



niggli BENTELI

**Frühjahr  
2021**







## Inhalt

### Braun Neuerscheinungen

- 6 China: The New Creative Power in Architecture
- 8 Ecological Buildings. New Strategies for Sustainable Architecture
- 9 Surrounded by Wood. Contemporary Living Styles
- 10 Hortus Conclusus. Gardens for Private Homes

12 Braun Backlist

### Niggli Neuerscheinungen

- 18 Swiss Design. Icons Made in Switzerland
- 20 Airport Wayfinding
- 22 Material für eine neue Zeit. Produktdesign aus Pollopas

24 Niggli Backlist

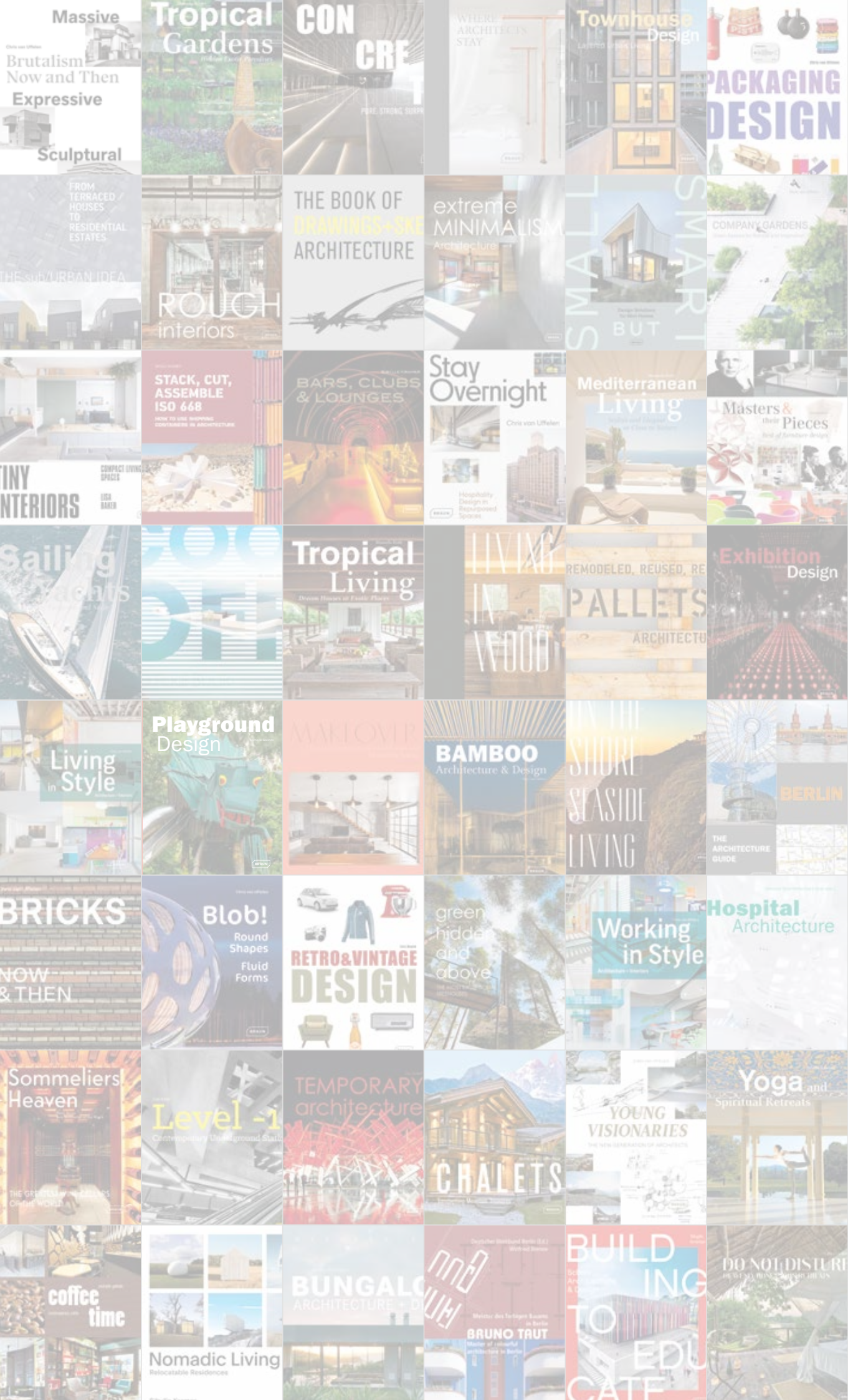
### Benteli Neuerscheinungen

- 30 CCCP Underground. Metro Stations of the Soviet Era
- 32 The Flow. Journey to the Spirit of Surfing
- 34 Schweiz Schräg. Eine Künstlervision

36 Benteli Backlist

39 Vertrieb





BRAUN

niggli BENTELI





Chris van Uffelen  
Buchgestaltung: Eva Finkbeiner  
**China: The New Creative Power in Architecture**  
Englisch  
Hardcover  
21 x 27 cm  
192 Seiten  
400 Abbildungen  
ISBN 978-3-03768-267-8  
Euro (D) 44,00  
April 2021



**Aus dem Inhalt:**

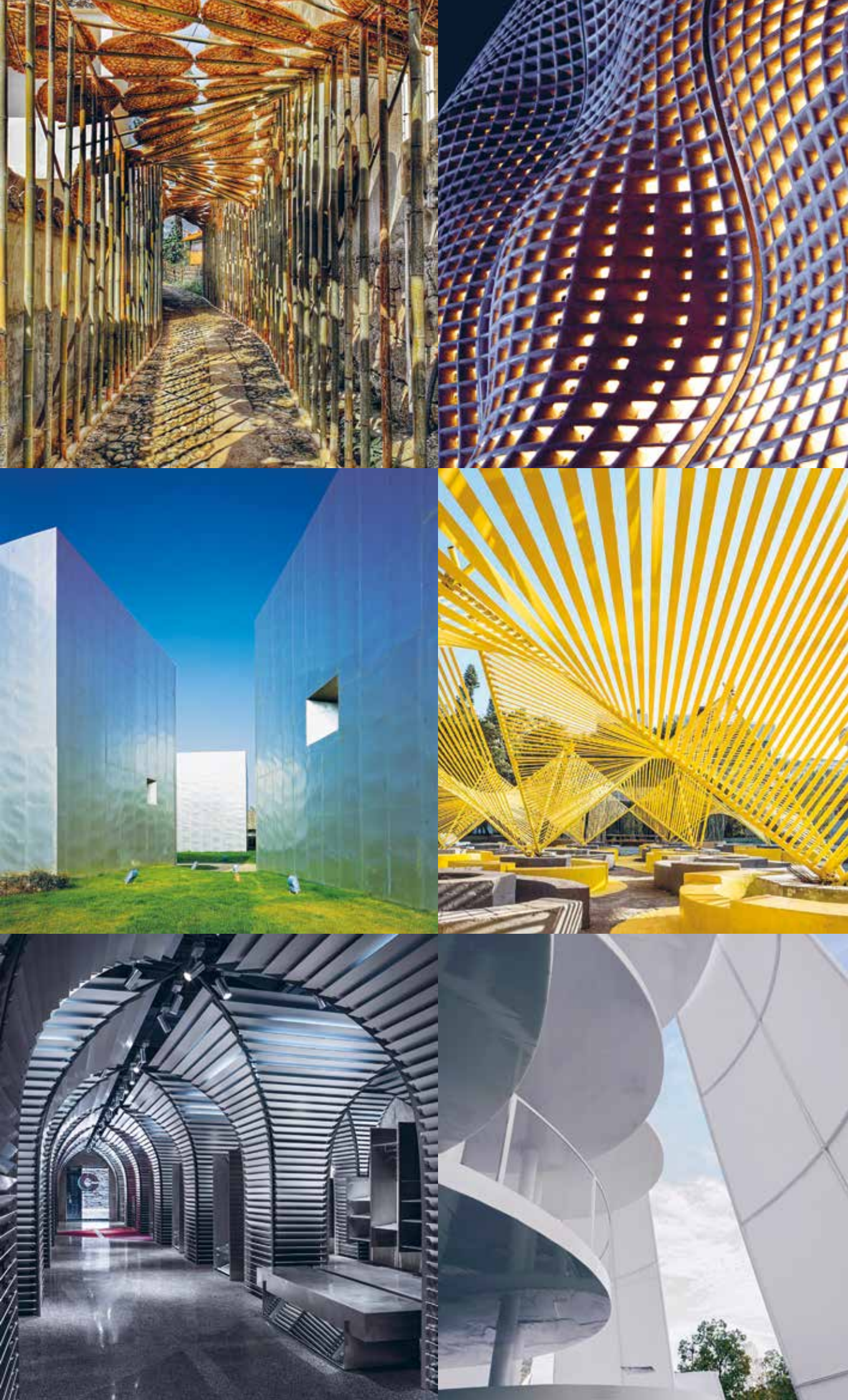
- Aranya Art Center in Qinhuangdao (Neri&Hu)
- Ordos Museum in der Inneren Mongolei (MAD Architects)
- Polycarbonate Neverland in Hebei Sheng (Wutopia Lab)

- The Sunlight in Peking (Superimpose Architecture)
- Rizhao Visitor Center in Shandong (HHD\_FUN Architects)

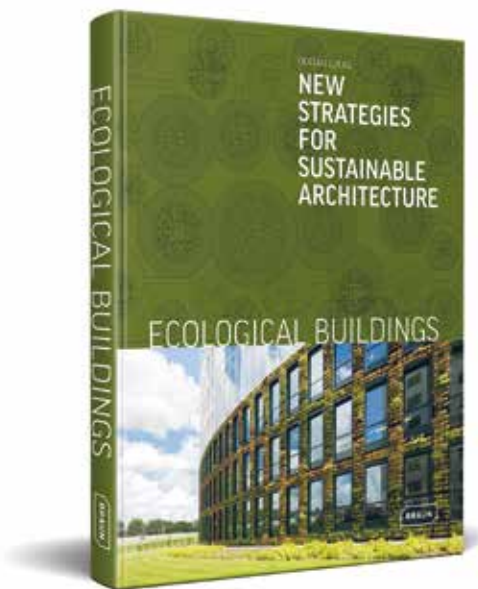
China gehört zu den derzeit innovativsten und experimentierfreudigsten Architekturländern der Welt, bemerkenswert kreativ wird mit Materialien und Gattungen umgegangen, mit Formen und Funktionen. Zugleich bietet das Land die Möglichkeit, auch die gewagtesten und aufwendigsten Entwürfe rasch umzusetzen, sowohl das Fachwissen als auch die notwendige Arbeitskraft stehen zur Verfügung. Technologie und Tradition spielen dabei eine große Rolle, aber auch nachhaltiges und grünes Bauen mit dem Ziel eines harmonischen Zusammenspiels von Gebäude und Umgebung.

