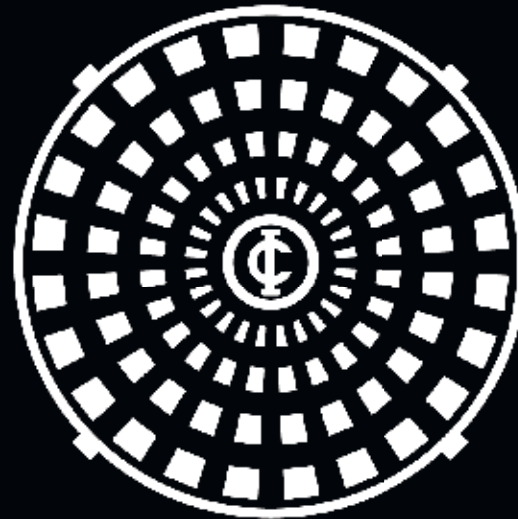
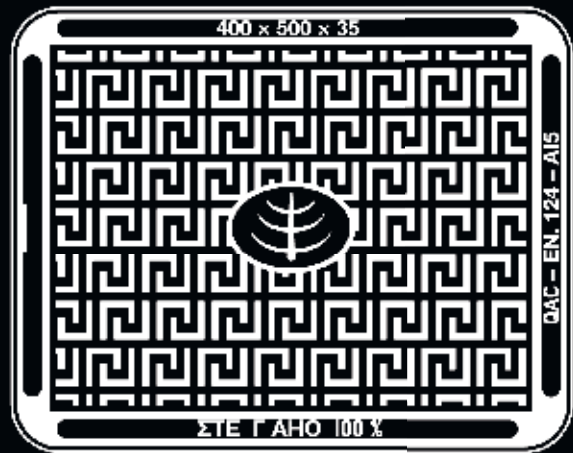


A modern dining room with a glass table, white chairs, and a staircase. The room features a large window on the left, a white wall, and a staircase with dark steps. The floor is covered with a light-colored rug. The text "BRAUN" is in a black box in the top left corner. The text "niggli BENTELI" is in the top right corner. The text "Herbst 2022" and "Frühjahr 2023" is in the center.

BRAUN

niggli BENTELI

**Herbst 2022
Frühjahr 2023**



Inhalt

Braun Neuerscheinungen

- 6 Contemporary Architecture. Masterpieces around the World
- 7 Timber Homes. Taking Wood to New Levels
- 9 Tiny Living Spaces. Innovative Design Solutions
- 10 all about CHALETS. Contemporary Mountain Architecture
- 11 Architekten Reisen. Design-Refugien an der Ostsee
- 12 60 70 80. Architektur der Moderne
- 13 Berlin. Der Architekturführer
- 14 Arbeiten in aneigenbaren Lebenswelten. Fallbeispiele Caramel Architekten
- 15 Bend & Build. Architecture with Bamboo
- 16 Container Architecture. Modular Construction Marvels
- 19 Living in Scandinavia. Inside Nordic Homes

20 Braun Backlist

Niggli Neuerscheinungen

- 26 Fundamentals of Design. Understanding, Creating & Evaluating Forms and Objects
- 27 Manhole Covers of the World
- 28 Mind the Gap: The Narrative Power of Illustrations and Drawings
- 29 Corporate Design. The Latest from Germany
- 30 Gian Franco Legler. Schweizer Designer & Innenarchitekt
- 32 Print Design. The Latest from Germany Switzerland Austria
- 33 Oloid. Form der Zukunft
- 34 TyPoesie Nicolaus Ott. angewandte und freie Kunst

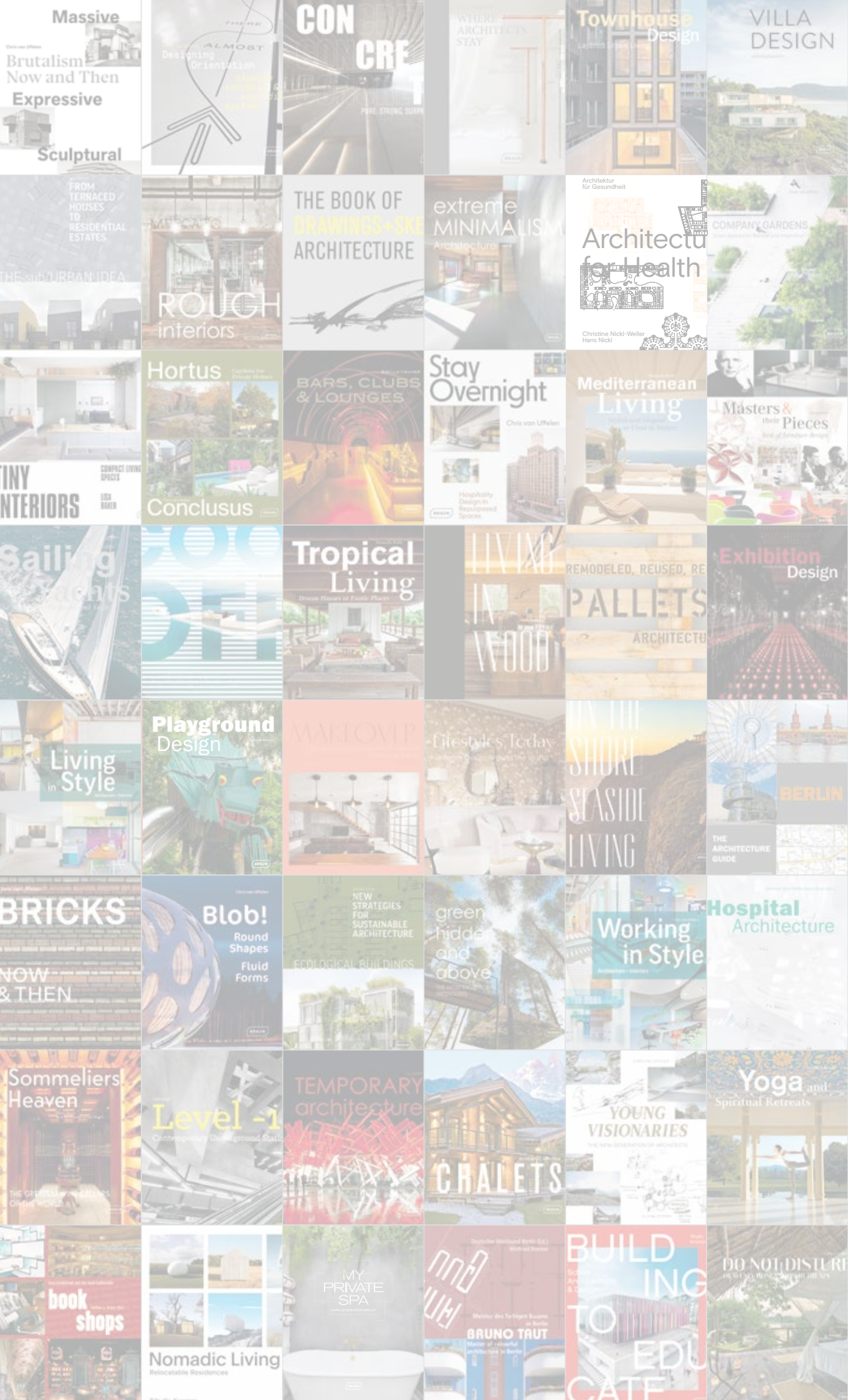
35 Niggli Backlist

Benteli Neuerscheinungen

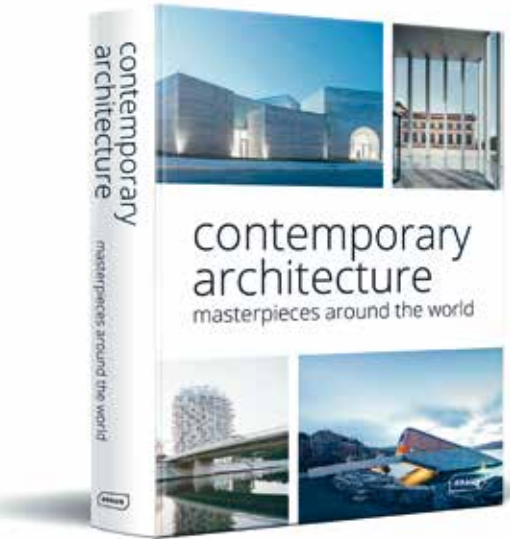
- 40 Franz Fedier: Gesammelte Schriften
- 41 The Magic of Japanese Zen Gardens
- 42 Poesie des Absurden
- 44 Das Ornament in der Kunstgeschichte

45 Benteli Backlist

47 Vertrieb



niggli BENTELI



Markus Sebastian Braun (Hg.) | Chris van Uffelen
Buchgestaltung: Prinz+Partner
Contemporary Architecture
Masterpieces around the World
Englisch
Hardcover
24 x 33 cm
432 Seiten
1.700 Abbildungen
ISBN 978-3-03768-284-5
Euro (D) 89,00
Oktober 2022



Aus dem Inhalt:

- Jewel Changi Airport Terminal, Singapur (Safdie Architects)
- The Shed in New York, United States (Diller Scofidio + Renfro)
- Ribbon Chapel in Hiroshima, Japan (Hiroshi Nakamura & NAP)
- James-Simon-Galerie auf der Museumsinsel in Berlin, Deutschland (David Chipperfield)
- L'Arbre Blanc Residential Tower in Montpellier, Frankreich (Sou Fujimoto Architects with OXO)

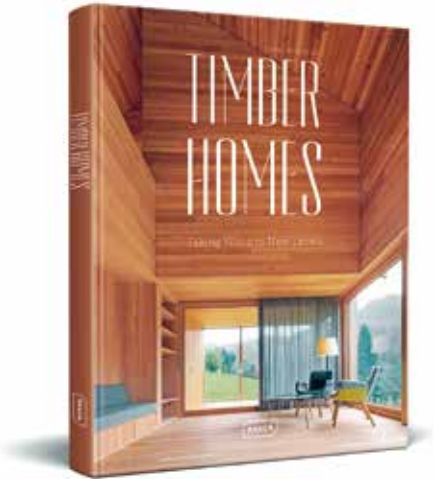
Ziemlich genau zehn Jahre nach dem *Atlas of World Architecture* zieht diese neue Publikation eine Bilanz der letzten Dekade. Anhand von aktuellen exemplarischen Bauten auf allen Kontinenten zeigt dieses Buch nicht nur, dass sich Bauaufgaben, Techniken und Stile in den letzten zehn Jahren stark verändert haben, sondern auch eine Widerspiegelung der Welt im Wandel in der globalen Baukultur. Umbau und Nachhaltigkeit haben beispielsweise stark an Bedeutung gewonnen und großartige innovative Architektur ist in neuen Regionen entstanden.

Unterschiedliche Bauaufgaben – von der temporären Ausstellungshalle bis zum Großflughafen – sind in diesem Band versammelt und werden in prägnanten Bildern, Plänen und Texten anschaulich vorgestellt. *Contemporary Architecture. Masterpieces around the World* erscheint als neues Grundlagenwerk, das die spannende Vielfalt und die bemerkenswerten Höchstleistungen aktueller Architektur weltweit abbildet. Ein besonderes Augenmerk liegt auch in dieser Ausgabe wieder auf der Vorstellung bislang unbekannter Meisterwerke neben bekannten Höhepunkten der heutigen Welt des Bauens.

