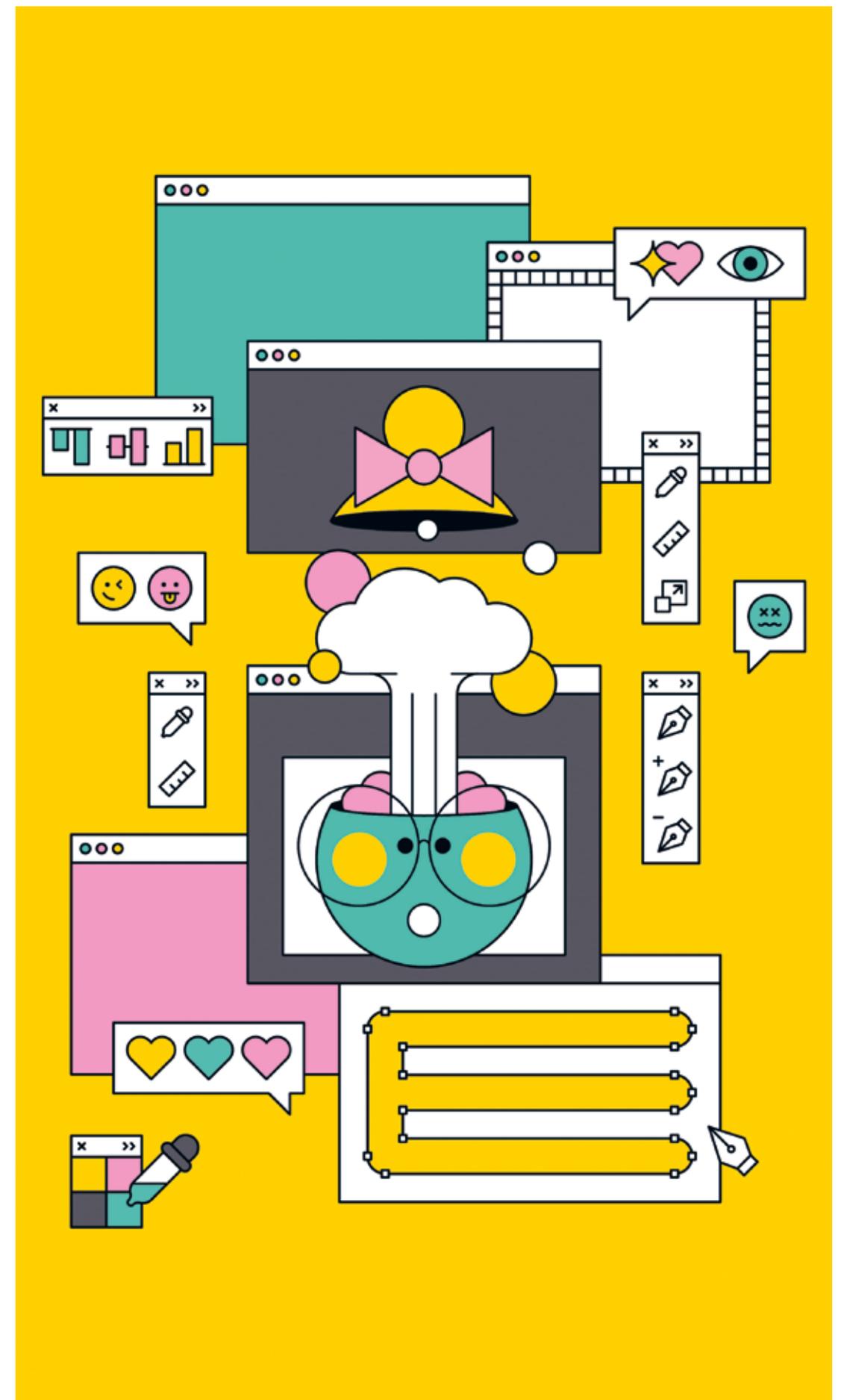


Emojis sind zu einem Ausdrucksmittel von Milliarden von Menschen geworden und aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Die qualitativ wie quantitativ zunehmend komplexer werdenden Begleiter der Schriftsprache sind längst aus der medialen Schriftlichkeit ausgebrochen und zu einem Phänomen der Popkultur geworden. Das Handbuch Emojization ist Lehrbuch und Inspirationsquelle für alle, die das Potenzial von Emojis in der visuellen Kommunikation verstehen und nutzen wollen.

Der Band verbindet kulturelle, historische und theoretische Hintergründe mit der praktischen Anwendung. Ausgewählte Arbeiten aus den letzten Jahren demonstrieren die formale Vielfalt von Emojis und bieten Anregung für die eigene Arbeit. Anhand konkreter Beispiele wird gezeigt, wie Emojis auf ganz unterschiedliche Art und Weise bei der Umsetzung von Gestaltungsaufgaben und Designprojekten eingesetzt und so Bestandteil von visueller Identität werden können.

- _ Einführung in die kulturellen, historischen und theoretischen Hintergründe
- _ Projektbeispiele zeigen formale Vielfalt
- _ Beispiele für Möglichkeiten zur Schaffung visueller Identitäten
- _ Arbeitsinspiration durch die Ästhetik von Kawaii und Emojis für Grafikdesigner

Nach ihrem Grafikdesign-Studium an der Hochschule für Gestaltung in Luzern arbeitete **Deborah Enzmann** in Zürich als Grafikerin in einer Branding Agentur und promovierte anschließend an der HfG Offenbach zum Thema Emojis. Aktuell lehrt sie an der Hochschule Mannheim Kommunikations- und Medientheorie.

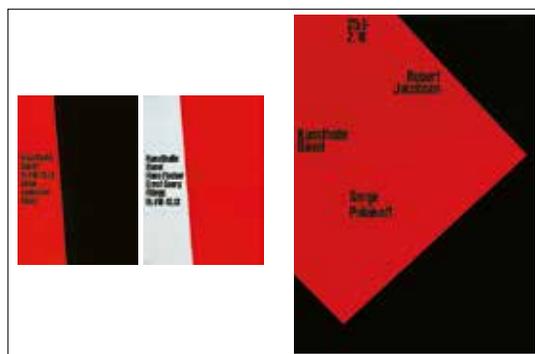




Plakat: Auberjonois/Bolens
Kunsthalle Basel, Buchdruck, 1961

Plakat: Eble/Luginbühl/d'Altri
Kunsthalle Basel, Buchdruck, 1960

Plakat: Bodmer/Tschumi/Yokoi
Kunsthalle Basel, Fotolithografie, 1964



Plakat: Junge spanische Maler
Kunsthalle Basel, Linolschnitt/Buchdruck, 1959

Plakat: Poliakoff/Jacobsen
Kunsthalle Basel, Linolschnitt/Buchdruck, 1958

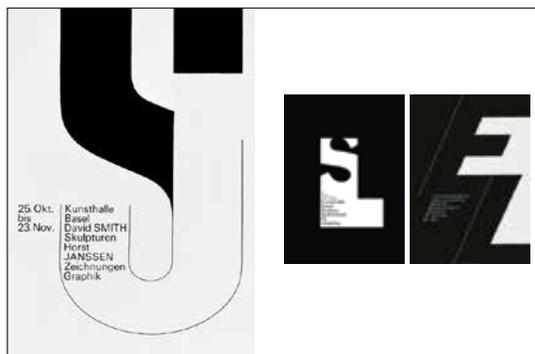
Plakat: Fischer/Rüegg
Kunsthalle Basel, Linolschnitt/Buchdruck, 1959



Plakat: Deutsche Künstler der Gegenwart
Kunsthalle Basel, Linolschnitt/Buchdruck, 1959

Plakat: Saison 1968/69
Stadttheater Basel, Fotolithografie

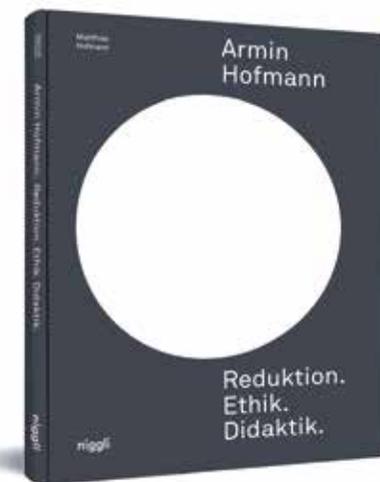
Plakat: Sammlung Cavellini
Kunsthalle Basel, Linolschnitt/Buchdruck, 1958



Plakat: Smith/Janssen
Kunsthalle Basel, Lithografie, 1966
siehe S. 193, Hofmanns Gestaltungsprozess

Plakat: Sutherland/El Lissitzky
Kunsthalle Basel, Linolschnitt/Buchdruck, 1966

Plakat: Esteve/Ladera
Kunsthalle Basel, Linolschnitt/Buchdruck, 1958



Matthias Hofmann

Buchdesign: Matthias Hofmann

Armin Hofmann

Reduktion. Ethik. Didaktik.