Dieses Buch präsentiert eine große Bandbreite an Typologien, Stilen und Orten, die eines gemeinsam haben: Ihre Architekten kommen aus China und lassen die Welt mit ihren Ideen aufhorchen. Vorgestellt werden die wichtigsten und interessantesten zeitgenössischen Büros und Designer und ihre maßgeblichen Werke in und auch außerhalb von China.

**Seitenlayouts...**







Dorian Lucas  
Buchgestaltung: Michaela Prinz  
**Ecological Buildings**  
**New Strategies for Sustainable Architecture**  
Englisch  
Hardcover  
22,5 x 29,5 cm  
192 Seiten  
400 Abbildungen  
ISBN 978-3-03768-268-5  
Euro (D) 44,00  
Februar 2021



**Aus dem Inhalt:**

- Shilda Winery in Katheki, Georgien (X-Architecture)
- Cabin Klein A45 in New York, USA (BIG Architects)
- Sky Green in Taichung, Taiwan (WOHA)
- Eneco World HQ in Rotterdam, Niederlande (Hofman Dujardin)
- Vietnam Pavilion in Mailand, Italien (Vo Trong Nghia Architects)

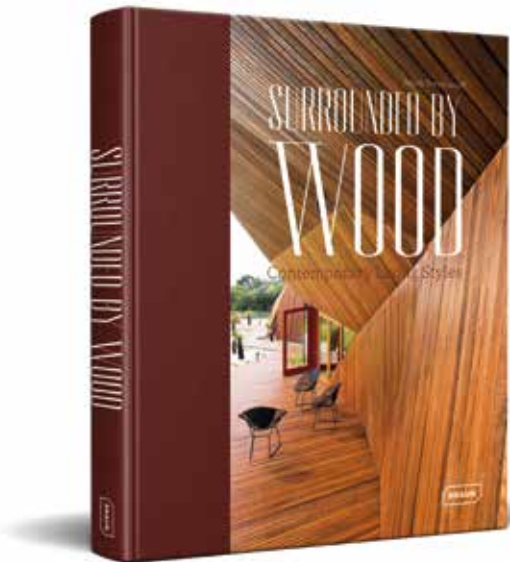
Noch bis vor zehn Jahren galt Nachhaltigkeit in Architektur und Bauwirtschaft als Luxus. Inzwischen ist es fast unmöglich zu bauen, ohne die Frage der ökologischen Bilanz in die Konzeption und Bauausführung von Gebäuden miteinzubeziehen. In den letzten Jahren hat sich ein Kanon an Maßnahmen und Techniken herausgebildet, dieses Ziel umweltschonender Architektur zu erreichen.

Darüber hinaus gibt es immer wieder Architekten, die mit ihren Ideen und Konzepten zum nachhaltigen Bauen über die inzwischen etablierten und teilweise verpflichtenden Standards hinausgehen. Um solche innovativen Lösungen ökologischen Bauens wird es in diesem Band gehen. Der Autor stellt Projekte aus der ganzen Welt vor, die Wege in die Zukunft weisen.

**Seitenlayouts...**



Agata Toromanoff  
Buchgestaltung: Michaela Prinz  
**Surrounded by Wood**  
**Contemporary Living Styles**  
Englisch  
Hardcover  
24 x 28 cm  
256 Seiten  
500 Abbildungen  
ISBN 978-3-03768-266-1  
Euro (D) 44,00  
Oktober 2020



**Aus dem Inhalt:**

- Laidley Street Urban Cottage in San Francisco, USA (Red Dot Studio)
- The Roof House in Kopenhagen, Dänemark (Sigurd Larsen Design & Architecture)
- Haus mit drei Augen in Weiler, Österreich (Innauer-Matt Architekten)
- Knot-hole House in Fukuyama, Japan (ICADA)
- House A in Melbourne, Australien (Walter & Walter)

Holz hat einen bemerkenswerten Imagewandel vollzogen – Zukunfts- und Trendforscher Matthias Horx bringt es auf den Punkt: „Holz ist Style“: aus der Ecke des Traditionellen und Rustikalen an die Spitze der High-Tech-Baustoffe. Neben den bekannten und geschätzten ökologischen und baubiologischen Aspekten erlaubt Holzbautechnik viele Gestaltungsfreiheiten, ist extrem präzise und schafft es gleichzeitig auch, gewagte Architektur um die Faktoren Wärme und Behaglichkeit zu bereichern, weswegen es für den Hausbau außerordentlich beliebt ist.

Holz in Kombination mit oder im Kontrast zu Metall, Glas, Klinker oder Sichtbeton einzusetzen ist eine Option, die Architekten und Designer in ihren Entwürfen immer häufiger nutzen. Die Experimentierfreude der Planer zeigt sich heutzutage auch in der Farbgebung. Diese Publikation bietet Architekten, Innenarchitekten und Bauherren anhand von Projekten einen umfassenden Überblick über die Verwendung von Holz für Wohnhäuser und -Interiors.

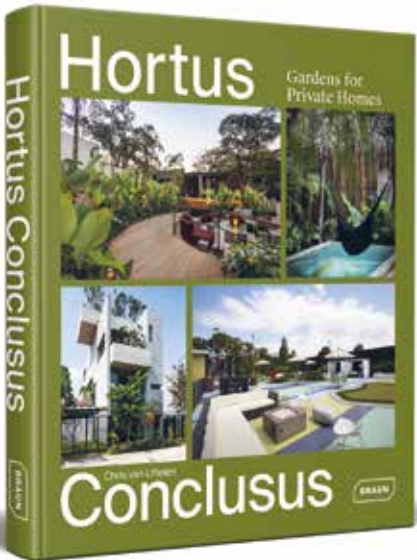
**Seitenlayouts...**







Chris van Uffelen  
Buchgestaltung: Martin Denker  
**Hortus Conclusus**  
**Gardens for Private Homes**  
Englisch  
Hardcover  
24 x 28 cm  
192 Seiten  
400 Abbildungen  
ISBN 978-3-03768-269-2  
Euro (D) 34,00  
März 2021



**Aus dem Inhalt:**

- 1100 Kenter in Los Angeles, USA (SQLA)
- Villa Garden Vilnius, Litauen (Glaßer & Dagenbach)
- AC Garden in Braga, Portugal (JB&C Landscape Architecture)
- Hasu Haus in Bangkok, Thailand (Shma Designs)
- Forest Edge Garden in Lower Hunter Valley, Australien (Jane Irwin Landscape Architecture)

Der Wunsch nach schönen Gärten ist ungebrochen. Der eigene Garten als private Wohlfühlzone, aber auch als Ort der Repräsentation kann weit mehr sein als Rasen und Beet, Weg und Hecke. Die in diesem Band vorgestellten Projekte professioneller Landschafts- und Gartenarchitekten zeigen, welche Elemente, Bestandteile und Strukturen es sind, die, mit Bedacht und Raffinesse komponiert und konzipiert, stilsicheres und überzeugendes Gartendesign ausmachen.

Immer auch spielt die Beziehung mit dem Umfeld, in der Regel dem dazugehörigen Haus, eine zentrale Rolle. Mal streng geometrisch in einem naturnahen Umland, mal unprätentiös vor einem Prunkbau, mal schwungvoll bewegt einen streng orthogonalen Minimalismus auflockernd. Die Größe der vorgestellten Gärten aus ganz unterschiedlichen Klimazonen reicht vom begrünten Hinterhof mit unter 20 Quadratmetern bis zur parkähnlichen Anlage von über 2.000 Quadratmetern.

Seitenlayouts...