Seitenlayouts...



Chris van Uffelen
Buchgestaltung: Prinz+Partner
Timber Homes
Taking Wood to New Levels
Englisch
Hardcover
24 x 31,5 cm
256 Seiten
450 Abbildungen
ISBN 978-3-03768-282-1
Euro (D) 44,00
Oktober 2022



Aus dem Inhalt:

- House on Fire Island, NY, United States (Andrew Franz Architect)
- House HM in Nishio, Japan (1-1 Architects)
- Cloister House in Jalan Bunga Raya, Malaysia (Formwerkz Architects)
- Villa MSV in Ljunghusen, Schweden (Johan Sundberg Arkitektur)
- Skatehouse in Rosario, Argentinien (Macu Bulgubure)

Immer mehr Architekten und Bauherren setzen auf Holz als nachwachsenden Rohstoff, der sowohl durch sein natürliches Image überzeugt als auch durch seine erstaunlich vielfältige Einsetzbarkeit. Zahlreiche neue Bautechniken und innovative Verarbeitungsmöglichkeiten machen diese Objekte einzigartig. Und mehr noch: Holzarchitektur stellt eine vielversprechende Möglichkeit dar, einer CO2-neutralen Zukunft näherzukommen.

Das älteste Konstruktionsmaterial ist entsprechend einer Aussage von Frank Lloyd Wright „universell schön“ und „das menschlichste aller Materialien“. Das zeigt dieser außergewöhnliche Band zum Thema Wohnen: Die vorgestellten Projekte demonstrieren die schier unendlichen Möglichkeiten in der Architektur und im Interior Design. Sie weisen dabei auch in ästhetischer Hinsicht ganz neue Wege – nicht nur für die Planung von privaten Wohnhäusern.

Seitenlayouts...





Lisa Baker
 Buchgestaltung: Edwin van Gelder
Tiny Living Spaces
 Innovative Design Solutions
 Englisch
 Hardcover
 23,5 x 23,5 cm
 256 Seiten
 440 Abbildungen
 ISBN 978-3-03768-283-8
 Euro (D) 44,00
 Oktober 2022



Aus dem Inhalt:

- A 45 in Shandaken, NY, United States (BIG)
- Plugin House in Shangwei Village, China (People's Architecture Office)

- SO Haus in Esslingen, Deutschland (Finckh Architekten)
- Wauhaus Cabin in Zala County, Ungarn (Hello Wood)
- Mountain Tiny Houses in Ajijic, Mexiko (Indico)



Der Trend hin zum Tiny House und auch dem Mikroapartment ist mehr als nur ein Hype. Es ist eine Lebenseinstellung, diese Besinnung auf das Wesentliche, die viele Menschen überzeugt. Und die vergangenen Monate haben uns gezeigt, was wir wirklich brauchen, und das ist oft weniger als wir dachten. Überall auf der Welt sind Häuser und Wohneinheiten im Mini-Format ein Thema. Sie sind eine Möglichkeit, sich den Traum vom Eigenheim zu erfüllen. Die sorgfältig ausgewählten Projekte aus aller Welt dokumentieren, wie

sich durch Konzentration auf das Wesentliche, intelligente Grundrisse, durchdachte Stauraumlösungen und funktionale Verschachtelung Raum gewinnen lässt. Sie zeigen auf unterschiedliche Art und Weise, wie große Wohnqualität auf kleiner Fläche durch überzeugendes Design möglich wird.

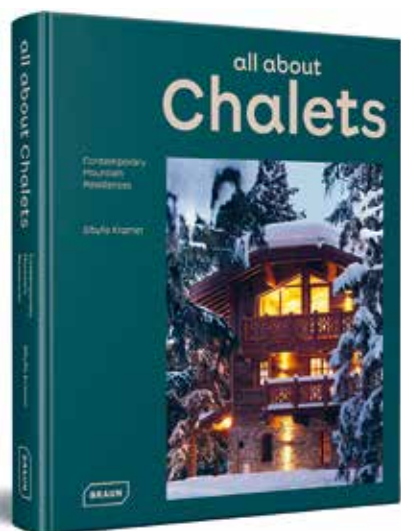
*„Raum ist in der kleinsten Hütte
 Für ein glücklich liebend Paar.“*

Friedrich Schiller



Seitenlayouts...





Sibylle Kramer
 Buchgestaltung: Eva Finkbeiner
all about CHALETS
Contemporary Mountain Residences
 Deutsch | Englisch
 Hardcover
 24 x 28 cm
 304 Seiten
 550 Abbildungen
 ISBN 978-3-03768-280-7
 Euro (D) 59,90
 September 2022



9 783037 682807

Aus dem Inhalt:

- Chalet Anzère in Hérens, Schweiz (SeARCH)
- Casa Sur Ual in Lumnezia, Schweiz (Christian Müller)

- Mountain House in Manigod, Frankreich (Studio Razavi Architecture)
- Troll Hus in Norden, CA, United States (Mork-Ulnes Architects)
- Cabin Son am Oslofjord in Norwegen (Jon Danielsen Aarhus)

Chalets – verheißungsvolle Sehnsuchtsorte und bevorzugte Feriendomizile: Zurückzuführen auf die Sennhütten des Alpenraums, erfreuen sie sich seit dem Aufkommen der Faszination für die Alpen im 19. Jahrhundert großer Beliebtheit. Es ist vor allem das immer neu zu definierende Zusammenspiel von erhabener Natur, traditioneller Architektur, regionaler Bautypologien, individuellem Design und moderner Formensprache, welches Architekten und Designer insbesondere heute zu spannenden kreativen Höchstleistungen anspornt.

Vielfältig und bemerkenswert facettenreich zeigen sich die für diesen Band ausgewählten Projekte. Von der traditionellen Bauweise mit flachem Satteldach, weitem Dachüberstand und robuster Holzfassade bis zur eigenwilligen zeitgenössischen Interpretation mit klarer Linieneinführung und kreativer Materialauswahl: Entscheidend für die Innenraumgestaltung ist bei allen präsentierten Objekten, wie die imposante Bergwelt kunstvoll in Szene gesetzt wird.

Seitenlayouts...



Sibylle Kramer
 Buchgestaltung: Prinz+Partner
Architekten Reisen. Design-Refugien an der Ostsee
 Deutsch | Englisch
 Hardcover
 19 x 23 cm
 208 Seiten
 400 Abbildungen
 ISBN 978-3-03768-281-4
 Euro (D) 29,90
 September 2022



9 783037 682814



Aus dem Inhalt:

- Kaj Hotel in Kopenhagen, Dänemark (Karl Smith-Meyer)
- Kapitänshaus in Wieck a. Darß, Deutschland (Eva Feß-Hollenbach)

- Haus Birkedal auf Møn, Dänemark (Jan Henrik Jansen)
- Åhus Gästgivaregård, Schweden (Lena Nyholm)
- Smucke Steed in Glücksburg, Deutschland (Johanna Putensen)

Urlaub auf einem Gutshof am Deich, über dem Meer auf einem Kran oder in einem schicken Loft in Kopenhagen: Die Ostsee hat in den letzten Jahren als Reiseziel rasant an Bedeutung gewonnen. Immer mehr Menschen wissen die Vielfalt urbaner Designer-Hochburgen, gemütlicher Dörfer und immer wieder anders anmutender Küstenstreifen zu schätzen.

Der neue Band der Reihe über Design-Refugien zeigt Reiseziele abseits des Massentourismus mit einem Schwerpunkt rund um die Beltsee, dem westlichen Teil der Ostsee. Als Architektur- und Reiseführer verspricht dieses Buch die Sehnsucht nach Ruhe, Einsamkeit und Abwechslung zu stillen. Denn die hier präsentierten Unterkünfte eint stets eine inspirierende Kombination aus überzeugendem Design und besonderer Lage am Wasser.

Seitenlayouts...





Braunschweigische Landschaft e.V. (Hg.)
Buchgestaltung: Prinz+Partner
60 70 80. Architektur der Moderne
Braunschweig Wolfsburg Salzgitter
Wolfenbüttel Helmstedt Peine
Deutsch
Klappenbroschur
16 x 18,5 cm
224 Seiten
400 Abbildungen
ISBN 978-3-03768-288-3
Euro (D) 29,90
September 2022



Aus dem Inhalt:

- Kulturzentrum in Wolfsburg (Alvar Aalto)
- Karstadt am Gewandhaus in Braunschweig (Gottfried Böhm)

- Herzog August Bibliothek in Wolfenbüttel (Friedrich Wilhelm Kraemer)
- Kindergarten in Detmerode (Hans Scharoun)
- Martin Luther-Kirche in Salzgitter-Bad (Ulrich Hausmann)

Die Architektur der 1960er bis 1980er Jahre hat im östlichen Niedersachsen bemerkenswerte Bauwerke und Ensembles hervorgebracht. Die Region mit den Städten Braunschweig, Wolfsburg, Salzgitter und den Landkreisen Wolfenbüttel, Helmstedt und Peine war in diesen Jahren des rasanten Aufschwungs eine Wachstumsregion mit Ambitionen und Ressourcen. International namhafte Größen wie Hans Scharoun und Alvar Aalto, überregional erfolgreiche Architekten aus der Region wie Dieter Oesterlen und Walter Henn, aber auch bislang unbekannte lokale Baumeister haben Projekte entworfen, die es zu entdecken gilt.

Die Projekte dieser Zeit des Umbruchs von der späten Moderne zur Postmoderne in ihrer ganzen baukulturellen Breite von Konzepten, Gestaltungen, Konstruktionen und Funktionen zu präsentieren, ist das Ziel dieses Architekturführers. Es geht außerdem darum, ein Gespür für die Einzigartigkeit dieser oft durch Vernachlässigung, Umbau und Abriss bedrohten Bauten zu entwickeln. Die Diskussion um ihre Zukunft prägt aktuelle Debatten, entscheidet sich doch am Umgang mit den Bauten dieser Zeit, wie sich Baukultur als ressourcen-, qualitäts- und geschichtsbewusste Praxis durchsetzen kann.

Seitenlayouts...



Rainer Haubrich | Hans Wolfgang Hoffmann | Philipp Meuser | Chris van Uffelen
Buchgestaltung: port-d Burgold & Neumann
Berlin. Der Architekturführer
Deutsch
Klappenbroschur
13,5 x 24 cm
440 Seiten
750 Abbildungen
ISBN 978-3-03768-279-1
Euro (D) 24,90
September 2022



aktualisierte und erweiterte Neuauflage



Aus dem Inhalt:

- Umfassender architekturgeschichtlicher Abriss
- Gliederung nach Epochen
- Architektenporträts

- Schwerpunktseiten zu bedeutenden Gebäude-Ensembles
- Mit Routenvorschlägen

Berlin ist nicht nur Hauptstadt und größte Metropole der Bundesrepublik Deutschland, Berlin zeichnet sich gleichzeitig durch seine außergewöhnlich vielfältige Architekturlandschaft aus. Der nun in erweiterter und aktualisierter Fassung vorliegende Architekturführer schafft einen Zugang zu dieser spannenden Bandbreite. Ausgewiesene Experten führen den Leser durch alle architekturgeschichtlichen Epochen – vom Mittelalter bis in die zweite Dekade des neuen Jahrtausends.