Deutsch, 280 Seiten, 700 Abbildungen

19 x 25 cm, Hardcover

Euro (D) 46,00

ISBN 978-3-7212-1039-2

September 2024



Englische Ausgabe:

ISBN 978-3-7212-1038-5



Matthias Hofmann, Sohn von Armin Hofmann, geboren 1970, lebt und arbeitet in Luzern. Er ist Grafikdesigner, Verleger und Musiker und prägt seit Jahrzehnten die Luzerner Kulturszene. Seit 2000 unterrichtet er an der Hochschule für Gestaltung in Zürich und gestaltet Bücher.

Armin Hofmann hat mit seinem grafischen Werk und seinen didaktischen Ansätzen Generationen von Grafikdesignern auf der ganzen Welt beeinflusst. Fernab von doktrinen Ansichten lebte er eine professionelle Haltung vor, die von der Idee der Reduktion, einem sachbezogenen Pragmatismus und einem tiefen Verantwortungsgefühl geprägt war. Diese Publikation gibt einen umfassenden Überblick über sein gestalterisches Werk, seine berufsethischen Überzeugungen und die von ihm entwickelten und in der Lehre angewandten Grundsätze.

Das Werk baut sich auf drei Ebenen auf: der fachlichen Auseinandersetzung mit Hofmanns Arbeiten, seiner Biografie und Originaltexten über verschiedene Aspekte seines Schaffens. Gastbeiträge von ehemaligen Studenten und später renommierten Grafikdesignern und Typografen sowie Mitstreitern und Kollegen zeichnen ein sehr persönliches Bild und illustrieren anhand deren eigener Arbeiten den weltweiten Einfluss seines Werks. Bei der Erarbeitung wurde fast ausschließlich auf Originalquellen zurückgegriffen, insbesondere aus dem umfangreichen Privatarchiv, wodurch ein sehr authentisches, tiefgehendes und facettenreiches Eintauchen in das Vermächtnis von Armin Hofmann möglich wird.

- _ Seine *Methodik der Bild- und Formgestaltung* von 1965 ist nach wie vor ein führendes Lehrbuch
- _ Zum intensiveren Verständnis des tiefgründigen und vielschichtigen Werks von Armin Hofmann
- _ Mit umfangreicher Bildergalerie

- _ Beiträge von Kenneth Hiebert, Philip Burton, April Greiman, Mahendra Patel, Hans-Ulrich Allemann, Inge Druckrey, Georg Staehelin, Wolfgang Weingart





Ulysses Voelker, Michael Schmitz
 Buchdesign: Michael Schmitz
Was Kommunikationsdesign kann
Prinzipien, Inspirationen & Herausforderungen
 Deutsch, 336 Seiten, 500 Abbildungen
 17,5 x 25 cm, Hardcover
 Euro (D) 49,90
 ISBN 978-3-7212-1042-2
September 2024



Englische Ausgabe:
 ISBN 978-3-7212-1040-8



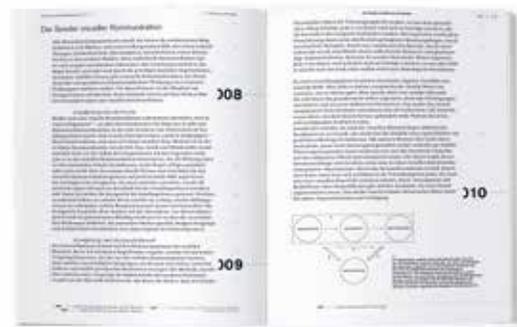
Ulysses Voelker ist Professor für Typografie und Editorial Design und lehrte diese Fächer von 2000 bis 2019 an der Hochschule Mainz. Er ist Mitglied des Forschungsinstituts Designlabor Gutenberg, zu dessen Gründern er zählt und dessen langjähriger Leiter er war. Im Zusammenhang mit seiner Lehrtätigkeit veröffentlichte er Bücher, Essays und hielt Vorträge.

Michael Schmitz ist ein deutscher Kommunikationsdesigner. Er arbeitete während des Studiums und darüber hinaus mehrere Jahre am Designlabor Gutenberg in Mainz. Seit 2017 betreibt er sein eigenes Studio in Köln mit einem Fokus auf Kunden aus dem Verlagswesen und der politischen Bildung.

Das Berufsfeld Kommunikationsdesign ist im Umbruch: eine überbordende Informationsflut, Fake News, Bots, KI, Social Media, primitive Grafiktools im Internet sowie die Schnelligkeit der Abläufe und steigenden Effizienzdruck, aber auch die Konkurrenz im Gestaltungsbereich und mitunter prekäre Arbeitsverhältnisse. All dies setzt Kommunikationsdesigner unter Druck, so dass kaum Zeit bleibt, über das eigene Tun nachzudenken. Dieses Handbuch reagiert auf die aktuelle Situation, um die gesellschaftliche Relevanz der Disziplin im Rahmen der beruflichen Praxis neu zu beleuchten.

Die Autoren arbeiteten anhand ihres umfangreichen Fachwissens Beispiele aus der Praxis und umsetzbare Anregungen heraus, worauf es in der visuellen Kommunikation wirklich ankommt. Sie beschreiben die folgenreiche Vernetzung des Designs mit ganz unterschiedlichen Bereichen und beschäftigen sich intensiv mit den aktuellen Herausforderungen. Das über allem schwebende Leitmotiv lautet: Kommunikationsdesign ist immer das Ergebnis der Haltung seiner Akteurinnen und Akteure – auf welche Weise ihr Tun die Kommunikation beeinflusst, welche Werte dadurch vermittelt werden und wie in der Folge unser visuelle Welt aussieht, wird in diesem Kompendium deutlich.

- _ Analyse der Lage des Berufsstandes
- _ Fokus darauf, was in der visuellen Kommunikation wichtig ist
- _ Reflexion über Haltung und Einstellung
- _ Prall gefüllt mit Wissen, Beispielen und Anregungen



Sandra Ellegiers
 Buchdesign: Ott + Stein
Swiss Design
Icons Made in Switzerland
 Deutsch | Englisch, 320 Seiten, 200 Abbildungen
 23 x 23 cm, Hardcover
 Euro (D) 58,00
 ISBN 978-3-7212-1013-2
Juni 2024

bereits angekündigt



Designprodukte aus der Schweiz sind weltweit bekannt, beliebt und begehrt. Ob ihres zeitlosen Designs, ihrer exzellenten Qualität und ihrer Langlebigkeit erfahren sie große Wertschätzung. Reduziert, funktional und hochwertig steht Schweizer Gestaltungsarbeit in einer Tradition, in der Alltags- und Luxusgüter, Handwerk und Industrie, Kunst und Design einander befruchten.