**Designing Orientation: Signage Concepts & Wayfinding Systems**  
ISBN 978-3-03768-239-5  
€ 39,90 (D)



**Architektenhäuser in der Schweiz & Österreich**  
ISBN 978-3-03768-265-4  
€ 45,00 (D)



**Villa Design**  
ISBN 978-3-03768-263-0  
€ 44,00 (D)



**Fascination Concrete**  
ISBN 978-3-03768-264-7  
€ 44,00 (D)



**Architektur für Gesundheit**  
ISBN 978-3-03768-258-6  
€ 39,90 (D)



**Architektur für Wissenschaft**  
ISBN 978-3-03768-257-9  
€ 39,90 (D)



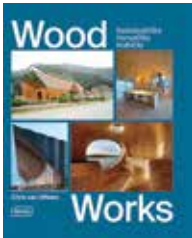
**Bricks Now & Then**  
**The Oldest Man-Made Building Material**  
ISBN 978-3-03768-251-7  
€ 39,90 (D)



**Small but Smart**  
**Design Solutions for Mini Homes**  
ISBN 978-3-03768-249-4  
€ 39,90 (D)



**EFH\_D**  
**Architektenhäuser in Deutschland**  
ISBN 978-3-03768-252-4  
€ 58,00 (D)



**Wood Works**  
**Sustainability, Versatility, Stability**  
ISBN 978-3-03768-250-0  
€ 39,90 (D)



**Pallets 3.0. Remodeled, Reused, Recycled**  
**Architecture + Design**  
ISBN 978-3-03768-254-8  
€ 24,90 (D)



**Stay Overnight**  
**Hospitality Design in Repurposed Spaces**  
ISBN 978-3-03768-244-9  
€ 44,00 (D)



**Tiny Interiors**  
**Compact Living Spaces**  
ISBN 978-3-03768-247-0  
€ 44,00 (D)



**Nordic Style**  
**Warm & Welcoming Scandinavian Interiors**  
ISBN 978-3-03768-246-3  
€ 39,90 (D)



**My Private Spa**  
ISBN 978-3-03768-245-6  
€ 34,90 (D)



**Coffee Love**  
**Café Design & Stories**  
ISBN 978-3-03768-242-5  
€ 39,90 (D)



**When a Factory Becomes a Home**  
ISBN 978-3-03768-240-1  
€ 49,90 (D)



**Building to Educate**  
**School Architecture & Design**  
ISBN 978-3-03768-238-8  
€ 44,00 (D)



**Company Gardens**  
ISBN 978-3-03768-241-8  
€ 44,00 (D)



**Stack, Cut, Assemble ISO 668**  
ISBN 978-3-03768-231-9  
€ 39,90 (D)



**Architekten Reisen**  
**Design-Refugien in Deutschland**  
ISBN 978-3-03768-256-2  
€ 29,90 (D)



**Where Architects Stay in Europe**  
ISBN 978-3-03768-232-6  
€ 29,90 (D)



**Where Architects Stay Lodgings for Design Enthusiasts**  
ISBN 978-3-03768-208-1  
€ 29,90 (D)



**Makeover**  
ISBN 978-3-03768-234-0  
€ 68,00 (D)



**Inspired & Inspiring**  
ISBN 978-3-03768-235-7  
€ 44,00 (D)



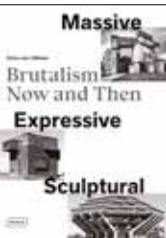
**Healing Architecture 2004-2017**  
ISBN 978-3-03768-230-2  
€ 39,90 (D)



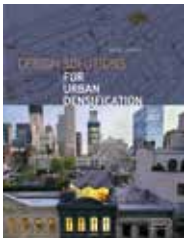
**Nomadic Living**  
**Relocatable Residences**  
ISBN 978-3-03768-227-2  
€ 44,00 (D)



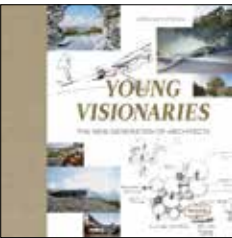
**Design Affairs: Shoes, Chandeliers, Chairs, etc. by Architects**  
ISBN 978-3-03768-223-4  
€ 24,95 (D)



**Massive, Expressive, Sculptural**  
**Brutalism Now and Then**  
ISBN 978-3-03768-224-1  
€ 44,00 (D)



**Design Solutions for Urban Densification**  
ISBN 978-3-03768-228-9  
€ 49,90 (D)



**Young Visionaries**  
**The New Generation of Architects**  
ISBN 978-3-03768-233-3  
€ 49,90 (D)



**Compendium of Landscape Architecture**  
ISBN 978-3-03768-219-7  
€ 78,00 (D)



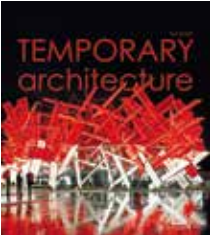
**Living in Wood**  
**Architecture & Interior Design**  
ISBN 978-3-03768-218-0  
€ 45,00 (D)



**Rough Past Meets New Design**  
ISBN 978-3-03768-220-3  
€ 49,90 (D)



**The Beauty of Space**  
**Living in Minimal Style**  
ISBN 978-3-03768-204-3  
€ 39,90 (D)



**Temporary Architecture**  
ISBN 978-3-03768-169-5  
€ 44,90 (D)



**Extreme Minimalism: Architecture**  
ISBN 978-3-03768-164-0  
€ 44,90 (D)



**Green, Hidden and Above**  
**The Most Exceptional Treehouses**  
ISBN 978-3-03768-193-0  
€ 44,90 (D)



**Rough Interiors**  
ISBN 978-3-03768-157-2  
€ 44,90 (D)



**Green, Greener, Greenest: Façades, Roofs, Indoors**  
ISBN 978-3-03768-212-8  
€ 39,90 (D)

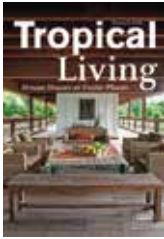




**Sailing Yachts**  
ISBN 978-3-03768-165-7  
€ 44,00 (D)



**Tropical Houses**  
ISBN 978-3-03768-095-7  
€ 44,00 (D)



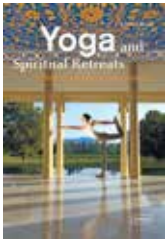
**Tropical Living**  
ISBN 978-3-03768-179-4  
€ 44,00 (D)



**Tropical Gardens**  
ISBN 978-3-03768-143-5  
€ 44,00 (D)



**Mediterranean Living**  
ISBN 978-3-03768-197-8  
€ 44,00 (D)



**Yoga and Spiritual Retreats**  
ISBN 978-3-03768-194-7  
€ 44,00 (D)



**The sub/Urban Idea**  
ISBN 978-3-03768-214-2  
€ 49,90 (D)



**Bratislava –  
Der Architekturführer**  
ISBN 978-3-03768-261-6  
€ 24,90 (D)



**Berlin –  
Der Architekturführer**  
ISBN 978-3-03768-186-2  
€ 19,90 (D)



**Berlin –  
The Architecture Guide**  
ISBN 978-3-03768-083-4  
€ 24,90 (D)



**München + Oberbayern –  
Der Architekturführer**  
ISBN 978-3-03768-161-9  
€ 19,90 (D)



**Prague –  
The Architecture Guide**  
ISBN 978-3-03768-112-1  
€ 24,90 (D)



**Paris –  
The Architecture Guide**  
ISBN 978-3-03768-002-5  
€ 24,90 (D)



**Hamburg –  
Der Architekturführer**  
ISBN 978-3-03768-037-7  
€ 24,90 (D)



**London –  
The Architecture Guide**  
ISBN 978-3-03768-030-8  
€ 24,90 (D)



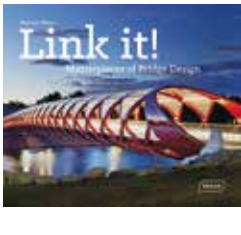
**Wolfsburg –  
Der Architekturführer**  
ISBN 978-3-03768-055-1  
€ 19,90 (D)



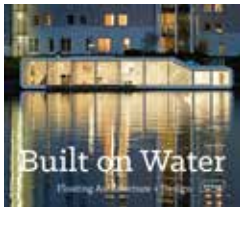
**Bamboo  
Architecture & Design**  
ISBN 978-3-03768-182-4  
€ 39,90 (D)



**CONCRETE  
Pure. Strong. Surprising.**  
ISBN 978-3-03768-189-3  
€ 59,95 (D)



**Link it!  
Masterpieces of Bridge Design**  
ISBN 978-3-03768-175-6  
€ 49,90 (D)



**Built on Water  
Floating Architecture + Design**  
ISBN 978-3-03768-178-7  
€ 49,90 (D)



**Swiss Design**  
ISBN 978-3-03768-048-3  
€ 29,90 (D)



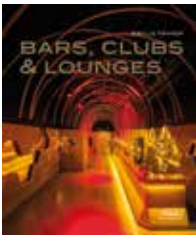
**Living in Style  
Architecture + Interiors**  
ISBN 978-3-03768-177-0  
€ 68,00 (D)



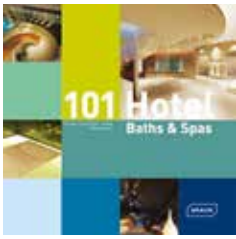
**Working in Style  
Architecture + Interiors**  
ISBN 978-3-03768-203-6  
€ 68,00 (D)