Die chronologische Reihenfolge und die hochwertig in Farbdruck gehaltenen Bilder reflektieren auf anschauliche Weise die typische Charakteristik jeder Epoche. Neben den über 500 Einzelgebäuden werden die prägenden Baumeister Berlins sowie jede Epoche einführend porträtiert.

„Ohne Zweifel der urteilsfähigste Stadtführer durch Berlin“

Wolf Jobst Siedler

Seitenlayouts...





Martin Haller | Ulrich Aspöckberger |
Günter Katherl
Buchgestaltung: Sarita Mulabdić
Arbeiten in aneigenbaren Lebenswelten
Fallbeispiele Caramel Architekten
Deutsch
Hardcover
21 x 21 cm
144 Seiten
300 Abbildungen
ISBN 978-3-03768-277-7
Euro (D) 34,00
bereits erschienen



Fallbeispiele:

- Gizcampus Eschborn, Deutschland
- Science Park Linz, Österreich
- Büro Caramel in Wien, Österreich

Kapitelauswahl:

- Wie werden geänderte Bedürfnisse der BüronutzerInnen in einer individuell aneigenbaren Lebenswelt räumlich umgesetzt?
- Welche baulichen Strukturen lassen eine individuelle Aneignung zu?
- Wie verändert eine individuell aneigenbare Lebenswelt das äußere Erscheinungsbild eines Bürogebäudes und dadurch den öffentlichen Raum?

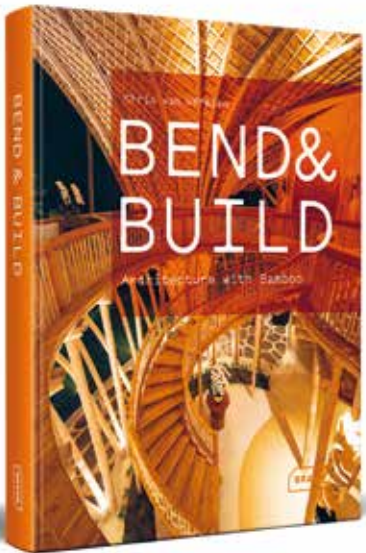
Im vorliegenden Buch wird am Beispiel des Arbeitsumfeldes „Büro“ die These vertreten, dass man den „Lebensbereich Arbeit“ in eine „individuell aneigenbare Lebenswelt“ transformieren muss, um die Bedürfnisse der BüronutzerInnen ausreichend befriedigen zu können. Der Begriff „Lebenswelt“ wird hier als die Summe mehrerer uns umgebender Lebensbereiche wie Wohnen, Arbeit, Bildung oder Freizeit verwendet.

Anhand zahlreicher Fallbeispiele von Caramel Architekten werden unterschiedliche Wege zu individuell aneigenbaren Lebenswelt nachgezeichnet. Exkurse zu Bürobauten aus der Baugeschichte und zur aktuellen Entwicklung der Arbeitsgewohnheiten betten das Thema in den Architekturdiskurs ein und untersuchen, wie eine individuell aneigenbare Lebenswelt auf neue Bedürfnisse der NutzerInnen reagieren kann.

Seitenlayouts...



Chris van Uffelen
Buchgestaltung: Michaela Binder
Bend & Build
Architecture with Bamboo
Englisch
Hardcover
21,5 x 27 cm
192 Seiten
380 Abbildungen
ISBN 978-3-03768-286-9
Euro (D) 39,90
Februar 2023



Aus dem Inhalt:

- Green Place Office Building in Mailand, Italien (GaS Studio)
- Headquarter Farm Office in Korogwe, Tansania (Ingvarsen Architects)

- Sports Hall for International School in Panyaden, Thailand (Chiangmai Life Architects)
- Art Gallery Catuçaba in Sao Paulo, Brasilien (CRU! Architects)
- Veil House in Singapur (Wallflower Architecture + Design)

Architektur mit und aus Bambus hat sich zu einem der faszinierendsten Bereiche der globalen Baukultur entwickelt. Ein Material mit vielen Gesichtern: biegsamer als Holz und stärker als Stahl. Neben seiner individuellen und natürlichen Optik sind es seine einzigartigen Materialeigenschaften wie extreme Härte bei gleichzeitig geringem Gewicht, starke Druck- und Zugfestigkeit und Elastizität, die diesen Trend maßgeblich befördern.

Architekten, Ingenieure und Materialwissenschaftler optimieren fortlaufend die Kombinierbarkeit mit anderen Baustoffen und erweitern so seine Anwendungsmöglichkeiten. Mit Ausnahme von Europa kommt das Riesengras auf allen Kontinenten vor und ist als die am schnellsten wachsende Pflanze nahezu unendlich verfügbar. Dieses Buch zeigt die erstaunlich vielseitige Verwendbarkeit dieses Ökohelden in Architektur und Interior Design.

Seitenlayouts...





Sibylle Kramer
 Buchgestaltung: Robert Steinmüller
Container Architecture
Modular Construction Marvels
 Englisch
 Hardcover
 29,5 x 19,5 cm
 256 Seiten
 480 Abbildungen
 ISBN 978-3-03768-287-6
 Euro (D) 44,00
 März 2023



Aus dem Inhalt:

- Palazzo Verde Apartments in Antwerpen, Belgien (Stefano Boeri Architetti)
- National Theater Company of Korea in Seoul (Urbantainer)
- Goodman Westlink in Hong Kong (A Work of Substance)
- Café Kontejner in Prag, Tschechien (Collarch)
- Parking Attendant Tower in Columbus, OH, United States (Jonathan Barnes Architecture and Design)

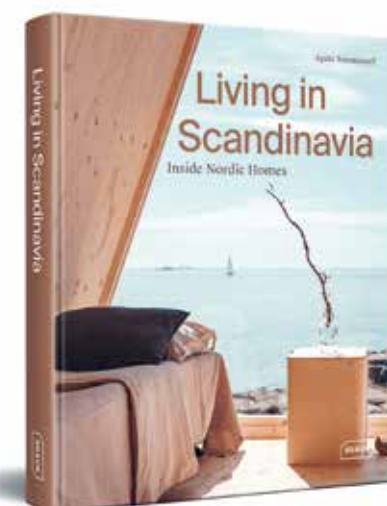
Die Reduktion auf das absolut Wesentliche – der Container. In den 1950er Jahren von Malcom McLean erfunden, wurde durch diese schmucklosen Stahlboxen mit gewelltem Profil der Welthandel revolutioniert. Längst haben diese riesigen Behälter für die Lagerung und den Transport von Fracht Eingang in die Architektur gefunden und sind zu einem wesentlichen Teil der globalen Baukultur geworden. Immer ertaunlichere architektonische Nutzungen und Gestaltungsexperimente basieren auf diesen normierten, streng geomet-

risch konzipierten Einheiten. Ebenso vielseitig wie ihre Nutzung zeigt sich auch ihre phantasievoll gestaltete Hülle: mal mit originaler, rauher Oberfläche und Gebrauchsspuren, die eine Geschichte erzählen, mal mit einer vorgehängten Fassade aus Holz und großflächigen Verglasungen, oder als puristische Komposition mit raffinierter Lichtinstallation. In einer sich ständig wandelnden Welt mit ihren hybriden Wohn- und Arbeitsformen zeigt dieses Buch eine Sammlung bemerkenswerter Container-Bauwerke.

Seitenlayouts...



Agata Toromanoff
 Buchgestaltung: Martin Denker
Living in Scandinavia
Inside Nordic Homes
 Englisch
 Hardcover
 24 x 28 cm
 224 Seiten
 420 Abbildungen
 ISBN 978-3-03768-285-2
 Euro (D) 44,00
 Februar 2023



Aus dem Inhalt:

- Åstrup Have House in Haderslev, Dänemark (NORRØN Architects)
- Loft Stockholm, Schweden (Beatriz Pons)
- Villa Bamble in Stathelle, Norwegen (Aslak Haanshuus Arkitekter)
- Nolla Cabin Vallisaari, Finnland (Studio Mr. Falck)
- Private Residence in Gardabær, Island (Trípóli)

Nordisches Wohndesign überzeugt seit langem mit schlichten Formen, ebenso gemütlichen wie funktionalen Möbeln und hellen Räumen. Dieses reich bebilderte, inspirierende Buch widmet sich der Interior Design-Szene in Skandinavien und ihrer spektakulären Dynamik der letzten Jahre. Es bietet einen einzigartigen Einblick in die neuesten Trends, wie die Verwendung kontrastreicher Farben, gemischter nachhaltiger Texturen und das Streben nach ultimativem Komfort für Körper und Geist.

Dieser Band lädt seine Leserinnen und Leser in lebendige, stimmungsvolle und elegante Interieurs ein, die die große Vielfalt und die kreative Atmosphäre der nordeuropäischen Wohnungseinrichtung veranschaulichen. Das Buch bietet Inspiration für Innenarchitekten und Architekten und ist eine Fundgrube für alle auf der Suche nach neuen Ideen, den „hyggelige“ Lebensstil nach Hause zu holen.

Seitenlayouts...





Lifestyles Today
Interior Design Around the World
ISBN 978-3-03768-274-6
€ 44,00 (D)



Bungalow Design
ISBN 978-3-03768-273-9
€ 44,00 (D)



Old becomes New
Housing Transformation
ISBN 978-3-03768-275-3
€ 44,00 (D)



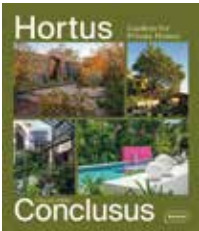
A Coffee a Day
Contemporary Café Design
ISBN 978-3-03768-276-0
€ 29,90 (D)



China: The New Creative Power in Architecture
ISBN 978-3-03768-267-8
€ 44,00 (D)



Ecological Buildings
New Strategies for Sustainable Architecture
ISBN 978-3-03768-268-5
€ 44,00 (D)



Hortus Conclusus
Garden for Private Homes
ISBN 978-3-03768-269-2
€ 34,00 (D)



Tiny Interiors
Compact Living Spaces
ISBN 978-3-03768-247-0
€ 44,00 (D)



Designing Orientation: Signage Concepts & Wayfinding Systems
ISBN 978-3-03768-239-5
€ 39,90 (D)



Architektenhäuser in der Schweiz & Österreich
ISBN 978-3-03768-265-4
€ 45,00 (D)



Villa Design
ISBN 978-3-03768-263-0
€ 44,00 (D)



Fascination Concrete
ISBN 978-3-03768-264-7
€ 44,00 (D)



Architektur für Gesundheit
ISBN 978-3-03768-258-6
€ 39,90 (D)



Architektur für Wissenschaft
ISBN 978-3-03768-257-9
€ 39,90 (D)



Bricks Now & Then
The Oldest Man-Made Building Material
ISBN 978-3-03768-251-7
€ 39,90 (D)



Small but Smart
Design Solutions for Mini Homes
ISBN 978-3-03768-249-4
€ 39,90 (D)



EFH_D
Architektenhäuser in Deutschland
ISBN 978-3-03768-252-4
€ 58,00 (D)



Wood Works
Sustainability, Versatility, Stability
ISBN 978-3-03768-250-0
€ 39,90 (D)



Pallets 3.0. Remodeled, Reused, Recycled
Architecture + Design
ISBN 978-3-03768-254-8
€ 24,90 (D)



Stay Overnight
Hospitality Design in Repurposed Spaces
ISBN 978-3-03768-244-9
€ 44,00 (D)