Die vorliegende Publikation zeigt zeitlose, nie veränderte Ikonen, teils aus dem frühen 20. Jahrhundert, ebenso wie junge Kreationen, die sich mit höchsten Auszeichnungen einen Namen gemacht haben und die Erfolgsgeschichte Schweizer Designs fortschreiben. Vorgestellt werden 200 Schweizer Designprodukte, ihre Entwicklungsgeschichte wird erzählt und die jeweiligen Gestalter und Marken porträtiert. In chronologischer Abfolge erschließen sich aus Bildern und Texten die Ursachen des faszinierenden Erfolges im In- und Ausland.

- _ Schweizer Design der letzten 100 Jahre
- _ Lokal entwickelt und produziert, weltweit bekannt und verbreitet
- _ Bewährtes wie auch Neuentwicklungen
- _ Mit Porträts der Designer

Sandra Ellegiers ist Autorin, Texterin, Presse- und Öffentlichkeitsmanagerin sowie Crowdfunding-Expertin in den Bereichen Design, bildende und darstellende Kunst, Architektur und Menschenrechte. Sie konzipiert und erstellt redaktionelle und visuelle Inhalte für Bücher, Artikel, Webseiten, Filme und Soziale Medien im Auftrag von internationalen Kunstschaffenden, Verlagen, Produktionsfirmen und Unternehmen.





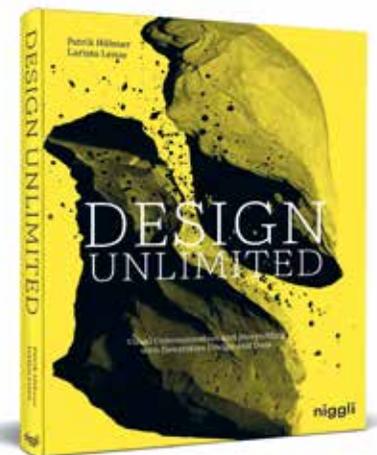
Joël Luc Cachelin
 Buchdesign: Sequenz
Liebe zum Ort
Zukunftsgerechte Städte
 Deutsch, 204 Seiten, 100 Abbildungen
 19 x 26,5 cm, Broschur in Fadenheftung
 Euro (D) 44,00
 ISBN 978-3-7212-1046-0
Oktober 2024



Der renommierte Zukunftsforscher Joël Luc Cachelin thematisiert in dieser Publikation die Stadt als Motor des kulturellen, technischen, ökonomischen und gesellschaftspolitischen Wandels. Entlang der drei Megatrends „Neue Innenstädte“, „Klimawandel“ und „Digitale Fortsetzungen“ widmet er sich insbesondere der Frage, auf welche Herausforderungen sie den nächsten Jahrzehnten treffen werden. Diese reichen von der Verführung durch Metaversen über die klimatischen Gefahren von Hitze bis Starkregen bis zur Verödung der Innenstädte infolge von Internetshopping und Billigangeboten.

Neben theoretischen Ausführungen werden zahlreiche Beispiele vorgestellt, die zeigen, wie sich innovative Städte schon heute für die Zukunft bereit machen. Im Mittelpunkt steht eine nachhaltige Herangehensweise, welche die Märkte der Zukunft ebenso im Blick hat wie die Sorge um mehr Nachhaltigkeit und gesellschaftliches Miteinander. Diese Haltung stärkt ihre Resilienz, damit sie fähig sind, ihre Lebenszyklen zu vitalisieren sowie schnell auf Trends und Krisen zu reagieren.

- _ Lexikonartiges Handbuch für Architekten, Raumplaner, Designer, Mobilitäts- und Klimawandelverantwortliche
- _ Thematisierung der wichtigsten urbanen Herausforderungen und Veränderungen
- _ Konzepte für funktionsgemischte zukunftsgerichte Städte
- _ Fokus auf die Wettbewerbsfähigkeit der Schweiz



Patrik Hübner | Larissa Lenze
 Buchdesign: Patrik Hübner
Design Unlimited
Visual communication and storytelling and with generative design and data
 Englisch, 224 Seiten, 400 Abbildungen
 17,5 x 25 cm, Hardcover
 Euro (D) 39,90
 ISBN 978-3-7212-1041-5
Februar 2025



Kreativschaffende haben heute mehr Ausdrucksmöglichkeiten als jemals zuvor – gleichzeitig wird die Darstellbarkeit der Welt mit zunehmender Komplexität und Nuancierung immer schwieriger. Was der Branche fehlt, sind nicht (noch mehr) Technik und Daten, sondern eine neue Art zu denken. Design Unlimited präsentiert eine explorative Denk- und Designmethode, die dynamische Identitäten und bedeutungsvolle Verbindungen zwischen Menschen und Marken erschafft.

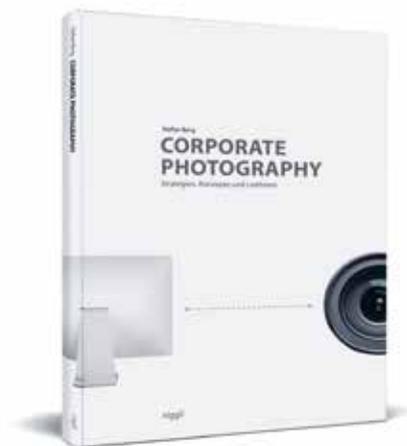
Technik wird hier nicht mehr nur als Werkzeug begriffen, sondern als Partner, und die vielfältigen Phänomene unserer Umwelt zum treibenden Faktor von Gestaltung. Design wird zum co-kreativen Prozess zwischen Mensch, Maschine und Umwelt. Patrik Hübner und Larissa Lenze öffnen eine neue Dimension zwischen Idee, Story und Gestaltung, um grenzenlos zu denken, zu gestalten und Ungesehenes sichtbar zu machen.

- _ Interaktive Herangehensweise anwendbar für alle Gestaltungsbereiche
- _ Veränderung der Rolle des Designers durch generative Systeme
- _ Anregung Kommunikationsdesign neu denken lernen
- _ Theoretische Grundlagen und anschauliche Vorstellung realisierter Projekte

Als programmierender Gestalter und Creative Director arbeitet **Patrik Hübner** an der Schnittstelle von Markenkommunikation und Technologie. Jahrelang im traditionellen Design tätig, entdeckte er 2014 Creative Coding und wurde einer der ersten, der die explorative Kreativmethode nutzte, um Branding neu zu denken. Heute arbeitet er als generativer Designer mit internationalen Marken, Agenturen und Kultureinrichtungen, entwickelt dynamische Markenerlebnisse und unterrichtet an Universitäten.

Larissa Lenze bewegt sich zwischen Menschen, Marken und Medien. Seit über 10 Jahren als Marketingstrategin aktiv, liegt ihr beruflicher Schwerpunkt auf den Bereichen Storytelling und (Personal) Branding. Darüber hinaus promoviert sie aktuell in den Medienwissenschaften und ist Herausgeberin der Online-Publikation micropolis magazine.





Stefan Berg
 Buchdesign: Stefan Berg
Corporate Photography
Strategien, Konzepte und Leitlinien
 Deutsch, 208 Seiten, 450 Abbildungen
 21 x 29,7 cm, Hardcover
 Euro (D) 49,90
 ISBN 978-3-7212-1043-9
 Februar 2025



Im Bereich der Unternehmenskommunikation gibt es für die meisten Gestaltungselemente umfassende und klar formulierte Richtlinien. Diese dienen als unverzichtbares Handwerkszeug und bilden die Grundlage für die Arbeit in Firmen und Agenturen. Auffällig ist, dass dies für den Bereich des fotografischen Bildes bisher so nicht existiert, obwohl die Fotografie eine starke, unmittelbare und emotionale Wirkung hat, ein effektiver Informationsträger ist und von jedermann entschlüsselt werden kann.