**Sommeliers' Heaven. The  
Greatest Wine Cellars of the  
World**  
ISBN 978-3-03768-183-1  
€ 68,00 (D)



**Bars, Clubs & Lounges**  
ISBN 978-3-03768-176-3  
€ 44,90 (D)



**101 Hotel Baths & Spas**  
ISBN 978-3-03768-180-0  
€ 39,90 (D)



**101 Hotel-Lobbies, Bars &  
Restaurants**  
ISBN 978-3-03768-138-1  
€ 39,90 (D)



**Architectural Visions –  
Contemporary Sketches,  
Perspectives, Drawings**  
ISBN 978-3-03768-035-3  
€ 39,90 (D)



**The Book of Drawings +  
Sketches: Architecture**  
ISBN 978-3-03768-150-3  
€ 39,90 (D)



**Chalets – Trendsetting  
Mountain Treasures**  
ISBN 978-3-03768-156-5  
€ 78,00 (D)



**Villas – Superb Residential  
Style**  
ISBN 978-3-03768-158-9  
€ 78,00 (D)



**Masters & their Pieces –  
best of furniture design**  
ISBN 978-3-03768-097-1  
€ 49,90 (D)



**Coffee Time – Contemporary  
Cafés**  
ISBN 978-3-03768-105-3  
€ 29,90 (D)



**long established and the most  
fashionable Bookshops**  
ISBN 978-3-03768-122-0  
€ 29,90 (D)



**Berlin –  
Impressions Locations People**  
ISBN 978-3-03768-090-2  
€ 9,95 (D)



**Winter Sports in Vintage  
Poster Art – Snow, Luxury &  
Pleasure**  
ISBN 978-3-03768-185-5  
€ 78,00 (D)



**Masterpieces:  
Bungalow Architecture +  
Design**  
ISBN 978-3-03768-145-9  
€ 44,90 (D)



**Das Hansaviertel –  
Ikone der Moderne**  
ISBN 978-3-938780-13-8  
€ 19,90 (D)

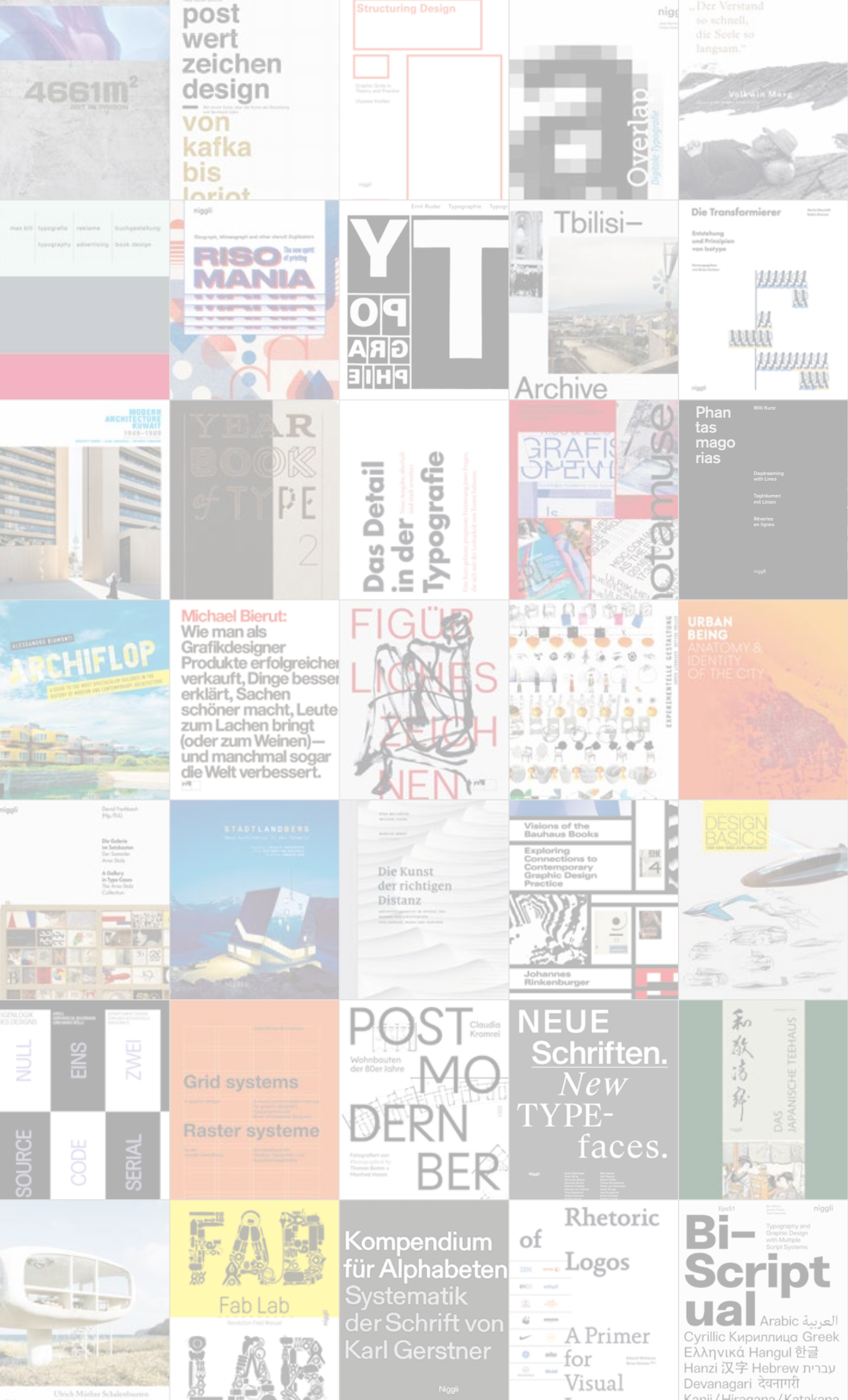


**Architektur in Brandenburg –  
Bauten der Weimarer Republik**  
ISBN 978-3-03768-079-7  
€ 19,90 (D)



**Bruno Taut – Meister des  
farbigen Bauens in Berlin**  
ISBN 978-3-03768-133-6  
€ 19,90 (D)





BRAUN

niggli BENTELI





Designprodukte sind oft kurzlebige Konsum-Booster. „Swiss Made“ Produkte hingegen verkaufen sich ob ihres zeitlosen Designs und ihrer exzellenten Qualität – Möbel, Uhren oder auch Schriften. Diese Güter sind Ausdruck einer Designmentalität, die seit dem 20. Jahrhundert bis heute helvetische Alltagskultur prägt, häufig beeinflusst vom Bauhaus. Neben Funktionalität dachten ihre Gestalter stets Präzision und Zuverlässigkeit mit, was seit jeher ein entscheidender Faktor für den weltweiten Erfolg war und ist.

Ein Charakteristikum aller die für diese Publikation ausgewählten 50 Produkte mit dem Herkunftssiegel Schweiz ist die Glaubwürdigkeit. Die vorgestellten Artikel und Objekte, begleitet von Texten zur Entwicklung und dem Porträt des jeweiligen Gestalters respektive der Marke, zeugen vom typischen Rüstzeug Schweizer Gestaltungsarbeit. „Swiss Design“ spiegelt nicht nur den Erfolg einzelner Unternehmen, sondern einen gesellschaftlichen Konsens wider.

- \_ Die besten Schweizer Design-Errungenschaften
- \_ Lokal entwickelt und produziert, weltweit bekannt und verbreitet
- \_ Bewährtes wie auch Neuentwicklungen
- \_ Mit Porträts der Designer

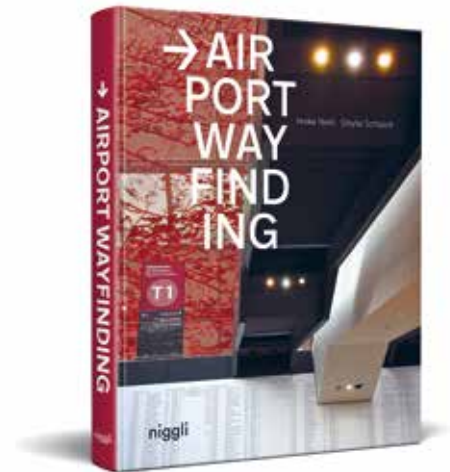
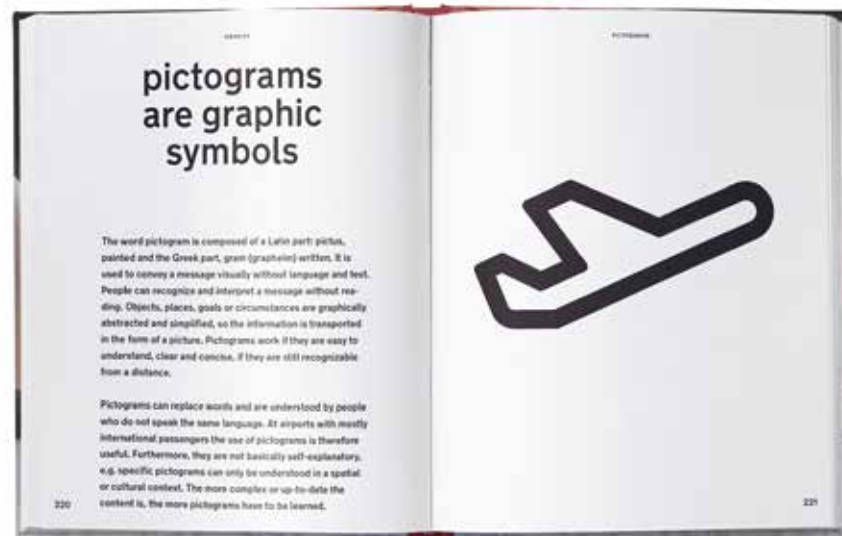
Agata Toromanoff  
Buchgestaltung: Ott + Stein  
**Swiss Design**  
**Icons Made in Switzerland**  
Englisch | Deutsch, 240 Seiten, 100 Abbildungen  
22 x 22 cm, Hardcover  
Euro (D) 29,90  
ISBN 978-3-7212-1013-2  
**Mai 2021**



Die studierte Kunsthistorikerin **Agata Toromanoff** hat für Kunstsammler und Galerien gearbeitet. Sie kuratierte und leitete in dieser Funktion zahlreiche Projekte im Bereich der zeitgenössischen Kunst. Darüber hinaus hat sie zahlreiche Publikationen zu Kunst, Design, Architektur und Fotografie verfasst. Ihr starkes Interesse an nachhaltigem Design und innovativen Lösungen hat sie zu eingehenden Recherchen über die wichtigen Design-Länder inspiriert.