Nordic Style
Warm & Welcoming Scandinavian Interiors
ISBN 978-3-03768-246-3
€ 39,90 (D)



My Private Spa
ISBN 978-3-03768-245-6
€ 34,90 (D)



When a Factory Becomes a Home
ISBN 978-3-03768-240-1
€ 49,90 (D)



Building to Educate
School Architecture & Design
ISBN 978-3-03768-238-8
€ 44,00 (D)



Company Gardens
ISBN 978-3-03768-241-8
€ 44,00 (D)



Design Solutions for Noise Control
ISBN 978-3-03768-727-2
€ 59,90 (D)



Architekten Reisen
Design Refugien in den Alpen
ISBN 978-3-03768-270-8
€ 29,90 (D)



Architekten Reisen
Design-Refugien in Deutschland
ISBN 978-3-03768-256-2
€ 29,90 (D)



Where Architects Stay in Europe
ISBN 978-3-03768-232-6
€ 29,90 (D)



Where Architects Stay
ISBN 978-3-03768-208-1
€ 29,90 (D)



Makeover
ISBN 978-3-03768-234-0
€ 68,00 (D)



Inspired & Inspiring
ISBN 978-3-03768-235-7
€ 44,00 (D)



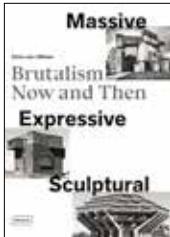
Healing Architecture 2004-2017
ISBN 978-3-03768-230-2
€ 39,90 (D)



Nomadic Living
Relocatable Residences
ISBN 978-3-03768-227-2
€ 44,00 (D)



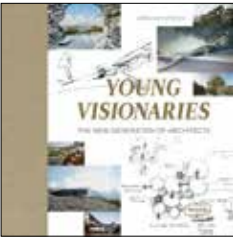
Design Affairs: Shoes, Chandeliers, Chairs, etc. by Architects
ISBN 978-3-03768-223-4
€ 24,95 (D)



Massive, Expressive, Sculptural Brutalism Now and Then
ISBN 978-3-03768-224-1
€ 44,00 (D)



Design Solutions for Urban Densification
ISBN 978-3-03768-228-9
€ 49,90 (D)



Young Visionaries
The New Generation of Architects
ISBN 978-3-03768-233-3
€ 49,90 (D)



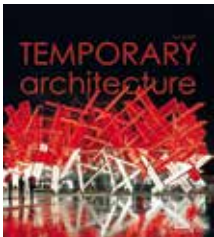
Compendium of Landscape Architecture
ISBN 978-3-03768-219-7
€ 78,00 (D)



Rough Past Meets New Design
ISBN 978-3-03768-220-3
€ 49,90 (D)



**The Beauty of Space
Living in Minimal Style**
ISBN 978-3-03768-204-3
€ 39,90 (D)



Temporary Architecture
ISBN 978-3-03768-169-5
€ 44,90 (D)



**Extreme Minimalism:
Architecture**
ISBN 978-3-03768-164-0
€ 44,90 (D)



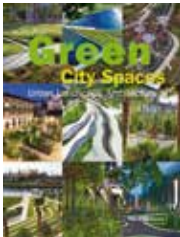
**Green, Hidden and Above
The Most Exceptional
Treehouses**
ISBN 978-3-03768-193-0
€ 44,90 (D)



Rough Interiors
ISBN 978-3-03768-157-2
€ 44,90 (D)



**Green, Greener, Greenest:
Façades, Roofs, Indoors**
ISBN 978-3-03768-212-8
€ 39,90 (D)



Green City Spaces
ISBN 978-3-03768-142-8
€ 49,90 (D)



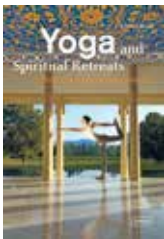
Sailing Yachts
ISBN 978-3-03768-165-7
€ 44,00 (D)



Tropical Living
ISBN 978-3-03768-179-4
€ 44,00 (D)



Tropical Gardens
ISBN 978-3-03768-143-5
€ 44,00 (D)



Yoga and Spiritual Retreats
ISBN 978-3-03768-194-7
€ 44,00 (D)



The sub/Urban Idea
ISBN 978-3-03768-214-2
€ 49,90 (D)



**Berlin –
The Architecture Guide**
ISBN 978-3-03768-083-4
€ 24,90 (D)



**München + Oberbayern –
Der Architekturführer**
ISBN 978-3-03768-161-9
€ 19,90 (D)



**Prague –
The Architecture Guide**
ISBN 978-3-03768-112-1
€ 24,90 (D)



**Paris –
The Architecture Guide**
ISBN 978-3-03768-002-5
€ 24,90 (D)



**Hamburg –
Der Architekturführer**
ISBN 978-3-03768-037-7
€ 24,90 (D)



**London –
The Architecture Guide**
ISBN 978-3-03768-030-8
€ 24,90 (D)



**Wolfsburg –
Der Architekturführer**
ISBN 978-3-03768-055-1
€ 19,90 (D)



**CONCRETE
Pure. Strong. Surprising.**
ISBN 978-3-03768-189-3
€ 59,95 (D)



**Link it!
Masterpieces of Bridge Design**
ISBN 978-3-03768-175-6
€ 49,90 (D)



**Built on Water
Floating Architecture + Design**
ISBN 978-3-03768-178-7
€ 49,90 (D)



**Level -1
Contemporary Underground
Stations of the World**
ISBN 978-3-03768-191-6
€ 49,90 (D)



Swiss Design
ISBN 978-3-03768-048-3
€ 29,90 (D)



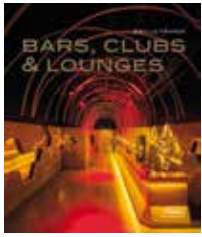
**Living in Style
Architecture + Interiors**
ISBN 978-3-03768-177-0
€ 68,00 (D)



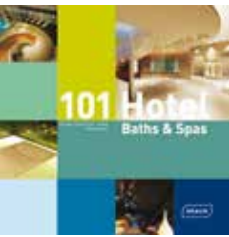
**Working in Style
Architecture + Interiors**
ISBN 978-3-03768-203-6
€ 68,00 (D)



**Sommeliers' Heaven
The Greatest Wine Cellars of
the World**
ISBN 978-3-03768-183-1
€ 68,00 (D)



Bars, Clubs & Lounges
ISBN 978-3-03768-176-3
€ 44,90 (D)



101 Hotel Baths & Spas
ISBN 978-3-03768-180-0
€ 39,90 (D)



**101 Hotel-Lobbies, Bars &
Restaurants**
ISBN 978-3-03768-138-1
€ 39,90 (D)



**Architectural Visions –
Contemporary Sketches,
Perspectives, Drawings**
ISBN 978-3-03768-035-3
€ 39,90 (D)



**The Book of Drawings +
Sketches: Architecture**
ISBN 978-3-03768-150-3
€ 39,90 (D)



**Masters & their Pieces –
best of furniture design**
ISBN 978-3-03768-097-1
€ 49,90 (D)



**long established and the most
fashionable bookshops**
ISBN 978-3-03768-122-0
€ 29,90 (D)



**Berlin –
Impressions Locations People**
ISBN 978-3-03768-090-2
€ 9,95 (D)



**Winter Sports in Vintage
Poster Art – Snow, Luxury &
Pleasure**
ISBN 978-3-03768-185-5
€ 78,00 (D)



**Waterscapes
Contemporary Landscaping**
ISBN 978-3-03768-074-2
€ 24,90 (D)



**Das Hansaviertel –
Ikone der Moderne**
ISBN 978-3-938780-13-8
€ 19,90 (D)



**Architektur in Brandenburg –
Bauten der Weimarer Republik**
ISBN 978-3-03768-079-7
€ 19,90 (D)

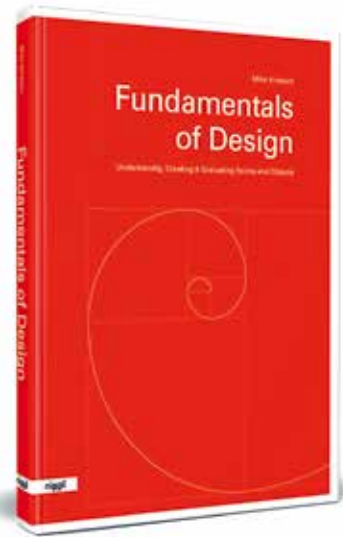


**Bruno Taut – Meister des
farbigen Bauens in Berlin**
ISBN 978-3-03768-133-6
€ 19,90 (D)



niggli

BENTELI



Mike Ambach
Buchgestaltung: Mike Ambach
Fundamentals of Design
Understanding, Creating & Evaluating
Forms and Objects
Englisch, 176 Seiten, 300 Abbildungen
15 x 21 cm, Klappenbroschur
Euro (D) 24,90
ISBN 978-3-7212-1020-0
Oktober 2022



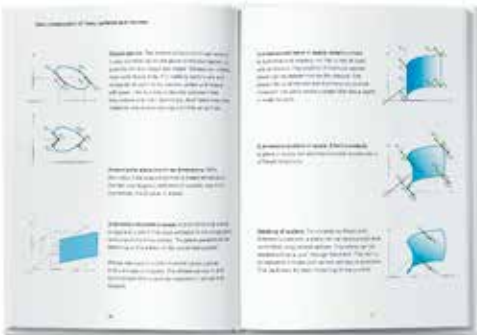
Nach seinem Diplom für Produktdesign in Schwäbisch Gmünd arbeite **Mike Ambach** als Inhouse Designer bei Gaggenau-Hausgeräte. Nach der Gründung seines eigene Design-Büros war er auch als Dozent im Fach Grundlagen der Gestaltung in Schwäbisch Gmünd tätig. Sein Aufgabenschwerpunkt liegt heute in in der Betreuung von Innovationsprojekten in den Bereichen Wohnen und Küche, Elektromobilität und Maschinenbau.

Welche Formen gibt es?
Welche gestaltgebende Maßnahmen stehen zur Verfügung?
Welche Bewertungsmaßstäbe gelten für existierende oder zu entwickelnde Objekte?

Drei grundlegende Fragen, die sich jeder Architekt, Designer und Künstler immer wieder stellt, werden in diesem Band in drei Abschnitten thematisiert, systematisch erklärt und beantwortet. Darüber hinaus eröffnet dieses Buch richtungsweisende Möglichkeiten mit anderen Kreativen oder mit anderen Berufsgruppen besser zu kommunizieren, zu diskutieren und die eigene Arbeit zu erläutern.

Der erste Abschnitt ist eine umfassende Zusammenstellung aller möglicher Bausteine, mittels der alle Formen innerhalb von Objekten bestimmt und beschrieben werden können. Der Mittelteil bietet einen qualitativen Überblick der Möglichkeiten, mit denen Formen, Formenelemente oder Objekte entwickelt und optimiert werden können. Im dritten Abschnitt wird die Methodik zur Entwicklung eines eigenen Bewertungssystems vorgestellt. Ziel der Publikation ist es, Orientierung über die Grundlagen des Designs anzubieten, die formale, handwerkliche, inhaltliche und methodische Aspekte zu einem ganzheitlichen Gestaltungsverständnis zusammenfassen.