Stefan Berg hat sich dieses Themenfeldes angenommen und Konzepte entwickelt, mit denen sich sinnvolle Strategien und Handlungsleitlinien erstellen lassen. Als Handbuch und Inspirationsquelle vermittelt die Publikation den bewussten und gezielten Einsatz von Fotografie zur methodischen Erarbeitung von Lösungen für die Unternehmenskommunikation. Ziel ist es, allen am Markenentwicklungsprozess Beteiligten die entsprechenden Möglichkeiten anschaulich und praxisnah vorzustellen.

- _ Grundlagen der Fotografie als Medium der Kommunikation
- _ Mit vielen Anwendungsbeispielen und praxisnahen Lösungen
- _ Thematisierung von fotografischen Hand- und Hausschriften
- _ Aufzeigen von Arbeitsweisen und Potentialen

Stefan Berg blickt auf eine über 25-jährige Erfahrung als Berufsfotograf zurück. Er studierte Kommunikationsdesign, lehrte Fotografie sowie Grundlagen der Markenplanung und hatte zuletzt eine Gastprofessur an der Hochschule in Dessau. In seiner Arbeit verknüpft er die ansonsten getrennten Welten der Fotografie und des Designs mit einem methodischen, strategischen Ansatz.



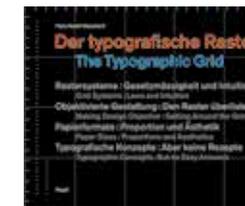
Rastersysteme für die visuelle Gestaltung
 ISBN 978-3-7212-0145-1
 Euro (D) 54,00



Typographie. Ein Gestaltungslehrbuch
 ISBN 978-3-7212-0043-0
 Euro (D) 78,00



Methodik der Form- und Bildgestaltung. Aufbau, Synthese, Anwendung
 ISBN 978-3-7212-1006-4
 Euro (D) 46,00



Der typografische Raster
 ISBN 978-3-7212-0340-0
 Euro (D) 78,00



Das Detail in der Typografie
 ISBN 978-3-7212-0547-3
 Euro (D) 22,00



TyPoésie Nicolaus Ott angewandte und freie Kunst
 ISBN 978-3-7212-1029-3
 Euro (D) 39,90



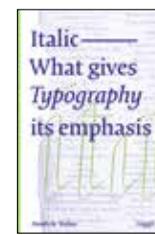
Ordnung in der Gestaltung Grafische Raster in Theorie und Praxis
 ISBN 978-3-7212-0995-2
 Euro (D) 35,00



Gestaltung, Typografie etc. Ein Handbuch
 ISBN 978-3-7212-0668-5
 Euro (D) 49,90



Bi-Scriptual. Typography and Graphic Design with Multiple Script Systems
 ISBN 978-3-7212-0982-2
 Euro (D) 49,90



Italic What gives Typography its emphasis
 ISBN 978-3-7212-1009-5
 Euro (D) 24,90



Eine Einführung in die Typographie
 ISBN 978-3-7212-0597-8
 Euro (D) 9,95



Michael Bierut
 ISBN 978-3-7212-0939-6
 Euro (D) 19,95



Who the Hell is Müller-Brockmann? Conversations about the Swiss Style
 ISBN 978-3-7212-1007-1
 Euro (D) 17,90



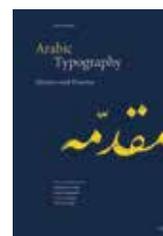
Drucksachen, vor allem Bücher
 ISBN 978-3-7212-0399-8
 Euro (D) 48,00



Max Bill: Typografie. Reklame. Buchgestaltung
 ISBN 978-3-7212-0341-7
 Euro (D) 49,00



Cyrillize it! A guide on Cyrillic typography for graphic designers
 ISBN 978-3-7212-1018-7
 Euro (D) 34,00



Arabic Typography History and Practice
 ISBN 978-3-7212-1017-0
 Euro (D) 45,00



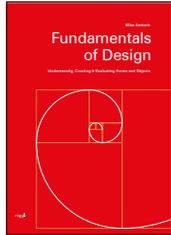
Zeichnen und Entwerfen Drawing as Design Process
 ISBN 978-3-7212-0319-6
 Euro (D) 78,00



Figürliches Zeichnen Methoden, Ideen, Techniken
 ISBN 978-3-7212-0887-0
 Euro (D) 46,00



Mono is the new Black Monospace Fontionary
 ISBN 978-3-7212-1033-0
 Euro (D) 39,90



Fundamentals of Design
Understanding, Creating & Evaluating Forms and Objects
ISBN 978-3-7212-1020-0
Euro (D) 24,90



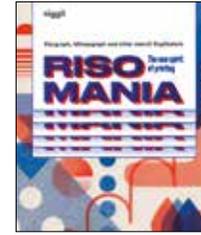
Manhole Covers of the World
ISBN 978-3-7212-1021-7
Euro (D) 29,90



Mind the Gap: The Narrative Power of Illustrations and Drawings
ISBN 978-3-7212-1030-9
Euro (D) 49,90



Olympic Games The Design (2 Bände)
ISBN 978-3-7212-1000-2
Euro (D) 199,00



Risomania
The new spirit of printing
ISBN 978-3-7212-0966-2
Euro (D) 39,90



Fab Lab Revolution Field Manual
ISBN 978-3-7212-0965-5
Euro (D) 39,90



Die Galerie im Setzkasten
Der Sammler Arno Stolz
ISBN 978-3-7212-0986-0
Euro (D) 44,00



Die Marke Thonet – Ein Blick auf ihre grafische Geschichte
ISBN 978-3-7212-0985-3
Euro (D) 34,00



31. Corporate Design Preis
ISBN 978-3-7212-1044-6
39,90 (D) EUR



Emojisierung
Eine historische und semiotische Studie zu Emojis
ISBN 978-3-7212-1032-3
Euro (D) 39,00



Gian Franco Legler Schweizer Designer & Innenarchitekt
ISBN 978-3-7212-1027-9
Euro (D) 44,00



Richtlinien und Normen für die visuelle Gestaltung
Die Spiele der XX. Olympiade München 1972
ISBN 978-3-7212-0999-0
Euro (D) 78,00



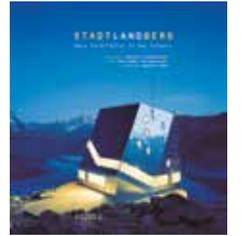
Ästhetik der Zensur
ISBN 978-3-7212-0967-9
Euro (D) 14,90



Das Japanische Teehaus
ISBN 978-3-7212-0519-0
Euro (D) 44,00



Schalenbauten in Mecklenburg-Vorpommern
ISBN 978-3-7212-0662-3
Euro (D) 25,00



Stadt, Land, Berg
Neue Architektur in der Schweiz
ISBN 978-3-7212-0936-5
Euro (D) 14,90



The Age of Data
Embracing Algorithms in Art & Design
ISBN 978-3-7212-1015-6
Euro (D) 68,00



Design Basics
Von der Idee zum Produkt
ISBN 978-3-7212-0989-1
Euro (D) 34,00



Gestaltung der Grundlagen
ISBN 978-3-7212-0877-1
Euro (D) 14,00



Airport Wayfinding
ISBN 978-3-7212-1014-9
Euro (D) 44,00



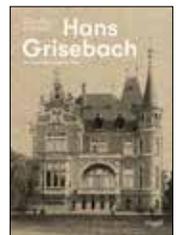
Tbilisi – Archive of Transition
ISBN 978-3-7212-0983-9
Euro (D) 35,00



Modern Architecture Kuwait 1949-1989
ISBN 978-3-7212-0948-8
Euro (D) 49,90



Essays, Arguments & Interviews on Modern Architecture Kuwait
ISBN 978-3-7212-0958-7
Euro (D) 39,90