Flughäfen sind Mega-Orte, in denen sich Millionen von Menschen bewegen und Kulturen aufeinandertreffen. Sie sind Orte, deren Identität vielschichtig ist: Einerseits ist die Geschichte und die Gestaltungsauffassung des jeweiligen Landes ablesbar, fast klischeehaft verdichten sich lokale Charakteristika und spiegeln die Positionierung eines Landes im globalen Gefüge wider. Andererseits stellen Flughäfen hypermoderne, funktionale Umgebungen dar, in der Prozesse international standardisiert und maximal effizient sind mit den Schwerpunkten Unterhaltung und Konsum.

Anhand eines Leitsystems navigieren Menschen durch Flughäfen, die grafische Sprache lässt ein Bild im Kopf des Betrachters entstehen. Es trägt die jeweilige Identität in komprimierter Form in sich, durch Farbe, Schrift und Piktogramme. Diese Identität zu entschlüsseln, die Entstehung und Veränderung im Laufe der Jahrzehnte nachzuvollziehen ist die Motivation der Autorinnen, beide Fachkennerinnen der Branche. Sie untersuchen und analysieren aus der Sicht des Informationsdesigns die Wegeleitsysteme von rund 70 Flughäfen und bringen Identität und Funktion in Einklang.

- \_ Analyse von Wegeleitsystemen auf Flughäfen
- \_ Beispiele aus Vergangenheit und Gegenwart
- \_ Zusammenbringen von Identität und Funktionalität
- \_ Autorinnen sind ausgewiesene Expertinnen

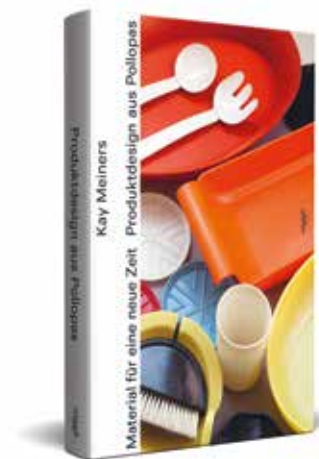


Heike Nehl, Sibylle Schlaich  
 Buchgestaltung: Moniteurs  
**Airport Wayfinding**  
 Englisch, 240 Seiten, 800 Abbildungen  
 23 x 28,5 cm, Hardcover  
 Euro (D) 44,00  
 ISBN 978-3-7212-1014-9  
**Oktober 2020**



Die Autorinnen **Heike Nehl** und **Sibylle Schlaich** beschäftigen sich seit 15 Jahren mit Flughafenleitsystemen. Sie gründeten 1994 Moniteurs und entwickeln heute als Informationsdesignerinnen mit ihrem Team analoge und digitale Leitsysteme für internationale Flughäfen. Im In- und Ausland halten sie regelmäßig Vorträge zum Thema Orientierung an Flughäfen und unterrichten an zahlreichen Hochschulen.





Kay Meiners  
Buchgestaltung: David Fischbach  
**Material für eine neue Zeit**  
**Produktdesign aus Pollopas**  
Deutsch, 160 Seiten, 500 Abbildungen  
14,9 x 21 cm, Hardcover  
Euro (D) 34,00  
ISBN 978-3-7212-1012-5  
**Februar 2021**



Plastik ist in Verruf geraten, als negatives Sinnbild für die Zerstörung der Umwelt und der Wegwerfgesellschaft. Dabei gab es eine Zeit, in der Kunststoffmaterialien als Symbole des Fortschritts galten, bereits in den letzten Jahren der Weimarer Republik bis zum Zweiten Weltkrieg waren sie modern. Insbesondere Haushaltswaren aus „Pollopas“ waren Luxusobjekte für eine junge und technikaffine Elite und gleichzeitig Vorboten einer neuen Konsumgesellschaft, wie sie sich in den 1950er-Jahren entwickelte.

Unter der Regie des Industriedesigners Ludwig König und inspiriert von den Designprinzipien des Deutschen Werkbunds fertigte die Dynamit Nobel AG ausgesprochen farbintensive Teller und Tassen, Gebäckdosen und Aschenbecher, Salatbesteck und Buttermesser aus diesem quasi unzerbrechlichen Werkstoff. Ihre Gestaltung ist so modern, dass sie oft Jahrzehnte jünger geschätzt werden. Kay Meiners beleuchtet die Geschichte der Pollopas-Haushaltswaren erstmals auch unter gestalterischen Aspekten und zeigt neue, aufschlussreiche Aspekte des Aufbruchs in die Moderne.

- Neue Aspekte zur Geschichte des modernen Produktdesigns
- Zeugnis der Technikbegeisterung der 1930er-Jahre
- Bedeutung des Deutschen Werkbundes für Warenkultur und Werbestrategien
- Mit umfassendem Produktverzeichnis





non-books



**Colorondo. Spiel mit 80 Farben**  
ISBN 978-3-7212-0567-1  
Euro (D) 9,95



**niggli.puzzle. Materialien**  
ISBN 978-3-7212-0633-3  
Euro (D) 29,80



**Farben ordnen, mit Farben spielen**  
ISBN 978-3-7212-0321-9  
Euro (D) 29,80



**Typocards. Regeln und Begriffe zur Mikrotypografie**  
ISBN 978-3-7212-0723-1  
Euro (D) 9,80



**Essays, Arguments & Interviews on Modern Architecture Kuwait**  
ISBN 978-3-7212-0958-7  
Euro (D) 39,90



**Modern Architecture Kuwait 1949–1989**  
ISBN 978-3-7212-0948-8  
Euro (D) 49,90



**Landes. Metaphern Bauen**  
ISBN 978-3-7212-0956-3  
Euro (D) 44,90



**Purism in Concept, Form and Materials. The Pioneering Work of Hermann Rosa**  
ISBN 978-3-7212-0955-6  
Euro (D) 44,00



**Layoutcards. Mediengestaltung | Druckvorstufe | Weiterverarbeitung**  
ISBN 978-3-7212-0911-2  
Euro (D) 14,90



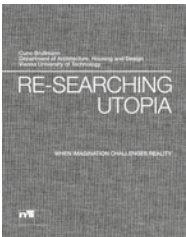
**Farbe und Form. Memo-Spiel nach Johannes Itten**  
ISBN 978-3-7212-0865-8  
Euro (D) 9,80



**Schneezeichen**  
ISBN 978-3-7212-0944-0  
Euro (D) 12,90



**Die Transformierer. Entstehung und Prinzipien von Isotype**  
ISBN 978-3-7212-0950-1  
Euro (D) 9,80



**Re-Searching Utopia. When Imagination Challenges Reality**  
ISBN 978-3-7212-0908-2  
Euro (D) 49,80



**Universität Miséricorde Freiburg. Betonklassizismus und Moderne**  
ISBN 978-3-7212-0905-1  
Euro (D) 78,00



**Zukunft Einfamilienhaus? Detached Houses – the Future?**  
ISBN 978-3-7212-0830-6  
Euro (D) 38,00



**Ikonen der Weltarchitektur**  
ISBN 978-3-7212-0797-2  
Euro (D) 38,00



**Overlap. Digitale Typografie**  
ISBN 978-3-7212-0945-7  
Euro (D) 7,90



**Stadt, Land, Berg. Neue Architektur in der Schweiz**  
ISBN 978-3-7212-0936-5  
Euro (D) 14,90



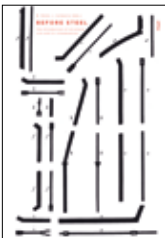
**Architekturführer Goethe-anhügel. Die Dornacher Anthroposophen-Kolonie**  
ISBN 978-3-7212-0800-9  
Euro (D) 9,95



**Eine Einführung in die Typographie**  
ISBN 978-3-7212-0597-8  
Euro (D) 9,95



**Max Schlup. Architekt**  
ISBN 978-3-7212-0786-6  
Euro (D) 54,00



**Before Steel. The Introduction of Structural Iron and its Consequences**  
ISBN 978-3-7212-0756-9  
Euro (D) 35,00



**Schalenbauten in Mecklenburg-Vorpommern**  
ISBN 978-3-7212-0662-3  
Euro (D) 25,00



**Das Japanische Teehaus**  
ISBN 978-3-7212-0519-0  
Euro (D) 44,00

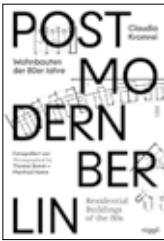
weitere titel



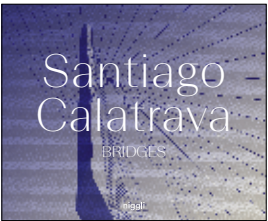
**Hans Grisebach. Ein Architekt und sein Werk**  
ISBN 978-3-7212-1010-1  
Euro (D) 39,90



**Streifzüge durch die Verstädterung**  
ISBN 978-3-7212-0996-9  
Euro (D) 59,90



**Postmodern Berlin. Wohnbauten der 80er Jahre**  
ISBN 978-3-7212-0987-7  
Euro (D) 49,90



**Santiago Calatrava: Bridges**  
ISBN 978-3-7212-0984-6  
Euro (D) 98,00



**Beyond Thainess. Textil als Träger von Tradition und Identität. Designkritische Texte, Band 6**  
ISBN 978-3-7212-1011-8  
Euro (D) 22,00