- _ Praxisorientiertes Denken steht im Zentrum
- _ Von der Formfindung bis zur Projektplanung
- _ Methoden für alle kreativen Disziplinen geeignet
- _ Einführung für Einsteiger und Nachschlagewerk für Profis



Björn Altmann
Buchgestaltung: Björn Altmann
Manhole Covers of the World
Englisch, 224 Seiten, 200 Abbildungen
20 x 20 cm, Hardcover im Schuber
Euro (D) 29,90
ISBN 978-3-7212-1021-7
September 2022

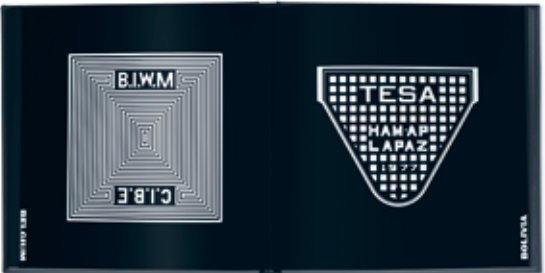


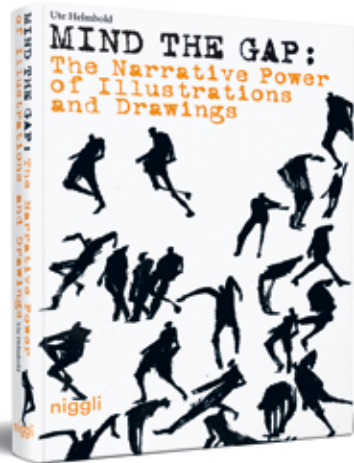
Eingebettet in Pflaster und Beton liegen sie unter unseren Füßen, glänzend und schwer. Die Römer hatten sie zuerst – damals noch aus Kalkstein. Als die Städte im Zuge der Industrialisierung im 19. Jahrhundert wuchsen und unter ihnen eine unsichtbare Kanalisation gebaut wurde, schlug die Geburtsstunde des Kanal- oder Gully-deckels, als Zugang zu einer urbanen Unterwelt.

Dieser Band gibt Einblicke in die faszinierende grafische Formsprache dieser Objekte aus aller Welt. In unendlicher Vielfalt spiegeln sie nicht selten den Geist des Landes wider aus dem sie stammen oder erzählen die Geschichten der Orte, an denen sie liegen. Mal nüchtern und standardisiert, dann wieder spielerisch oder illustrativ zeigen sie ein Design im Alltäglichen. Die einheitliche schwarz-weiße Stilisierung der ausgewählten Kanaldeckel richtet in ihrem Kontrast den Fokus auf die Gestaltung, um die Wirkung zu maximieren.

- _ Fokus auf die grafischen Qualitäten
- _ Einheitliche Darstellung als Grafikdesign in Weiß auf Schwarz
- _ Design spiegelt den Standort wider
- _ Thematik hat große Anhängerschaft

Nachdem **Björn Altmann** sein Studium der visuellen Kommunikation an einer Kunsthochschule in Deutschland mit Auszeichnung abgeschlossen hatte, zog er nach London und arbeitete für verschiedene Branding-Agenturen mit dem Schwerpunkt Schrift und Typografie. Neben seinen Tätigkeiten als Grafikdesigner ist er auch als Schriftsigner und Illustrator aktiv.





Ute Helmbold
Buchgestaltung: Ute Helmbold
Mind the Gap:
The Narrative Power of Illustrations and Drawings
Englisch, 640 Seiten, 2.000 Abbildungen
15,5 x 22,5 cm, Hardcover
Euro (D) 49,90
ISBN 978-3-7212-1030-9
September 2022



Ute Helmbold, ist studierte Kommunikationsdesignerin und seit 1987 als freiberufliche Illustratorin und Bildautorin tätig. 1995 wurde Sie als Professorin für Informative Grafik/Illustration an die Hochschule für Bildende Künste in Braunschweig berufen.



Wie erzählen Bilder und wie können Kopf und Hand im Kreativprozess ihrer Entstehung zusammenfinden? So einzigartig jedes Bild ist, so individuell sind die ästhetischen Intentionen der jeweiligen Künstler. Das technisch-handwerkliche WIE ist ebenso wie das inhaltliche WAS ein entscheidendes Kriterium für die Qualität eines Bildes.

Neben aller Methodik in der Darstellung, den Regeln der Gestaltung und den Phänomenen der Wahrnehmung sind für überzeugend erzählte Bilder noch viele weitere Faktoren von Bedeutung. Dieses Buch fordert dazu auf, wachen Auges die Welt zu hinterfragen, Konventionen abzulegen und sich für andere Denk- und neue Sicht- und Herangehensweisen zu öffnen; sich zu trauen, verspielt zu sein und zu experimentieren – letztlich alle Regeln über Bord zu werfen, um eine ganz eigene künstlerische Individualität zu finden. Der Ansatz der Autorin dieses Buches ist also weniger eine Schritt-für-Schritt-Anleitung mit schablonenhaften Schemata, sondern die Fokussierung auf die innere Logik der Dinge, auf deren Zusammenhänge und Relationen sowie auf die Verbindung von Darstellung und Gestaltung.

- _ Systematisches Grundlagenwerk für Studierende und alle, die zeichnen und illustrieren
- _ Aus der Praxis von drei Jahrzehnten als Illustratorin und Lehrende
- _ Zeichnung und Illustration als narrative Stärken der visuellen Vermittlung
- _ Mit zahlreichen Veranschaulichungen, Erklärungen, Übungen, Beispielen und Tipps



Odo-Ekke Bingel (Hg.)
Buchgestaltung: Tom Leifer Design
Corporate Design
The Latest from Germany
Deutsch | Englisch, 240 Seiten, 500 Abbildungen
20 x 26 cm, Hardcover
Euro (D) 35,00
ISBN 978-3-7212-1023-1
September 2022



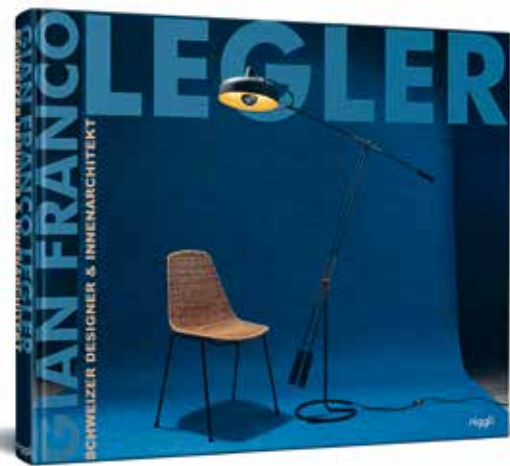
Ein Corporate Design bezieht sich auf alle Bestandteile, die in ihrer Gesamtheit die Identität einer Marke ausmachen. Es transportiert die Besonderheiten des Unternehmens oder der Institution, schafft Aufmerksamkeit bei der Zielgruppe und bietet Orientierung. Vom Logo Design über die Farbwelt, Typografie, Gestaltungsraster bis hin zur Bildsprache, der Erfolg eines Corporate Designs ist sein Wiedererkennungswert, und das auf möglichst vielen Kanälen.

Heute zeichnen sich diese Erscheinungsbilder außerdem dadurch aus, dass sie auch flexibel, modular und generativ sind, also nicht nur prägnant, sondern zugleich auch variabel. Unerlässlich ist deshalb eine flexible Gestaltung aller Elemente, um sie den jeweiligen Anforderungen anpassen zu können. Die in diesem Buch vorgestellten aktuellen Corporate Designs und Brandings aus Deutschland sind zukunftsweisend und überzeugen aufgrund ihrer konzeptionellen Erfindungshöhe, gestalterischen Expertise und handwerklichen Perfektion.

- _ Breites Spektrum an Gestaltungsaufgaben
- _ Paradigmenwechsel durch Digitalisierung und soziale Medien
- _ Perspektiven für zeitgemäße Markenführung
- _ Inspirationen für Studierende, Designer, Dozierende und Agenturen



Odo-Ekke Bingel ist Lifecycle- und Branding Consultant. Seine Marketingexpertise erwarb er bei internationalen B2B-Konzernen und B2C-Markenartiklern. Chemie, Elektronik, Pharmazeutika und Kosmetik sind seine Branchenschwerpunkte. Seit 2008 publiziert er regelmäßig State of the Art-Projekte des Corporate und des Print Designs aus den deutschsprachigen Ländern.



Jeanette Blättler, Caroline Holdener, Meaulnes Legler
Buchgestaltung: Prinz+Partner

Gian Franco Legler
Schweizer Designer & Innenarchitekt
Deutsch, 176 Seiten, 150 Abbildungen
25 x 23 cm, Hardcover
Euro (D) 44,00
ISBN 978-3-7212-1027-9

September 2022



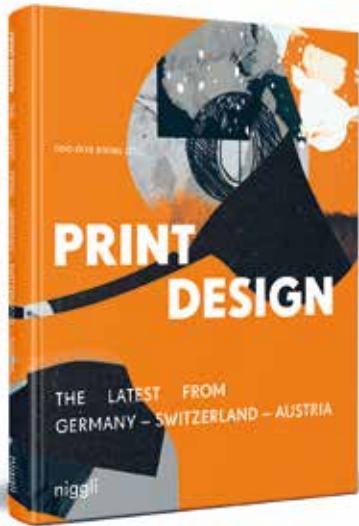
Gian Franco Legler war jemand, der vor Jahren dazu beigetragen hat, dass Schweizer Möbeldesign heute international so bekannt und renommiert ist. Schon früh dachte und agierte er global, richtete seinen Blick weit über die Grenzen der Schweiz hinaus. Seine Möbel und Objekte gestaltete er nicht nur, sondern war auch intensiv in die Herstellungskonzeption und die Produktions-Planung involviert.

Neben dem Design galt seine Passion der Funktionalität – wie sein Klassiker, der Korbstuhl Basket von 1951 zeigt, der vom Museum of Modern Art (MoMa) in New York mit dem Good Design Award ausgezeichnet wurde. Dieser und andere Meisterwerke werden in diesem Band ausführlich vorgestellt. Durch Gastbeiträge hochkarätiger Autoren, fachkundige Texte und sorgfältig ausgewähltes Illustrationsmaterial wird Leglers bemerkenswertes Vermächtnis nun gebührend gewürdigt.

Gian Franco Legler (1922–2015) wurde in der Schweiz geboren und wuchs in Italien auf. Nach seinem Architekturstudium an der ETH Zürich zog er 1951 zur Weiterbildung in die USA. Dort spezialisierte er sich zunächst in Boston und schließlich in Chicago auf Industriedesign, dessen Zentrum die Stadt seinerzeit war, und gründete ein eigenes Design-Büro. Rund zehn Jahre später kehrte Legler nach Zürich zurück und führte dort bis 2007 neben dem Büro für Design, Architektur und Innenarchitektur auch noch seine eigene Vertriebsfirma.