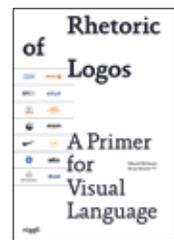
Hans Grisebach
Ein Architekt und sein Werk
ISBN 978-3-7212-1010-1
Euro (D) 39,90



notamuse
A New Perspective on Women Graphic Designers in Europe
ISBN 978-3-7212-0993-8
Euro (D) 49,90



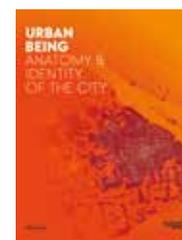
Die Transformierer
Entstehung und Prinzipien von Isotype
ISBN 978-3-7212-0950-1
Euro (D) 9,80



Rhetoric of Logos. A Primer for Visual Language
ISBN 978-3-7212-0957-0
Euro (D) 24,90



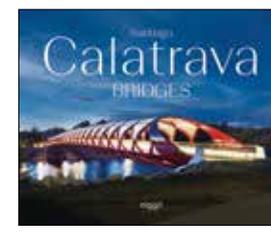
360° Industrial Design
Grundlagen der analytischen Produktgestaltung
ISBN 978-3-7212-0914-3
Euro (D) 38,00



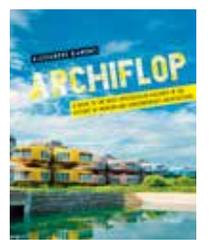
Urban Being
Anatomy & Identity of the City
ISBN 978-3-7212-0968-6
Euro (D) 34,90



Postmodern Non-Residential Berlin
ISBN 978-3-7212-1019-4
Euro (D) 49,90



Santiago Calatrava: Bridges
ISBN 978-3-7212-0984-6
Euro (D) 98,00



Archiflop
ISBN 978-3-7212-0960-0
Euro (D) 29,90



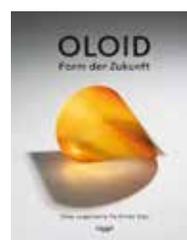
Visions of the Bauhaus Books
ISBN 978-3-7212-0992-1
Euro (D) 35,00



Material für eine neue Zeit
Produktdesign aus Pollopas
ISBN 978-3-7212-1012-5
Euro (D) 34,00



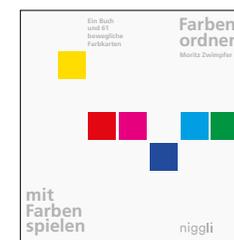
Nomadic Furniture 3.0
ISBN 978-3-7212-0935-8
Euro (D) 49,90



Oloid
Form der Zukunft
ISBN 978-3-7212-1024-8
Euro (D) 35,00



de-design cube
ISBN 978-3-7212-1036-1
Euro (D) 19,90



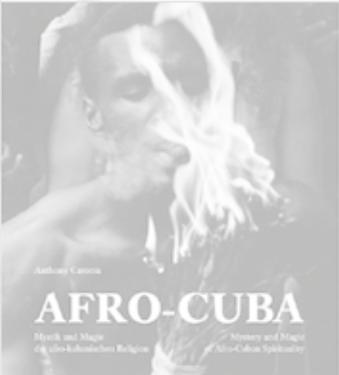
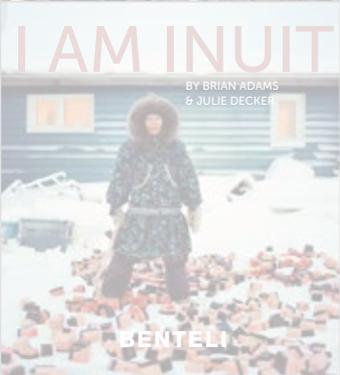
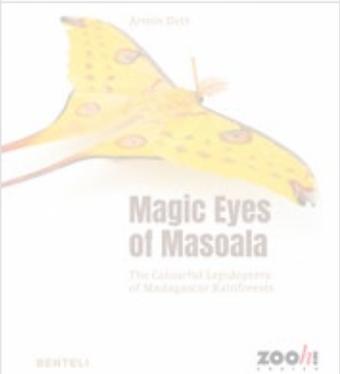
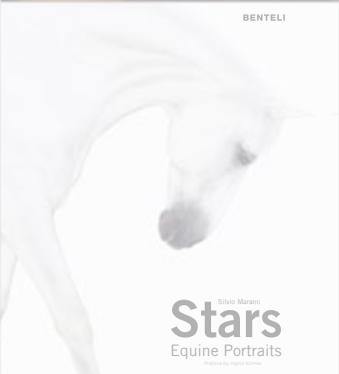
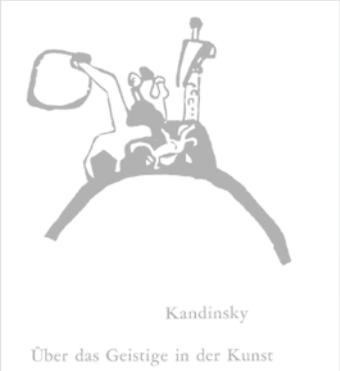
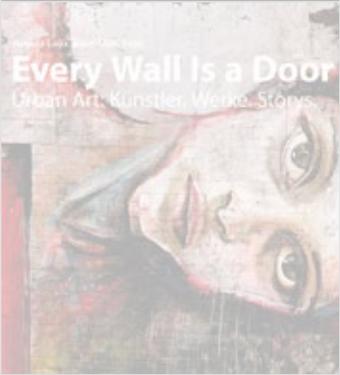
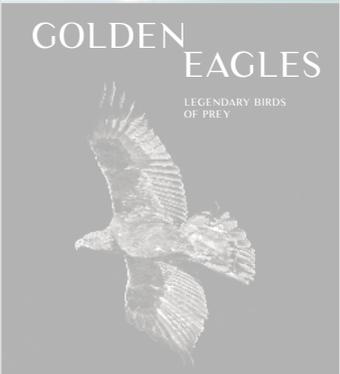
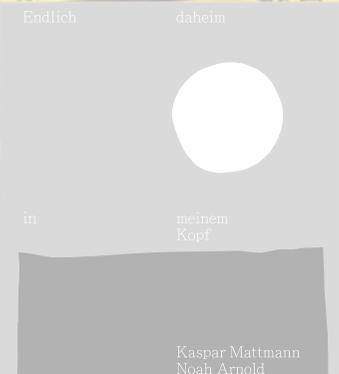
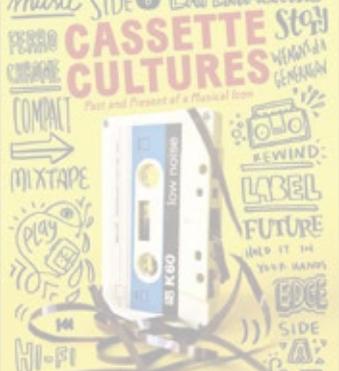
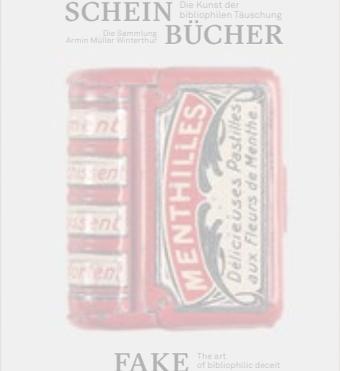
Farben ordnen, mit Farben spielen
ISBN 978-3-7212-0321-9
Euro (D) 29,80



Colorondo. Spiel mit 80 Farben
ISBN 978-3-7212-0567-1
Euro (D) 9,95

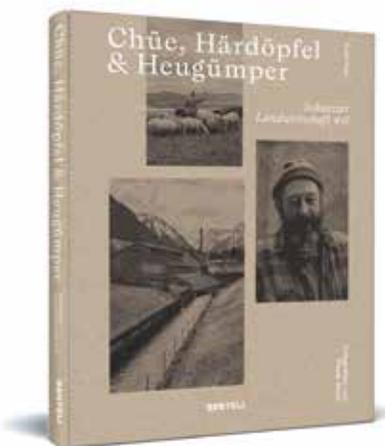


Farbe und Form. Memo-Spiel nach Johannes Itten
ISBN 978-3-7212-0865-8
Euro (D) 9,80



niggli BENTELI

Vergiss Heidi!