**Olympic Games The Design (2 Bände)**  
ISBN 978-3-7212-1000-2  
Euro (D) 199,00



**Richtlinien und Normen für die visuelle Gestaltung. Die Spiele der XX. Olympiade München 1972**  
ISBN 978-3-7212-0999-0  
Euro (D) 78,00



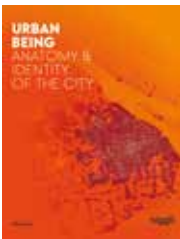
**Ordnung in der Gestaltung. Grafische Raster in Theorie und Praxis**  
ISBN 978-3-7212-0995-2  
Euro (D) 35,00



**Tbilisi – Archive of Transition**  
ISBN 978-3-7212-0983-9  
Euro (D) 35,00



**Architecture & Human Rights. A Book on Urban Thinking**  
ISBN 978-3-7212-0980-8  
Euro (D) 39,90



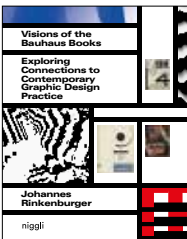
**Urban Being. Anatomy & Identity of the City**  
ISBN 978-3-7212-0968-6  
Euro (D) 34,90



**Archiflop**  
ISBN 978-3-7212-0960-0  
Euro (D) 29,90



**notamuse. A New Perspective on Women Graphic Designers in Europe**  
ISBN 978-3-7212-0993-8  
Euro (D) 49,90



**Visions of the Bauhaus Books**  
ISBN 978-3-7212-0992-1  
Euro (D) 35,00



**Experimente dazu, wie etwas Abgebildetes entsteht**  
ISBN 978-3-7212-0991-4  
Euro (D) 68,00



**Design Basics. Von der Idee zum Produkt**  
ISBN 978-3-7212-0989-1  
Euro (D) 34,00





**Die Galerie im Setzkasten  
Der Sammler Arno Stolz**  
ISBN 978-3-7212-0986-0  
Euro (D) 44,00



**Die Marke Thonet – Ein Blick auf  
ihre grafische Geschichte**  
ISBN 978-3-7212-0985-3  
Euro (D) 34,00



**Idee Werk  
Prozesse literarischen Schreibens & ästhetischen Gestaltens**  
ISBN 978-3-7212-0981-5  
Euro (D) 39,90



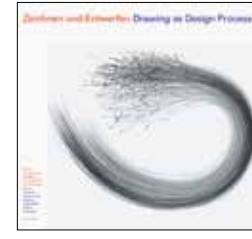
**Craft-based Design  
Von Handwerkern und Gestaltern**  
ISBN 978-3-7212-0979-2  
Euro (D) 29,90



**Gestaltung, Typografie etc.  
Ein Handbuch**  
ISBN 978-3-7212-0668-5  
Euro (D) 49,90



**Gestaltungsprobleme des  
Grafikers**  
ISBN 978-3-7212-0466-7  
Euro (D) 62,00



**Zeichnen und Entwerfen**  
ISBN 978-3-7212-0319-6  
Euro (D) 78,00



**Geschichte der visuellen  
Kommunikation**  
ISBN 978-3-7212-0188-8  
Euro (D) 54,00



**Ästhetik der Zensur**  
ISBN 978-3-7212-0967-9  
Euro (D) 14,90



**Risomania  
The new spirit of printing**  
ISBN 978-3-7212-0966-2  
Euro (D) 39,90



**Fab Lab  
Revolution Field Manual**  
ISBN 978-3-7212-0965-5  
Euro (D) 39,90



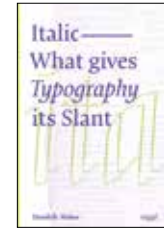
**Phantasmagorias  
Tagträumen mit Linien**  
ISBN 978-3-7212-0964-8  
Euro (D) 24,90



**Rastersysteme für die visuelle  
Gestaltung**  
ISBN 978-3-7212-0145-1  
Euro (D) 54,00



**Methodik der Form- und Bild-  
gestaltung. Aufbau, Synthese,  
Anwendung**  
ISBN 978-3-7212-0006-5  
Euro (D) 46,00



**Italic  
What Gives Typography Its Slant**  
ISBN 978-3-7212-1009-5  
Euro (D) 24,90



**Stop Stealing Sheep & Find Out  
How Type Works**  
ISBN 978-3-7212-1008-8  
Euro (D) 24,90



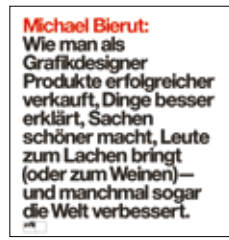
**Rhetoric of Logos. A Primer for  
Visual Language**  
ISBN 978-3-7212-0957-0  
Euro (D) 24,90



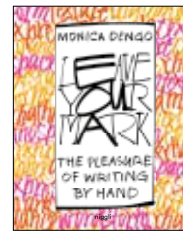
**Postwertzeichendesign –  
von Kafka bis Lorient**  
ISBN 978-3-7212-0954-9  
Euro (D) 39,90



**4661 m². Art in Prison**  
ISBN 978-3-7212-0947-1  
Euro (D) 39,90



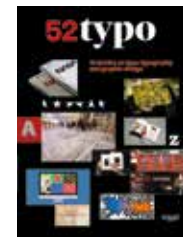
**Michael Bierut**  
ISBN 978-3-7212-0939-6  
Euro (D) 19,95



**Leave Your Mark  
The Pleasure of Writing by Hand**  
ISBN 978-3-7212-0998-3  
Euro (D) 19,90



**Bi-Scriptual. Typography and  
Graphic Design with Multiple  
Script Systems**  
ISBN 978-3-7212-0982-2  
Euro (D) 49,90



**52typo  
52 stories on type, typography  
and graphic design**  
ISBN 978-3-7212-0975-4  
Euro (D) 29,90



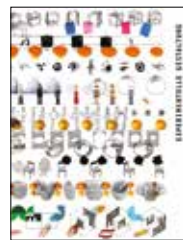
**Yearbook of Type, Vol. 2**  
ISBN 978-3-7212-0942-6  
Euro (D) 19,95



**Nomadic Furniture 3.0**  
ISBN 978-3-7212-0935-8  
Euro (D) 49,90



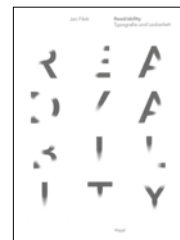
**360° Industrial Design  
Grundlagen der analytischen  
Produktgestaltung**  
ISBN 978-3-7212-0914-3  
Euro (D) 38,00



**Experimentelle Gestaltung:  
Visuelle Methode und  
systematisches Spiel**  
ISBN 978-3-7212-0912-9  
Euro (D) 49,80



**Werkzeuge für die  
Designrevolution**  
Designwissen für die Zukunft  
ISBN 978-3-7212-0902-0  
Euro (D) 29,80



**Read/ability  
Typografie und Lesbarkeit**  
ISBN 978-3-7212-0879-5  
Euro (D) 38,00



**Der Typografiestreit der  
Moderne. Max Bill kontra  
Jan Tschichold**  
ISBN 978-3-7212-0833-7  
Euro (D) 29,80



**Das Detail in der Typografie**  
ISBN 978-3-7212-0547-3  
Euro (D) 18,00



**Typography: Formation and  
Transformation. Eine Einführung  
in den typografischen Prozess**  
ISBN 978-3-7212-0495-7  
Euro (D) 49,80