- Mit Beiträgen von Hubertus Adam, Benjamin Adler und Jörg Boner
- _ Erste Publikation zu diesen Designpionier
 - _ Fokus auf Designobjekten und Innenarchitektur
 - _ Texte, Abbildungen, Zeichnungen, historische Werbematerialien und Pressebeiträge
 - _ Mit vollständiger detaillierter Werk- und Referenzliste





Odo-Ekke Bingel (Hg.)
Buchgestaltung: Tom Leifer Design
Print Design
The Latest from Germany Switzerland Austria
Deutsch | Englisch, 224 Seiten, 200 Abbildungen
20 x 26 cm, Hardcover
Euro (D) 35,00
ISBN 978-3-7212-1022-4
September 2022



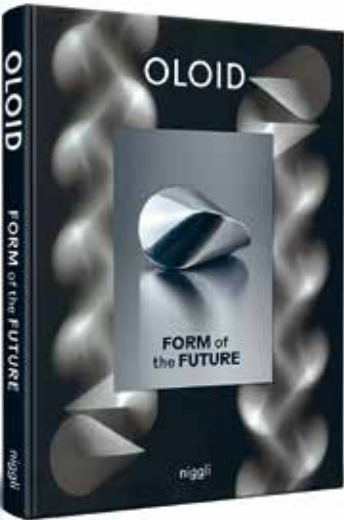
Odo-Ekke Bingel ist Lifecycle- und Branding Consultant. Seine Marketingexpertise erwarb er bei internationalen B2B-Konzernen und B2C-Markenartiklern. Chemie, Elektronik, Pharmazeutika und Kosmetik sind seine Branchenschwerpunkte. Seit 2008 publiziert er regelmäßig State of the Art-Projekte des Corporate und des Print Designs aus den deutschsprachigen Ländern.



Print leistet auch im digitalen Zeitalter entscheidende Beiträge zum Imageausbau und Dialog. Als Marketinginstrument sind Druckerzeugnisse nach wie vor unverzichtbar – laut und sichtbar. Effektives Printdesign weckt durch seine Haptik und seine Erlebbarkeit ganz andere Emotionen als Digital Design. Schon bei der ersten Berührung müssen überzeugende Printprodukte ansprechen und beeindrucken.

Von der Jubiläumsschrift zum Katalog, vom Geschäftsbericht zur Zeitschrift, vom Etikett zum Corporate Schriftdesign uvm.: Diese Publikation sichtet, dokumentiert und kommentiert den aktuellen Leistungsstand von Printerzeugnissen in den deutschsprachigen Ländern. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf der ganzheitlichen Betrachtung aller Disziplinen. Von der Planung bis zur Verarbeitung umfasst sie alle Schritte, die in der Konzeption, der Gestaltung und der Realisation eines Print-Projektes ineinandergreifen.

- _ Breites Spektrum an Gestaltungsbereichen
- _ Werkauswahl von Fachleuten der Branche
- _ Arbeiten renommierter Agenturen und talentierter Jungdesigner
- _ Inspirationen für Studierende, Designer, Dozierende und Agenturen



1929 entdeckte der Schweizer Bildhauer, Erfinder und Forscher Paul Schatz (1898–1971) die geometrische Form des Oloids. Schatz’ Lebenswerk war geprägt von diesem fundamental neuen, aus der Bewegung entstandenen Körper, für den er immer neue und wegweisende Anwendungen fand. Diese bildstarke und allgemeinverständliche Monografie zeigt das zeitlos schöne Oloid als Inspirationsquelle und funktionales Element, heute mehr denn je zuvor.

Das gilt für die bildenden Künste und im Design, in Technik und Forschung, in der Architektur, der Philosophie oder der Musik. Enge ästhetische Bezüge zur Bildhauerei von Zeitgenossen Paul Schatz’ wie Naum Gabo, Constantin Brancusi oder Henry Moore überraschen ebenso wie die heutige Hommage auf ihn durch Künstler wie Ólafur Elíasson. Das Oloid erweist sich als universeller Körper, der – so schlicht wie komplex, zugleich elegant und kraftvoll – noch nicht alle seine Geheimnisse und Potenziale offenbart hat.

- _ Geometrischer Körper aus der Bewegung eines von innen nach außen gestülpten Würfels
- _ Einmalige kinetische Eigenschaften
- _ Anwendung in unterschiedlichen Fachbereichen
- _ Visionen für die Zukunft



Paul Schatz Stiftung (Hg.)
Buchgestaltung: Benjamin Wolbergs
Oloid
Form der Zukunft
English, 160 pages, 100 illustrations
17 x 22 cm, hardcover
Euro (D) 35,00
ISBN 978-3-7212-1024-8
Oktober 2022



englische Ausgabe:
Oloid. Form of the Future
ISBN 978-3-7212-1025-5

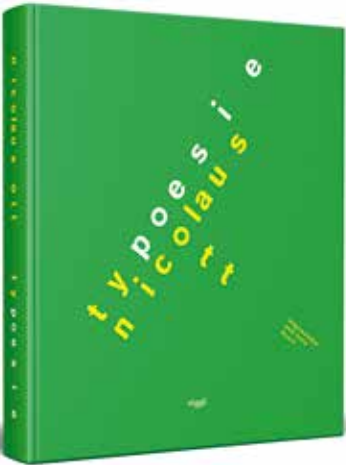


französische Ausgabe:
Form de l' Avenir
ISBN 978-3-7212-1026-2



Die **Paul Schatz Stiftung** hat es sich zur Aufgabe gemacht, das Wirken von Paul Schatz zu verbreiten und als Impuls zu begreifen, sich mit seinen Gedanken und Absichten praktisch und theoretisch auseinanderzusetzen.





Deutscher Werkbund Berlin (Hg.)
Buchgestaltung: Nicolaus Ott
TyPoesie Nicolaus Ott
angewandte und freie Kunst
Deutsch, 128 Seiten, 200 Abbildungen
24 x 28 cm, Hardcover mit Schutzumschlag
Euro (D) 39,90
ISBN 978-3-7212-1029-3
September 2022



Wenige Jahre nach einer Ausbildung zum grafischen Zeichner und seinem Studium an der Hochschule für bildende Künste Berlin, im Fachbereich angewandte Kunst, gründete **Nicolaus Ott** zusammen mit Bernhard Stein 1978 das Atelier Ott+Stein. Entsprechend zur Postmoderne in der Architektur, lockerten sie die reduzierte Rastergestaltung der Ulmer Schule und des Schweizer Grafikdesigns auf und verbanden sie spielerisch mit Einflüssen der Neuen Sachlichkeit und des Art déco. Gemeinsam hatten sie zwischen 1998 und 2013/15 die Professur für Visuelle Kommunikation an der Kunsthochschule in Kassel inne. Otts Werke werden international ausgestellt und gesammelt.



Nicolaus Ott hat über Jahrzehnte stilbildende Maßstäbe für zeitgemäße Gestaltung im Bereich der visuellen Kommunikation gesetzt. Sein grafisches Werk ist der sachlichen Systematik verpflichtet, wie es das Bauhaus verkörperte. Es ist ebenso zeitlos wie modern, traditionell wie avantgardistisch, zurückhaltend wie bestimmt, klar wie vielschichtig. Dabei geht er von ästhetischen Normen, und gestalterischen Gesetzmäßigkeiten aus, die auf typografischen Konstruktionen basieren.

- _ Monografische Werkschau zum 75. Geburtstag von Nicolaus Ott
- _ Gestalterisches Prinzip der Reduktion auf das Wesentliche
- _ Bedeutende Arbeiten für Kulturinstitutionen in ganz Deutschland
- _ Von Plakaten und Buchgestaltungen über typografische Signets zu freien Arbeiten



Rastersysteme für die visuelle Gestaltung
ISBN 978-3-7212-0145-1
Euro (D) 54,00



Das Detail in der Typografie
ISBN 978-3-7212-0547-3
Euro (D) 22,00



Bi-Scriptual. Typography and Graphic Design with Multiple Script Systems
ISBN 978-3-7212-0982-2
Euro (D) 49,90



Who the Hell is Müller-Brockmann? Conversations about the Swiss Style
ISBN 978-3-7212-1007-1
Euro (D) 17,90



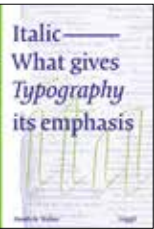
Arabic Typography History and Practice
ISBN 978-3-7212-1017-0
Euro (D) 45,00



Typographie. Ein Gestaltungslehrbuch
ISBN 978-3-7212-0043-0
Euro (D) 78,00



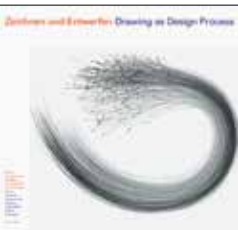
Typography: Formation and Transformation. Eine Einführung in den typografischen Prozess
ISBN 978-3-7212-0495-7
Euro (D) 49,80



Italic What gives Typography its emphasis
ISBN 978-3-7212-1009-5
Euro (D) 24,90



Drucksachen, vor allem Bücher
ISBN 978-3-7212-0399-8
Euro (D) 48,00



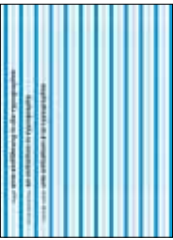
Zeichnen und Entwerfen Methoden, Ideen, Techniken
ISBN 978-3-7212-0319-6
Euro (D) 78,00



Methodik der Form- und Bildgestaltung. Aufbau, Synthese, Anwendung
ISBN 978-3-7212-1006-4
Euro (D) 46,00



Ordnung in der Gestaltung Grafische Raster in Theorie und Praxis
ISBN 978-3-7212-0995-2
Euro (D) 35,00



Eine Einführung in die Typographie
ISBN 978-3-7212-0597-8
Euro (D) 9,95



Max Bill: Typografie. Reklame. Buchgestaltung
ISBN 978-3-7212-0341-7
Euro (D) 49,00



Figürliches Zeichnen Methoden, Ideen, Techniken
ISBN 978-3-7212-0887-0
Euro (D) 46,00



Der typografische Raster
ISBN 978-3-7212-0340-0
Euro (D) 78,00



Gestaltung, Typografie etc. Ein Handbuch
ISBN 978-3-7212-0668-5
Euro (D) 49,90



Michael Bierut
ISBN 978-3-7212-0939-6
Euro (D) 19,95



Cyrillize it! A guide on Cyrillic typography for graphic designers
ISBN 978-3-7212-1018-7
Euro (D) 34,00



Olympic Games The Design (2 Bände)
ISBN 978-3-7212-1000-2
Euro (D) 199,00



Richtlinien und Normen für die visuelle Gestaltung Die Spiele der XX. Olympiade München 1972
ISBN 978-3-7212-0999-0
Euro (D) 78,00



The Age of Data Embracing Algorithms in Art & Design
ISBN 978-3-7212-1015-6
Euro (D) 68,00



Design Basics Von der Idee zum Produkt
ISBN 978-3-7212-0989-1
Euro (D) 34,00



Gestaltung der Grundlagen
ISBN 978-3-7212-0877-1
Euro (D) 14,00



Das Japanische Teehaus
ISBN 978-3-7212-0519-0
Euro (D) 44,00



Schalenbauten in Mecklenburg-Vorpommern
ISBN 978-3-7212-0662-3
Euro (D) 25,00



Stadt, Land, Berg Neue Architektur in der Schweiz
ISBN 978-3-7212-0936-5
Euro (D) 14,90



Tbilisi – Archive of Transition
ISBN 978-3-7212-0983-9
Euro (D) 35,00



Airport Wayfinding
ISBN 978-3-7212-1014-9
Euro (D) 44,00



notamuse A New Perspective on Women Graphic Designers in Europe
ISBN 978-3-7212-0993-8
Euro (D) 49,90