CHÜE, HÄRDÖPFEL & HEUGÜMPER SCHWEIZER LANDWIRTSCHAFT 4.0.

Scott Haas
Buchgestaltung: Benjamin Wolbergs

Deutsch
160 Seiten, 45 Abbildungen
19 x 23 cm, Hardcover
Euro (D) 38,00
ISBN 978-3-7165-1881-6

September 2024



Wirtschaftlich und politisch, psychologisch und in gewisser Hinsicht spirituell ist die Identität der Schweiz auf vielfältige Art und Weise mit der Landwirtschaft verbunden. Sogar die Verfassung garantiert die Unterstützung der bäuerlichen Betriebe unabhängig von der regierenden Partei oder Koalition. Scott Haas thematisiert die aktuelle Situation auf dem Land jenseits von rückwärtsgewandter Romantisierung und zukunfts pessimistischer Schwarzmalerei.

In seinem Buch stellt er Protagonisten vor, die neue Wege beschreiten, um die realen heutigen Herausforderungen zu meistern. Es sind Landwirte aus den unterschiedlichsten Bereichen, denen es gelungen ist, Probleme konstruktiv zu durchdenken und Lösungen zu finden, die ein Zusammenspiel aus Improvisation, Wissenschaft, Pragmatismus und Erfahrung darstellen. Ihre Modelle funktionieren ökonomisch und ökologisch und haben das Potential, adaptiert und weltweit angewandt zu werden.



Scott Haas ist promovierter klinischer Psychologe mit Wohnsitz in Cambridge (MA) und Braunwald (GL). Neben Artikeln in Fachzeit-

schriften widmet er sich als Buchautor und Journalist einer breiten Themenvielfalt von Japan bis Jazz.

Wir sitzen alle im gleichen Boot!



TROPIC ICE DIALOG BETWEEN PLACES AFFECTED BY CLIMATE CHANGE

Barbara Dombrowski
Buchdesign: Sarah Winter

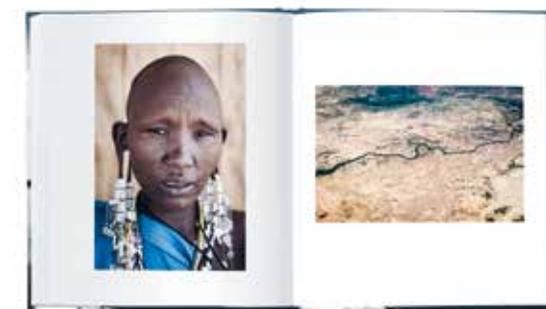
Deutsch, Englisch
320 Seiten, 280 Abbildungen,
21 x 25 cm, Hardcover
Euro (D) 68,00
ISBN 978-3-7165-1880-9

Oktober 2024



Der Klimawandel bedroht nicht nur die Natur, Ökosysteme und Artenvielfalt, sondern vor allem auch die Menschen selbst. Um dieser Gefahr ein Gesicht zu geben, hat sich Barbara Dombrowski über zehn Jahre hinweg auf allen fünf bewohnten Kontinenten an klimarelevante Orte begeben und ist dort in das Leben indigener Ethnien eingetaucht, deren Existenzen durch äußere Einflüsse massiv bedroht sind: die Inuit Ostgrönlands, die Achuar und Shuar im Amazonas-Regenwald, mongolische Nomaden in der Wüste Gobi, die Massai Tansanias und die Bevölkerung des mikronesischen Inselstaates Kiribati in der fragilen Welt des Südpazifiks.

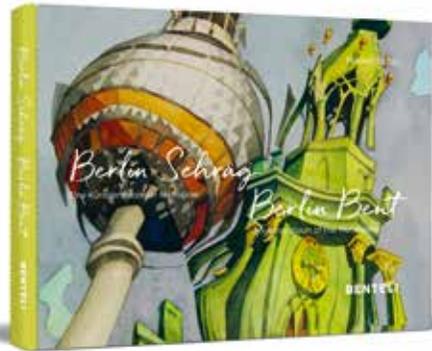
Auf lebensgroßen Textilbannern hat sie die Portraits einer Region im Lebensraum einer anderen der besuchten Völker vorgestellt. Sie zeigt durch diese Gegenüberstellung eindrucksvoll, wie notwendig es ist, weltumspannende Brücken zu schlagen und sich einer gemeinsamen Verantwortung bewusst zu werden. Die Portraits selbst, die fotografische Dokumentation der symbolkräftigen Installationen und die sehr persönlichen Beschreibungen ihrer Besuche illustrieren und thematisieren auf mehreren Ebenen die Klimakrise auf eindringliche Art und Weise.



Nach dem Studium der Visuellen Kommunikation verbrachte **Barbara Dombrowski** vier Jahre in Paris. Seit ihrer Rückkehr nach Deutschland lebt sie in Hamburg und ist Mitglied der Agentur laif in Köln. Sie arbeitet für Magazine, Agenturen und NGOs und un-

terrichtet Dokumentar fotografie in Hamburg. Für ihre Arbeiten, die sie fortlaufend in Ausstellungen zeigt, erhielt sie diverse Preise und Auszeichnungen.

Schräg, Schräger, Stüssi!



BERLIN SCHRÄG EINE KÜNSTLERVERSION DER METROPOLE

Rudolf Stüssi
Buchdesign: Michaela Prinz

Deutsch, Englisch
160 Seiten, 120 Abbildungen,
23,5 x 17 cm, Hardcover
Euro (D) 24,90
ISBN 978-3-7165-1879-3

September 2024



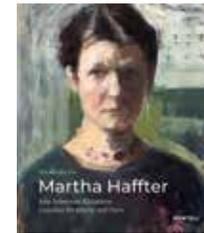
Natürlich ist Berlin schräg, und wie. Eine ganz besondere künstlerische Interpretation ist das Werk von Rudolf Stüssi, der die Verrücktheit, Individualität und Lebendigkeit der Metropole auf den Punkt bringt. Der Künstler dynamisiert die betrachtete Welt, seine bewegten Bildräume changieren virtuos zwischen Vergangenheit und Gegenwart, zwischen Alltäglichem und Phantastischem. Er transformiert Gesehenes und Erlebtes in seinen Bildmotiven aus über 30 Jahren.

Schräg sind sie, weil der Maler sie in einer – wie er es beschreibt – „5. Perspektive“ darstellt, die den Bildern eine lebendige Körperlichkeit verleiht und die Wirklichkeit in ein „angenehmes Wanken“ versetzt. Diese atmosphärische Bewegung belebt alles, verweist aber auch auf die Unbeständigkeit unserer Welt. Autobiografische Erzählungen durchziehen das Buch und vermitteln auf einer zweiten und sehr persönlichen Ebene die Beziehung Stüssis zu den jeweiligen Orten.



Der Maler und Autor **Rudolf Stüssi** wuchs in der Schweiz und den USA auf. Er hat u. a. in Ottawa und Toronto, London, Florenz und Mexiko studiert und als Künstler gearbeitet. Stüssi war lange Jahre

als Art Director in der Trickfilmindustrie tätig, Präsident der Kanadischen Aquarellgesellschaft, unterrichtete und illustrierte zahlreiche Kinderbücher. Heute lebt er in der Schweiz und in Berlin.