**1:1 – Leitsysteme,  
Orientierung, Identität**  
ISBN 978-3-7212-0889-4  
Euro (D) 49,80



**Figürliches Zeichnen  
Methoden, Ideen, Techniken**  
ISBN 978-3-7212-0887-0  
Euro (D) 46,00



**Gestaltung der Grundlagen**  
ISBN 978-3-7212-0877-1  
Euro (D) 14,00



**Licht und Farbe. Physik  
Erscheinung Wahrnehmung**  
ISBN 978-3-7212-0804-7  
Euro (D) 45,00



**Max Bill: Typografie. Reklame.  
Buchgestaltung**  
ISBN 978-3-7212-0341-7  
Euro (D) 49,00



**Der typografische Raster**  
ISBN 978-3-7212-0340-0  
Euro (D) 78,00

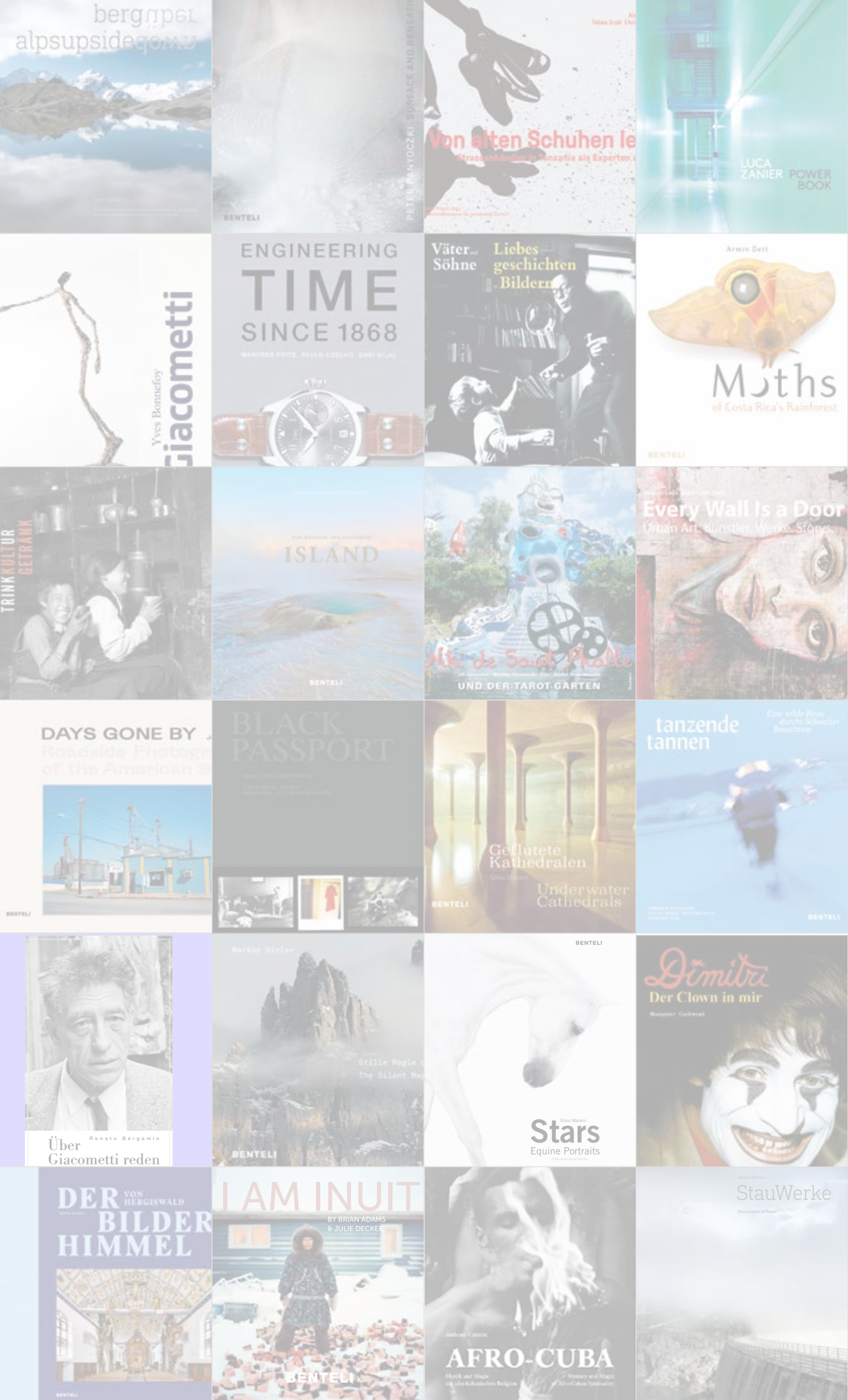


**Kompendium für Alphabeten  
Systematik der Schrift von  
Karl Gerstner**  
ISBN 978-3-7212-0236-6  
Euro (D) 24,90



**Typographie. Ein Gestaltungs-  
lehrbuch**  
ISBN 978-3-7212-0043-0  
Euro (D) 78,00





niggli **BENTELI**



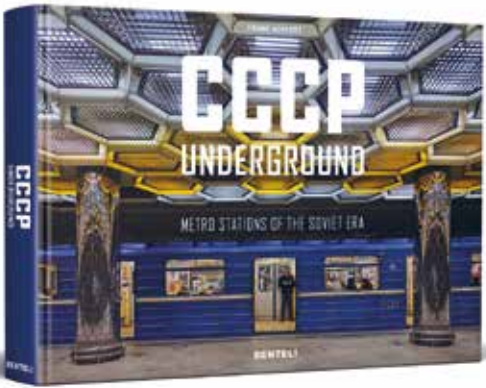


# Die Paläste der Arbeiterklasse

Taucht man heute ab in die U-Bahn-Schächte in vielen Ländern Osteuropas und Ländern, die einst zur UdSSR gehörten, so scheint die Zeit stehengeblieben. Die Stationen sind Chronisten der Geschichte und der Kunst einer längst verschwundenen Weltmacht. Der Fotograf Frank Herfort porträtiert für diesen Titel rund 20 Metrosysteme aus der Sowjetzeit von Moskau bis Bukarest, von Baku bis Tbilisi.

Sein Fokus liegt auf den Details, über 700 Kunstwerke hat er auf diese Weise mit der Kamera eingefangen. Konzipiert als Prestigeprojekte, tausende von Kilometern voneinander entfernt und unter unterschiedlichen Bedingungen in unterschiedlichen Zeiten entstanden, setzen sich die Stationen in seinen Fotografien zu einer ganzheitlichen Darstellung sozialistischer Kunst zusammen. Diese steht nicht für sich alleine, sondern auch in Bezug zum Alltag der Menschen heute.

Seit über einem Jahrzehnt lichtet der deutsche Architekturfotograf **Frank Herfort** das Innere verschiedener öffentlicher Räume in Russland und Osteuropa ab. Seine Arbeit ist eine Hommage an das Dekor der Sowjetära, das noch immer viele russische Innenräume prägt. Transportiert in die Gegenwart, verwischen die Grenzen zwischen Zeit und Kontext und der Betrachter kreiert seine eigene Erzählung.



**CCCP UNDERGROUND**  
**METRO STATIONS OF THE SOVIET ERA**  
Frank Herfort  
Buchgestaltung: Benjamin Wolbergs

Englisch  
192 Seiten, 350 Abbildungen,  
20,8 x 14,7 cm, Hardcover  
Euro (D) 25,00  
ISBN 978-3-7165-1863-2

**März 2021**



Texte von Knesia Smirnova, Expertin für sowjetische Monumentalkunst und Architektur, stellvertretende Direktorin des Schtschussew-Architekturmuseums

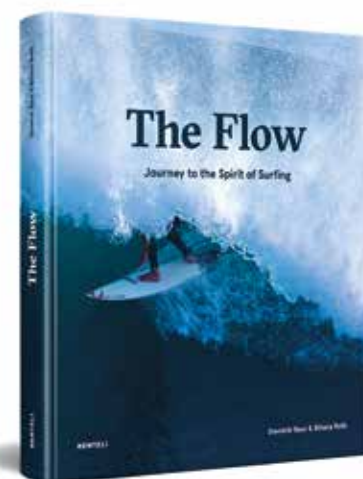
Bronzene Kämpfer, riesige Wandreliefs mit stilisierten Arbeitern oder heroischen Kosmonauten und sozialistischer Prunk...





## Über die Faszination des erlebten Glücksmoments

# Eine Hommage an die Welt des Surfens



### THE FLOW JOURNEY TO THE SPIRIT OF SURFING

Dominik Baur, Biliana Roth  
Buchgestaltung: Biliana Roth

Englisch  
224 Seiten, 200 Abbildungen,  
24 x 28 cm, Hardcover  
Euro (D) 39,90  
ISBN 978-3-7165-1860-1

**April 2021**



**Dominik Baur** arbeitet seit rund einem Jahrzehnt als selbstständiger Fotograf, spezialisiert auf Porträt-, Reportage- und Werbefotografie. Sein Hang zur Perfektion gepaart mit einer Portion Geduld, Neugier und die Freude an Begegnungen mit Menschen zeichnet seine fotografische Arbeit aus. **Biliana Roth** arbeitet seit ihrem Studium für Visuelle Kommunikation als Interaction-Designerin in einer namhaften Werbeagentur in Zürich. Ihre grafische Ausbildung hilft der jungen Designerin dabei, die Schönheit der Natur analog und digital zum Leben zu erwecken.







„Kunst ist für mich Kommunikation. Alles andere ist zu elitär“

Aus solchen Perspektiven hat man die Schweiz noch nie gesehen



Mit dem Smartphone sind Bilder und Texte schnell gemacht. Trägt dies aber wirklich dazu bei, zu erinnern was war und wie es war?

Rudolf Stüssi transformiert mit seinen gemalten Motiven aus der gesamten Schweiz was er sieht und erlebt, er dynamisiert die betrachtete Welt, indem er nicht nur einen Moment abbildet, sondern Emotionen kommuniziert. Städtische Panoramen oder majestätische Gebirgszüge als bewegte Bildräume changieren virtuos zwischen Vergangenheit und Gegenwart, zwischen Alltag und Fantastischem.

Schrägen verzerren bekannte Formen und geben den dargestellten Motiven eine lebendige Körperlichkeit, wodurch die Wirklichkeit in ein „angenehmes Wanken“ gebracht wird. Durch diese ganz eigene Perspektive treten Orte und Landschaften aus der Schweiz in einen unmittelbaren Dialog mit dem Betrachter. Autobiografische Erzählungen durchziehen das Buch und vermitteln auf einer zweiten und sehr persönlichen Ebene den Bezug Stüssis zu den jeweiligen Kunstwerken.

**SCHWEIZ SCHRÄG  
EINE KÜNSTLERVISION**  
Rudolf Stüssi  
Buchgestaltung: Michaela Prinz

Deutsch  
144 Seiten, 100 Abbildungen,  
21 x 15 cm, Hardcover  
Euro (D) 25,00  
ISBN 978-3-7165-1864-9  
**Mai 2021**



Auch als englische Ausgabe erhältlich  
Swiss Twist  
An artist's vision of Switzerland  
ISBN 978-3-7165-1862-5



Malerei und Autor **Rudolf Stüssi**, in Zürich geboren, wuchs in der Schweiz und den USA auf. Er hat u. a. in Ottawa und Toronto, London, Florenz und Mexiko studiert und als Künstler gearbeitet. Stüssi war lan-

ge Jahre als Art Director in der Trickfilmindustrie tätig, Präsident der Kanadischen Aquarellgesellschaft, unterrichtete und illustrierte zahlreiche Kinderbücher. Heute lebt er in der Schweiz und in Berlin.