Die Transformierer Entstehung und Prinzipien von Isotype
ISBN 978-3-7212-0950-1
Euro (D) 9,80



Rhetoric of Logos. A Primer for Visual Language
ISBN 978-3-7212-0957-0
Euro (D) 24,90



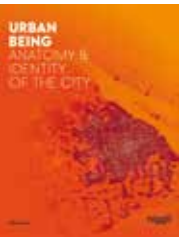
Modern Architecture Kuwait 1949–1989
ISBN 978-3-7212-0948-8
Euro (D) 49,90



Essays, Arguments & Interviews on Modern Architecture Kuwait
ISBN 978-3-7212-0958-7
Euro (D) 39,90



Architekturführer Goetheanumhügel Die Dornacher Anthroposophen-Kolonie
ISBN 978-3-7212-0800-9
Euro (D) 9,95



Urban Being Anatomy & Identity of the City
ISBN 978-3-7212-0968-6
Euro (D) 34,90



360° Industrial Design Grundlagen der analytischen Produktgestaltung
ISBN 978-3-7212-0914-3
Euro (D) 38,00



Visions of the Bauhaus Books Exploring Connections to Contemporary Graphic Design Practice
ISBN 978-3-7212-0992-1
Euro (D) 35,00



Material für eine neue Zeit Produktdesign aus Pollopos
ISBN 978-3-7212-1012-5
Euro (D) 34,00



Phantasmagorias Tagträumen mit Linien
ISBN 978-3-7212-0964-8
Euro (D) 9,90



Architecture & Human Rights A Book on Urban Thinking
ISBN 978-3-7212-0980-8
Euro (D) 39,90



Postmodern Non-Residential Berlin
ISBN 978-3-7212-1019-4
Euro (D) 44,00



Santiago Calatrava: Bridges
ISBN 978-3-7212-0984-6
Euro (D) 98,00



Archiflop
ISBN 978-3-7212-0960-0
Euro (D) 29,90



Nomadic Furniture 3.0
ISBN 978-3-7212-0935-8
Euro (D) 49,90



Craft-based Design Von Handwerkern und Gestaltern
ISBN 978-3-7212-0979-2
Euro (D) 29,90



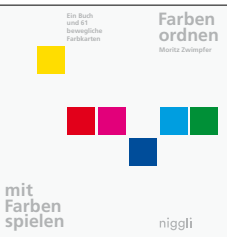
Risomania The new spirit of printing
ISBN 978-3-7212-0966-2
Euro (D) 39,90



Fab Lab Revolution Field Manual
ISBN 978-3-7212-0965-5
Euro (D) 39,90



Hans Grisebach Ein Architekt und sein Werk
ISBN 978-3-7212-1010-1
Euro (D) 39,90



Farben ordnen, mit Farben spielen
ISBN 978-3-7212-0321-9
Euro (D) 29,80



Colorondo. Spiel mit 80 Farben
ISBN 978-3-7212-0567-1
Euro (D) 9,95



niggli.puzzle. Materialien
ISBN 978-3-7212-0633-3
Euro (D) 29,80



Die Galerie im Setzkasten Der Sammler Arno Stolz
ISBN 978-3-7212-0986-0
Euro (D) 44,00



Die Marke Thonet – Ein Blick auf ihre grafische Geschichte
ISBN 978-3-7212-0985-3
Euro (D) 34,00



Ästhetik der Zensur
ISBN 978-3-7212-0967-9
Euro (D) 14,90



Beyond Thainess. Textil als Träger von Tradition und Identität Designkritische Texte, Band 6
ISBN 978-3-7212-1011-8
Euro (D) 22,00



Typocards. Regeln und Begriffe zur Mikrotypografie
ISBN 978-3-7212-0723-1
Euro (D) 9,80



Layoutcards. Mediengestaltung | Druckvorstufe | Weiterverarbeitung
ISBN 978-3-7212-0911-2
Euro (D) 14,90



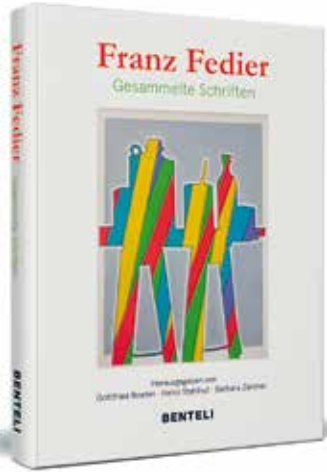
Farbe und Form. Memo-Spiel nach Johannes Itten
ISBN 978-3-7212-0865-8
Euro (D) 9,80



Schneezeichen
ISBN 978-3-7212-0944-0
Euro (D) 12,90



niggli **BENTELI**



Nachdenklich, klug, erhellend

Für eine vertiefte Auseinandersetzung mit Kunst im Allgemeinen und dem Werk von Franz Fedier im Besonderen.

FRANZ FEDIER:
GESAMMELTE SCHRIFTEN
Gottfried Boehm, Heinz Stahlhut,
Barbara Zürcher (Hrsg.)
Buchgestaltung: Johannes Rinkenburger

Deutsch
160 Seiten, 30 Abbildungen
19,5 x 25,5 cm, Hardcover
Euro (D) 35,00
ISBN 978-3-7165-1874-8
Mai 2022



Der radikale Avantgardist Franz Fedier gehört zu den wichtigen Vertretern der abstrakten Schweizer Malerei. Doch er war nicht nur praktizierender Künstler, sondern auch theoretischer Denker. Sein ganzes Leben lang, besonders aber in seinen späten Jahren, schrieb er seine profunden Gedanken zu Kunst und Künstlertum nieder.

Der thematischen Breite der Interviews, Reflexionen und Analysen entspricht der formale Charakter seiner Texte: Sie reichen von kunsttheoretischen Reflexionen über Auseinandersetzungen mit dem Werk von Vorgängern und Zeitgenossen bis hin zu Texten von fast lyrischem Charakter – durchaus auch mit Momenten des Humoristischen. Zu Fediers 100. Geburtstag haben die Herausgeber dieser Publikation aus der Vielzahl seiner Schriften eine repräsentative Auswahl getroffen, denen sie Abbildungen seiner Werke aus allen künstlerischen Schaffensphasen gegenüberstellen.



Franz Fedier (1922–2005) begann mit 17 Jahren eine Malerlehre. Bereits zwei Jahre später studierte er an der Kunstgewerbeschule Luzern. In den 1950er- und 1960er-Jahren zog es ihn nach Paris, wo er Kontakte zu zeitgenössischen Künstlern wie Alberto Giacometti und Joan Miró pflegte. Als farbvirtuoser Künstler war er Teilnehmer der documenta 2 in Kassel bevor er ab 1966 an der Schule für Gestaltung in Basel lehrte. Von 1987 bis 1993 beriet er als Präsident der Eidgenössischen Kunstkommission.



metti und Joan Miró pflegte. Als farbvirtuoser Künstler war er Teilnehmer der documenta 2 in Kassel bevor er ab 1966 an der Schule für Gestaltung in Basel lehrte. Von 1987 bis 1993 beriet er als Präsident der Eidgenössischen Kunstkommission.

Ein neuer westlicher Blick auf uralte fernöstliche Kultur



Ein Zen Garten ist die symbiotische Verschmelzung von japanischer Philosophie mit der Kunst des Gartengestaltung. Ein spiritueller Ort der Meditation und der inneren Reflexion, der Achtsamkeit lehrt und das Sehen beglückt. Wer diese Gartenkultur kennen lernen möchte, findet weltweit auf kleinstem Raum nicht so viele wunderbare Kleinode wie sie dicht gedrängt in der japanischen Stadt Kyoto liegen. Thomas Kierok hat diese einzigartigen Gärten in allen vier Jahreszeiten fotografiert.

Durch Begegnungen mit bedeutenden Zen-Gartenarchitekten konnte er eine ganz eigene, vom Geiste des Zen inspirierte, fotografische Perspektive entwickeln. Gedichte der weltbekannten Zen-Poeten Dogen, Basho und Ryokan ergänzen die visuellen Meisterwerke. Dieses Buch ist ein Zufluchtsort für die Seele, ein Rückzugsort zwischen zwei Buchdeckeln, wann immer das Bedürfnis nach Ruhe, Inspiration und Erdung aufkommt.

Mit einem Prolog von **Shunmyō Masuno**, Bestsellerautor, Gartenarchitekt und Professors für Gartenkunst an der Tama Art University in Tokyo.

**THE MAGIC OF
JAPANESE ZEN GARDENS**
Thomas Kierok
Buchgestaltung: Benjamin Wolbergs

Englisch
160 Seiten, 100 Abbildungen
23,5 x 23,5 cm, Hardcover in Japanischer Bindung
Euro (D) 49,90
ISBN 978-3-7165-1872-4
September 2022



Seit seinem Studium am renommierten Lette Verein in Berlin arbeitet **Thomas Kierok**, geboren 1966, als freischaffender Portrait-, People- und Business-Fotograf. Neben der Auftragsfotografie



widmet er sich freien künstlerischen Projekten und der Veröffentlichung eigener Fotobücher.

„Ein unaufgeregtes Glücksgefühl machte sich in mir breit. Ganz unspektakulär und trotzdem besonders empfand ich Gelassenheit, Ruhe und ein Bei-mir-Sein.“ (Thomas Kierok)



POESIE DES ABSURDEN

Jonas C. Haefeli
Buchgestaltung: Eva Finkbeiner

Deutsch, Englisch
128 Seiten, 50 Abbildungen
29 x 25 cm, Hardcover
EUR (D) 35,00
ISBN 978-3-7165-1871-7

September 2022



9 783716 518717

Hintersinnige Zusammenspiele von Bild und Text

Die in diesem Band veröffentlichten Arbeiten von Jonas C. Haefeli, der sich selbst als „Quartalsmalers“ bezeichnet, muten auf den ersten Blick surrealistisch an, sind aber bei genauem Hinsehen vielmehr aus dem Geist des Phantastischen Realismus zu verstehen. Die Wurzeln dieser Stilrichtung liegen im Manierismus der altdeutschen und niederländischen Malerei, im Jugendstil, in der Neuen Sachlichkeit, und auch im Surrealismus. Haefelis Gemälde leben von nur vermeintlich realistischen Fantasieräumen, deren Zugang erst entschlüsselt werden muss.

Jedem Gemälde ist eine Textseite mit poetischen, (pseudo-)wissenschaftlichen, ironisch zugespitzten oder auch ausgesprochen witzig-absurden Bildzeilen, Zitaten, Zeitungsausschnitten und Miniatur-Geschichten gegenüber gestellt. Die hintergründigen Kunstwerke werden auf diese Weise durch noch eine weitere Dimension erläutert, ergänzt oder sogar karikiert. Diese unterhaltende, informierende oder auch verwirrende Wechselwirkung macht den ganz besonderen Reiz dieses Bildbandes aus.

Verzauberte und verblüffende
Universen, Wahrheiten und Realitäten.



Jonas C. Haefeli, 1947 in Zürich geboren, ist Maler, Film- und Theaterkomponist. Er schrieb die Musik zu über 40 Kino- und

TV-Spielfilmen. Darüber hinaus war er als Tontechniker bei Dokumentarfilm-Produktionen in Afghanistan, Iran, Tansania, Portugal tätig.