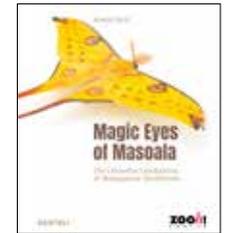
Martha Haffter:
Eine schweizer Künstlerin
zwischen Peripherie und Paris
ISBN 978-3-7165-1887-9
Euro (D) 55,00



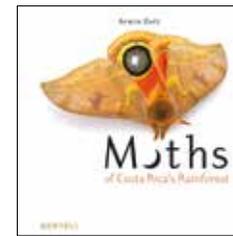
**Fotogeschichten. Das visuelle
Gedächtnis der Schweiz**
ISBN 978-3-7165-1832-8
Euro (D) 44,00



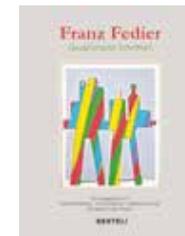
Tschüss Sepp!
ISBN 978-3-7165-1878-6
Euro (D) 40,00



**Magic Eyes of Masoala
The Colourful Lepidoptera of
Madagascar Rainforests**
ISBN 978-3-7165-1876-2
£ 45.00



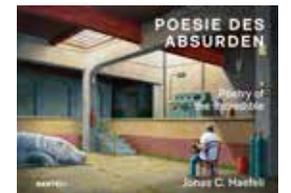
**Moths of Costa Rica's
Rainforest**
ISBN 978-3-7165-1840-3
Euro (D) 58,00



**Franz Fedier: Gesammelte
Schriften**
ISBN 978-3-7165-1874-8
Euro (D) 35,00



**The Magic of Japanese Zen
Gardens**
ISBN 978-3-7165-1872-4
EUR (D) 49,90



Poesie des Absurden
ISBN 978-3-7165-1871-7
EUR (D) 35,00



**Das Ornament in der
Kunstgeschichte**
ISBN 978-3-7165-1870-0
EUR (D) 24,90



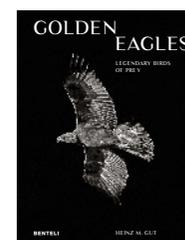
**Abgeriegelt. Schweizer Gren-
zen im Corona-Lockdown
2020**
ISBN 978-3-7165-1866-6
Euro (D) 22,00



**CCCP Underground
Metro Stations of the
Soviet Era**
ISBN 978-3-7165-1863-2
Euro (D) 35,00



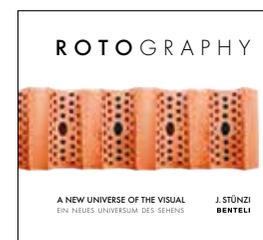
**The Flow
Journey to the Spirit of
Surfing**
ISBN 978-3-7165-1860-1
Euro (D) 39,90



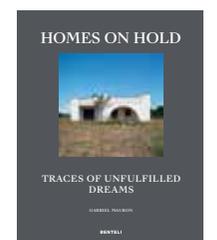
**Golden Eagles: Mythical Birds
of Prey**
ISBN 978-3-7165-1866-3
Euro (D) 68,00



**Stauwerke
Monuments of Power**
ISBN 978-3-7165-1849-6
Euro (D) 50,00



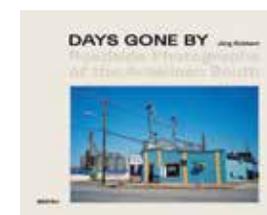
**Rotography
A New Universe of the Visual**
ISBN 978-3-7165-1868-7
Euro (D) 35,00



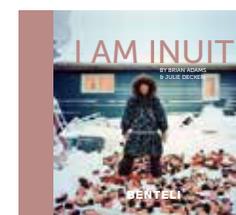
**Homes on Hold
Traces of Unfulfilled
Dreams**
ISBN 978-3-7165-1869-4
Euro (D) 35,00



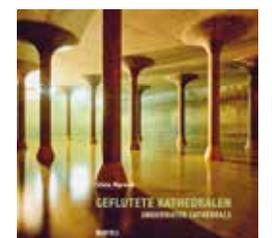
**Eine Märchen- und
Sagenreise Island**
ISBN 978-3-7165-1842-7
Euro (D) 35,00



**Days Gone By
Roadside Photographs
of the American South**
ISBN 978-3-7165-1841-0
Euro (D) 45,00



I am Inuit
ISBN 978-3-7165-1839-7
Euro (D) 44,00



Geflutete Kathedralen
ISBN 978-3-7165-1827-4
Euro (D) 44,00



Stille Magie der Alpen
The Silent Magic of the Alps
ISBN 978-3-7165-1838-0
Euro (D) 60,00



Bergüber. Alpenpanoramen in ihrer symmetrischen Verdoppelung
ISBN 978-3-7165-1831-1
Euro (D) 44,00



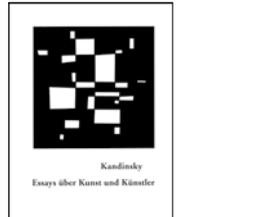
Meine Schweizer Kühe
ISBN 978-3-7165-1728-4
Euro (D) 38,00



Panorama Vierwaldstätter See
ISBN 978-3-7165-1712-3
Euro (D) 70,00



Der Historische Hafen Berlin in Grafik und Malerei
ISBN 978-3-7165-1867-0
Euro (D) 29,90



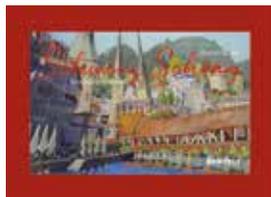
Essays über Kunst und Künstler
ISBN 978-3-7165-0181-8
Euro (D) 17,50



Punkt und Linie zu Fläche
ISBN 978-3-7165-0182-5
Euro (D) 17,50



Über das Geistige in der Kunst
ISBN 978-3-7165-1326-2
Euro (D) 17,50



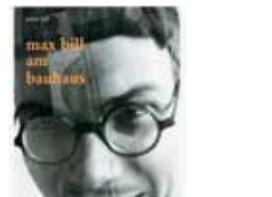
Schweiz Schräg Eine Künstlervision
ISBN 978-3-7165-1864-9
Euro (D) 25,00



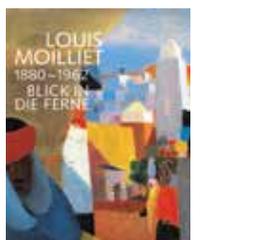
Der Bilderhimmel von Hergiswald
ISBN 978-3-7165-1836-6
Euro (D) 55,00



Bill - Bill - Bill Drei Generationen der Künstlerfamilie Bill
ISBN 978-3-7165-1612-6
Euro (D) 22,50



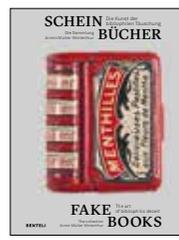
Max Bill am Bauhaus
ISBN 978-3-7165-1554-9
Euro (D) 22,50



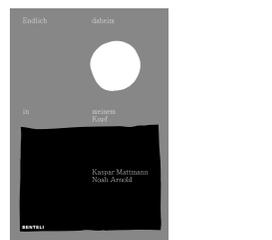
Louis Moilliet 1880-1967 Blick in die Ferne
ISBN 978-3-7165-1586-0
Euro (D) 19,80



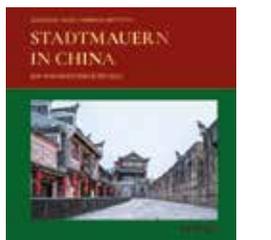
Der Tarot-Garten
ISBN 978-3-7165-1833-5
Euro (D) 29,90



Scheinbücher Die Kunst der bibliophilen Täuschung
ISBN 978-3-7165-1859-5
Euro (D) 58,00



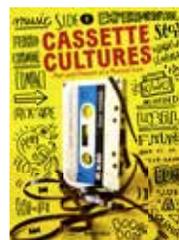
Endlich daheim in meinem Kopf
ISBN 978-3-7165-1857-1
Euro (D) 25,00