DAS ORNAMENT IN DER KUNSTGESCHICHTE

Gerda Winifred Cichon-Hollander
Buchgestaltung: bookwise medienproduktion

Deutsch
128 Seiten, 150 Abbildungen,
12 x 19 cm, Hardcover
Euro (D) 24,90
ISBN 978-3-7165-1870-0

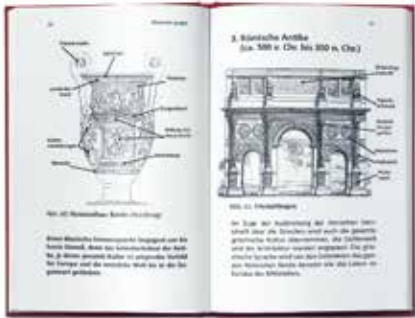
bereits erschienen



**Man sieht nur,
was man weiß**

Wer sich für angewandte Kunst und Architektur interessiert, erhält mit diesem Band eine präzise und leicht verständliche Einführung in die Ornamente, mit deren Hilfe sich ein Stil bestimmen lässt. Die wesentlichen Aufgaben von Ornamenten bestehen darin, die ästhetische Wirkung des jeweiligen Objektes zu akzentuieren, zu steigern und es zu gliedern.

Dieses Handbuch benennt, erklärt und zeigt Schmuck- und Gestaltungsformen von der ägyptischen, griechischen und römischen Antike über die Gotik und Renaissance, den Barock und das Rokoko bis zu Jugendstil, Art déco und zeitgenössischer Street Art. Zahlreiche ausdrucksstarke Zeichnungen illustrieren die Ornamente in chronologischer Reihenfolge und in stilistischem Zusammenhang.



**Kunst verstehen heißt zuallererst
einmal: Kunst beschreiben.**

Die einer deutsch-amerikanischen Familie abstammende Autorin erwarb vor Ihrem Studium der Kunstgeschichte, frühchristlichen Theologie und Byzantinistik einen Juraabschluss. Im Anschluss war sie für viele Jahre im Kunsthandel tätig und arbeitete als Antiquitätsachverständige. Da-

rüber hinaus arbeitet sie als Dozentin an verschiedenen Einrichtungen der Erwachsenenbildung und organisierte Führungen zu kunsthistorischen Themen.



Dimitri. Der Clown in mir. Autobiographie mit fremder Feder
ISBN 978-3-7165-1318-7
Euro (D) 38,00



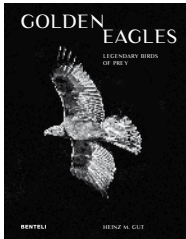
abgeriegelt. Schweizer Grenzen im Corona-Lockdown 2020
ISBN 978-3-7165-1865-6
Euro (D) 22,00



CCCP Underground Metro Stations of the Soviet Era
ISBN 978-3-7165-1863-2
Euro (D) 35,00



The Flow Journey to the Spirit of Surfing
ISBN 978-3-7165-1860-1
Euro (D) 39,90



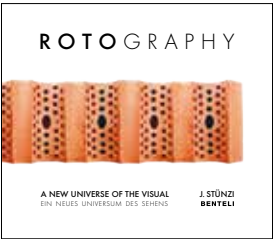
Golden Eagles: Mythical Birds of Prey
ISBN 978-3-7165-1866-3
Euro (D) 68,00



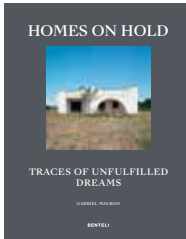
Stars Equine Portraits
ISBN 978-3-7165-1856-4
Euro (D) 49,90



StauWerke Monuments of Power
ISBN 978-3-7165-1849-6
Euro (D) 50,00



Rotography A New Universe of the Visual
ISBN 978-3-7165-1868-7
Euro (D) 35,00



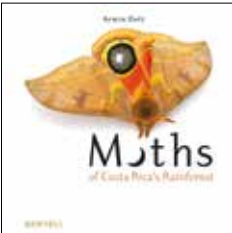
Homes on Hold Traces of Unfulfilled Dreams
ISBN 978-3-7165-1869-4
Euro (D) 35,00



Eine Märchen- und Sagenreise Island
ISBN 978-3-7165-1842-7
Euro (D) 35,00



Days Gone By Roadside Photographs of the American South
ISBN 978-3-7165-1841-0
Euro (D) 45,00



Moths of Costa Rica's Rainforest
ISBN 978-3-7165-1840-3
Euro (D) 58,00



I am Inuit
ISBN 978-3-7165-1839-7
Euro (D) 44,00



Stille Magie der Alpen The Silent Magic of the Alps
ISBN 978-3-7165-1838-0
Euro (D) 60,00



Bergüber. Alpenpanoramen in ihrer symmetrischen Verdoppelung
ISBN 978-3-7165-1831-1
Euro (D) 44,00



Geflutete Kathedralen
ISBN 978-3-7165-1827-4
Euro (D) 44,00



Meine Schweizer Kühe
ISBN 978-3-7165-1728-4
Euro (D) 38,00



Panorama Vierwaldstättersee
ISBN 978-3-7165-1712-3
Euro (D) 70,00



Der See
ISBN 978-3-7165-1629-4
Euro (D) 22,50



Afro-Cuba. Mystik und Magie der afrokubanischen Religion
ISBN 978-3-7165-1624-9
Euro (D) 29,95



**Der Historische Hafen Berlin
in Grafik und Malerei**
ISBN 978-3-7165-1867-0
Euro (D) 29,90



**Schweiz Schräg
Eine Künstlervision**
ISBN 978-3-7165-1864-9
Euro (D) 25,00



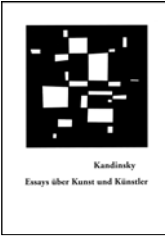
**Alberto Giacometti & Vincent
van Gogh: Durch Finsternis
ins Licht**
ISBN 978-3-7165-1852-6
Euro (D) 39,90



**Über Giacometti reden –
Begegnungen mit
Eberhard W. Kornfeld und
Ernst Scheidegger**
ISBN 978-3-7165-1823-6
Euro (D) 19,80



**Alberto Giacometti
Eine Biographie seines
Werkes**
ISBN 978-3-7165-1725-3
Euro (D) 46,00



**Essays über Kunst und
Künstler**
ISBN 978-3-7165-0181-8
Euro (D) 17,50



Punkt und Linie zu Fläche
ISBN 978-3-7165-0182-5
Euro (D) 17,50



**Über das Geistige in der
Kunst**
ISBN 978-3-7165-1326-2
Euro (D) 17,50



**Louis Moilliet 1880–1962
Blick in die Ferne**
ISBN 978-3-7165-1586-0
Euro (D) 19,80



**Bill – Bill – Bill
Drei Generationen der
Künstlerfamilie Bill**
ISBN 978-3-7165-1612-6
Euro (D) 22,50



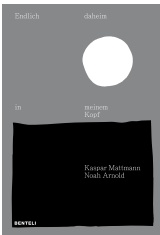
Max Bill am Bauhaus
ISBN 978-3-7165-1554-9
Euro (D) 22,50



Der Tarot-Garten
ISBN 978-3-7165-1833-5
Euro (D) 29,90



**Scheibücher
Die Kunst der bibliophilen
Täuschung**
ISBN 978-3-7165-1859-5
Euro (D) 58,00



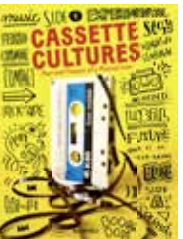
**Endlich daheim in
meinem Kopf**
ISBN 978-3-7165-1857-1
Euro (D) 25,00



**Stadtmauern in China
Ein wiederentdecktes Erbe**
ISBN 978-3-7165-1854-0
Euro (D) 58,00



**Tanzende Tannen
Eine wilde Reise durchs
Schweizer Brauchtum**
ISBN 978-3-7165-1850-2
Euro (D) 25,00



**Cassette Cultures
Past and Present of a
Musical Icon**
ISBN 978-3-7165-1848-9
Euro (D) 25,00



**Der Bilderhimmel von
Hergiswald**
ISBN 978-3-7165-1836-6
Euro (D) 55,00



**Harzburger Hof
Die Geschichte eines
Grand Hotels**
ISBN 978-3-7165-1846-5
Euro (D) 48,00



**Dimitri. Die Welt des Clowns
Ein Gesamtkunstwerk**
ISBN 978-3-7165-1641-6
Euro (D) 62,00

Niggli, Braun, Benteli sind Imprints der
Braun Publishing AG
Arenenbergstrasse 2
8268 Salenstein
Schweiz
Fon +41.44.586 11 97
info@braun-publishing.ch
www.braun-publishing.ch

Vertrieb

Stephan Goetz Vertriebskoordination
Fon +49.151.42 38 53 56
goetz@braun-publishing.ch
goetz@benteli.ch
goetz@niggli.ch

Vertretungen

Deutschland

Michael Klein
c/o Vertreterbüro Würzburg
Huebergasse 1 / D-97070 Würzburg
Fon +49.931.17 405 / Fax +49.931.17 410
klein@vertreterbuero-wuerzburg.de

Schweiz

Sebastian Graf
Verlagsvertretungen GmbH
Uetlibergstrasse 84 / CH-8045 Zürich
Fon +41.44.463 42 28 / Fax +41.44.450 11 55
sgraf@swissonline.ch

USA

Consortium Book Sales & Distribution
34 Thirteenth Avenue NE,
Suite 101
Minneapolis, MN
55413
Fon +1 612 746 2600
Fax +1 612 746 2606
info@cbsd.com

Rest der Welt

Thames & Hudson Ltd
181A High Holborn / London WC1V 7QX
Fon +44.20 7845 5000 / Fax +44.20 7845 5050
sales@thameshudson.co.uk

Auslieferungen

Deutschland und Österreich

LKG Leipziger Kommissions- und
Großbuchhandelsgesellschaft mbH
An der Südspitze 1–12
D-04571 Rötha
Fon +49.34206.65-170 / Fax +49.34206.65-110
kerstin.hofmann@lkg.eu

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)
Industriestrasse Ost 10 / CH-4614 Hägendorf
Fon +41.62.209 27 10 / Fax +41.62.209 27 88
marion.haeni@buchzentrum.ch

© 2022 Braun Publishing AG

Änderung von Lieferbarkeit, Preisen,
Ausstattung und Erscheinungstermin vorbehalten.
Redaktionsschluss: 04.3.2022

Rabatte: Reiserabatt: 40% / Grundrabatt: 30%; Rücksendungen aus
Festbezügen werden nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages
oder der Vertreter akzeptiert und mit einem Rabattsatz von 10% auf den
jeweiligen Rechnungswert berechnet. Die Remittenden müssen sich in
einwandfreiem Zustand befinden (ohne jegliche Gebrauchsspuren oder
Beschädigungen und eingeschweißt). Beanstandungen sind nur inner-
halb von 7 Tagen nach Empfang der Ware und nur in schriftlicher Form
zulässig. Änderungen von Lieferbarkeit, Ausstattung, Erscheinungster-
min sowie Preisen vorbehalten. Eigentumsvorbehalte bis zur vollstän-
digen Bezahlung. Wir weisen darauf hin, dass die angebotenen Spiele
nicht der Preisbindung unterliegen.

www.braun-publishing.ch
facebook.com/braunpublishing

www.niggli.ch
facebook.com/niggli.verlag

www.benteli.ch
facebook.com/benteli

D ISBN 978-3-03768-975-2