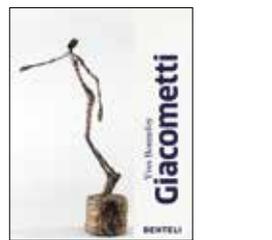
Stadtmauern in China Ein wiederentdecktes Erbe
ISBN 978-3-7165-1854-0
Euro (D) 58,00



Tanzende Tannen Eine wilde Reise durchs Schweizer Brauchtum
ISBN 978-3-7165-1850-2
Euro (D) 25,00



Cassette Cultures Past and Present of a Musical Icon
ISBN 978-3-7165-1848-9
Euro (D) 25,00



Alberto Giacometti Eine Biographie seines Werkes
ISBN 978-3-7165-1725-3
Euro (D) 46,00

Niggli, Braun, Benteli sind Imprints der
Braun Publishing AG
Arenenbergstrasse 2
8268 Salenstein
Schweiz
Fon +41.44.586 11 97
info@braun-publishing.ch
www.braun-publishing.ch

Vertrieb

Stephan Goetz Vertriebskoordination
Fon +49.151.42 38 53 56
goetz@braun-publishing.ch
goetz@benteli.ch
goetz@niggli.ch

Vertretungen

Deutschland und Österreich

Michael Klein
c/o Vertreterbüro Würzburg
Huebergasse 1 / D-97070 Würzburg
Fon +49.931.17 405 / Fax +49.931.17 410
klein@vertreterbuero-wuerzburg.de

Schweiz

Sebastian Graf
Verlagsvertretungen GmbH
Uetlibergstrasse 84 / CH-8045 Zürich
Fon +41.44.463 42 28 / Fax +41.44.450 11 55
sgraf@swissonline.ch

USA

Consortium Book Sales & Distribution
34 Thirteenth Avenue NE,
Suite 101
Minneapolis, MN
55413
Fon +1 612 746 2600
info@cbsd.com

Rest der Welt

Thames & Hudson Ltd
181A High Holborn / London WC1V 7QX
Fon +44.20 7845 5000
sales@thameshudson.co.uk

Auslieferungen

Deutschland und Österreich

LKG Leipziger Kommissions- und
Großbuchhandels-gesellschaft mbH
An der Südspitze 1-12
D-04571 Rötha
Fon +49.34206.65-170
kerstin.hofmann@lkg.eu

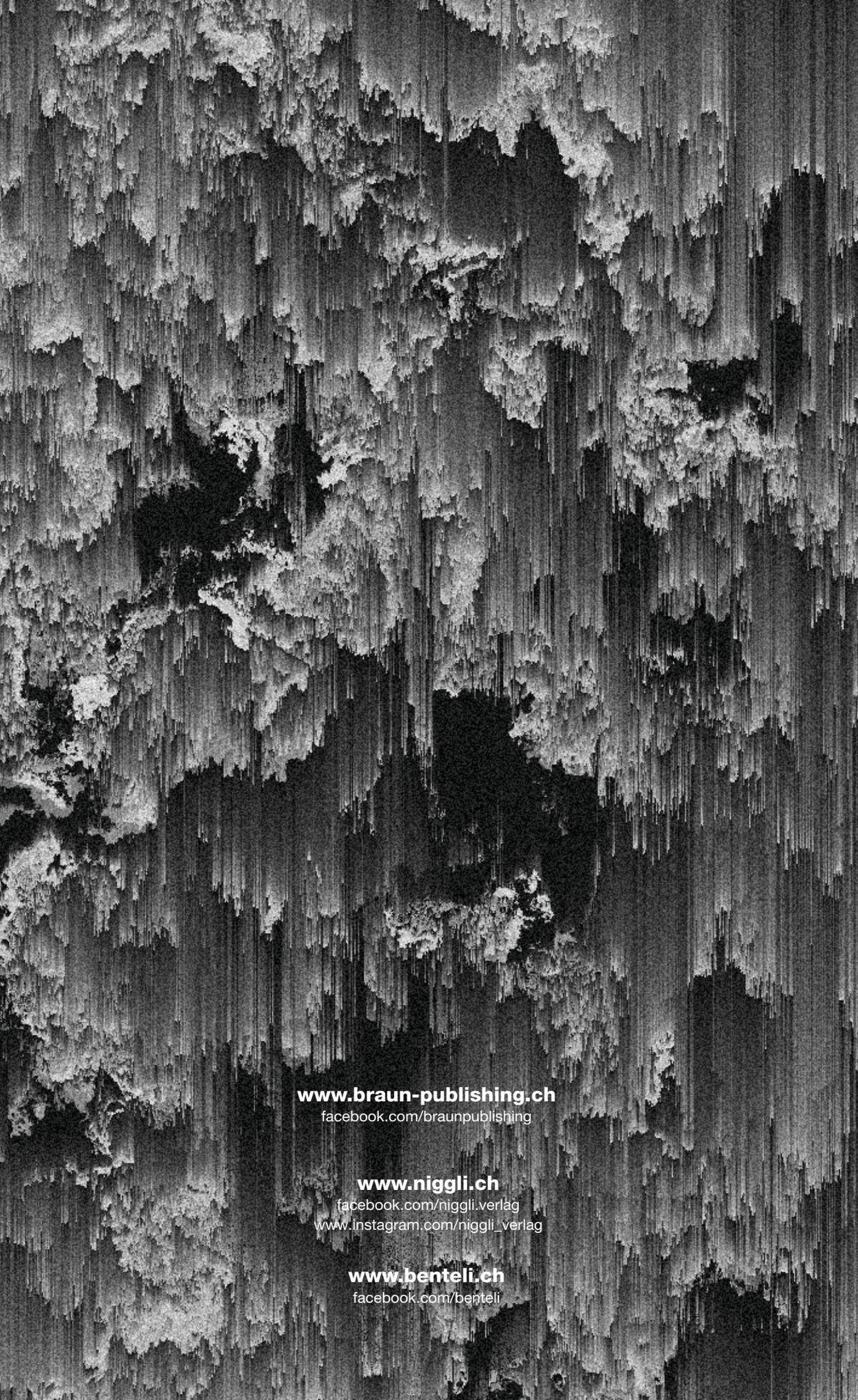
Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)
Industriestrasse Ost 10 / CH-4614 Hägendorf
Fon +41.62.209 27 10
marion.haeni@buchzentrum.ch

© 2024 Braun Publishing AG

Änderung von Lieferbarkeit, Preisen,
Ausstattung und Erscheinungstermin vorbehalten.
Redaktionsschluss: 30.4.2024

Rabatte: Reiserabatt: 40% / Grundrabatt: 30%; Rücksendungen aus
Festbezügen werden nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages
oder der Vertreter akzeptiert und mit einem Rabattsatz von 10% auf den
jeweiligen Rechnungswert berechnet. Die Remittenden müssen sich in
einwandfreiem Zustand befinden (ohne jegliche Gebrauchsspuren oder
Beschädigungen und eingeschweißt). Beanstandungen sind nur inner-
halb von 7 Tagen nach Empfang der Ware und nur in schriftlicher Form
zulässig. Änderungen von Lieferbarkeit, Ausstattung, Erscheinungster-
min sowie Preisen vorbehalten. Eigentumsvorbehalte bis zur vollstän-
digen Bezahlung. Wir weisen darauf hin, dass die angebotenen Spiele
nicht der Preisbindung unterliegen.



www.braun-publishing.ch

[facebook.com/braunpublishing](https://www.facebook.com/braunpublishing)

www.niggli.ch

[facebook.com/niggli.verlag](https://www.facebook.com/niggli.verlag)

www.instagram.com/niggli_verlag

www.benteli.ch

[facebook.com/benteli](https://www.facebook.com/benteli)