**Alberto Giacometti & Vincent van Gogh: Durch Finsternis ins Licht**  
ISBN 978-3-7165-1852-6  
Euro (D) 39,90



**Every Wall Is a Door**  
Urban Art: Künstler. Werke. Storys  
ISBN 978-3-7165-1844-1  
Euro (D) 34,00



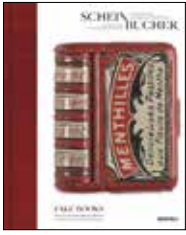
**Über Giacometti reden – Begegnungen mit Eberhard W. Kornfeld und Ernst Scheidegger**  
ISBN 978-3-7165-1823-6  
Euro (D) 19,80



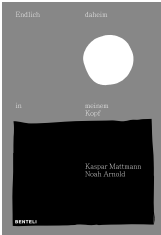
**Marlies Pekarek. Time Shifts, Patterns Stay the Same. The Australian Womens Diary**  
ISBN 978-3-7165-1800-7  
Euro (D) 38,00



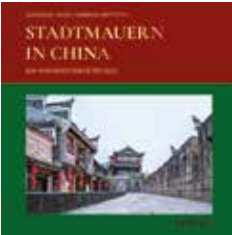
**Niki de Saint Phalle und der Tarot-Garten**  
ISBN 978-3-7165-1400-9  
Euro (D) 44,00



**Scheinbücher Die Kunst der bibliophilen Täuschung**  
ISBN 978-3-7165-1859-5  
Euro (D) 58,00



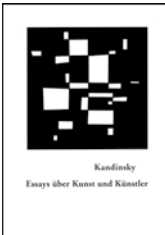
**Endlich daheim in meinem Kopf**  
ISBN 978-3-7165-1857-1  
Euro (D) 25,00



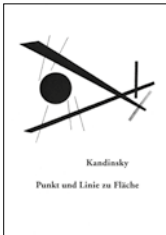
**Stadtmauern in China Ein wiederentdecktes Erbe**  
ISBN 978-3-7165-1854-0  
Euro (D) 58,00



**Alberto Giacometti Eine Biographie seines Werkes**  
ISBN 978-3-7165-1725-3  
Euro (D) 46,00



**Essays über Kunst und Künstler**  
ISBN 978-3-7165-0181-8  
Euro (D) 17,50



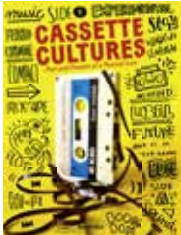
**Punkt und Linie zu Fläche**  
ISBN 978-3-7165-0182-5  
Euro (D) 17,50



**Über das Geistige in der Kunst**  
ISBN 978-3-7165-1326-2  
Euro (D) 17,50



**Tanzende Tannen Eine wilde Reise durchs Schweizer Brauchtum**  
ISBN 978-3-7165-1850-2  
Euro (D) 25,00



**Cassette Cultures The Past and Present of a Musical Icon**  
ISBN 978-3-7165-1848-9  
Euro (D) 25,00



**Harzburger Hof Die Geschichte eines Grand Hotels**  
ISBN 978-3-7165-1846-5  
Euro (D) 48,00



**Der Bilderhimmel von Hergiswald**  
ISBN 978-3-7165-1836-6  
Euro (D) 55,00



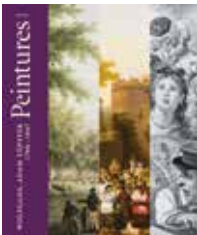
**Kandinsky, Münter, Walden 1912–1914**  
ISBN 978-3-7165-1724-6  
Euro (D) 17,50



**Die Sammlung Arthur und Hedy Hahnloser. Mit den Augen der Künstler**  
ISBN 978-3-7165-1681-2  
Euro (D) 54,00



**Charles Hug Ein Pinselstrich – Ein Leben**  
ISBN 978-3-7165-1646-1  
Euro (D) 46,00



**Wolfgang-Adam Töpffer 1766–1847. Peintures**  
ISBN 978-3-7165-1643-0  
Euro (D) 99,00



**Von alten Schuhen leben Strassenhändler in Tansania als Experten der Stadt**  
ISBN 978-3-7165-1825-0  
Euro (D) 29,90



**Kinder im Augenblick Florence Weiss – Fotografien vom Sepik**  
ISBN 978-3-7165-1818-2  
Euro (D) 39,90



**Trinkkultur Kultgetränk**  
ISBN 978-3-7165-1789-5  
Euro (D) 46,00



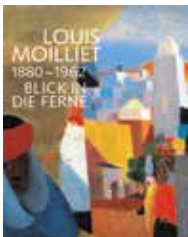
**Die Zeit Karls des Grossen in der Schweiz**  
ISBN 978-3-7165-1781-9  
Euro (D) 62,00



**Bill – Bill – Bill Drei Generationen der Künstlerfamilie Bill**  
ISBN 978-3-7165-1612-6  
Euro (D) 22,50



**Spätromanische Wandmalerei zwischen Hochrhein und Alpen**  
ISBN 978-3-7165-1592-1  
Euro (D) 78,00



**Louis Moilliet 1880–1962 Blick in die Ferne**  
ISBN 978-3-7165-1586-0  
Euro (D) 19,80



**Väter und Söhne. Liebesgeschichten in Bildern**  
ISBN 978-3-7165-1558-7  
Euro (D) 9,95



**Kultplakate – Plakatkunst**  
ISBN 978-3-7165-1752-9  
Euro (D) 43,00



**motors finest. Seeger Collection Rolls-Royce – Bentley. Einblicke, Geschichte, Technik**  
ISBN 978-3-7165-1737-6  
Euro (D) 138,00



**Seemannsgarnspinnen**  
ISBN 978-3-7165-1730-7  
Euro (D) 46,00



**IWC Schaffhausen Engineering Time Since 1868**  
ISBN 978-3-7165-1630-0  
Euro (D) 200,00



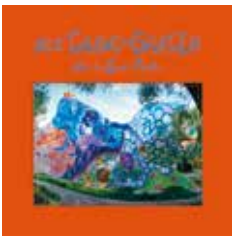
**Max Bill am Bauhaus**  
ISBN 978-3-7165-1554-9  
Euro (D) 22,50



**Der Schweizer Symbolismus und seine Verflechtungen mit der europäischen Kunst**  
ISBN 978-3-7165-1523-5  
Euro (D) 62,00



**Sandro Del-Prete Der Meister des Illusorismus**  
ISBN 978-3-7165-1493-1  
Euro (D) 54,00



**Der Tarot-Garten**  
ISBN 978-3-7165-1833-5  
Euro (D) 29,90



**Dimitri. Die Welt des Clowns Ein Gesamtkunstwerk**  
ISBN 978-3-7165-1641-6  
Euro (D) 62,00



**Dimitri. Der Clown in mir. Autobiographie mit fremder Feder**  
ISBN 978-3-7165-1318-7  
Euro (D) 38,00



**Stars Equine Portraits**  
ISBN 978-3-7165-1856-4  
Euro (D) 49,90



**Stauwerke Monuments of Power**  
ISBN 978-3-7165-1849-6  
Euro (D) 50,00

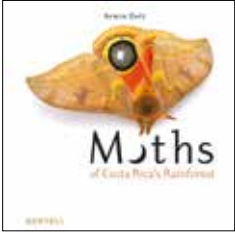




**Eine Märchen- und Sagenreise Island**  
ISBN 978-3-7165-1842-7  
Euro (D) 35,00



**Days Gone By Roadside Photographs of the American South**  
ISBN 978-3-7165-1841-0  
Euro (D) 45,00



**Moths of Costa Rica's Rainforest**  
ISBN 978-3-7165-1840-3  
Euro (D) 58,00



**I am Inuit**  
ISBN 978-3-7165-1839-7  
Euro (D) 44,00



**Stille Magie der Alpen The Silent Magic of the Alps**  
ISBN 978-3-7165-1838-0  
Euro (D) 60,00



**Bergüber. Alpenpanoramen in ihrer symmetrischen Verdoppelung**  
ISBN 978-3-7165-1831-1  
Euro (D) 44,00



**Geflutete Kathedralen**  
ISBN 978-3-7165-1827-4  
Euro (D) 44,00



**Joël Tettamanti Works 2001-2019**  
ISBN 978-3-7165-1807-6  
Euro (D) 38,00



**Shot by Both Sides. A Glimpse of New York 1986**  
ISBN 978-3-7165-1788-8  
Euro (D) 38,00



**Moments. Fotografien**  
ISBN 978-3-7165-1755-0  
Euro (D) 62,00



**Power Book Raum und Energie**  
ISBN 978-3-7165-1743-7  
Euro (D) 54,00



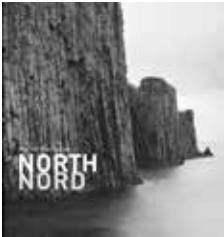
**France Atlantique**  
ISBN 978-3-7165-1733-8  
Euro (D) 25,50



**Geheimnisvolles Island**  
ISBN 978-3-7165-1548-8  
Euro (D) 25,50



**Ethiopia**  
ISBN 978-3-7165-1483-2  
Euro (D) 25,50



**North Nord**  
ISBN 978-3-7165-1416-0  
Euro (D) 39,90



**Meine Schweizer Kühe**  
ISBN 978-3-7165-1728-4  
Euro (D) 38,00



**Panorama Vierwaldstätter See**  
ISBN 978-3-7165-1712-3  
Euro (D) 70,00



**Der See**  
ISBN 978-3-7165-1629-4  
Euro (D) 22,50



**Afro-Cuba. Mystik und Magie der afro-kubanischen Religion**  
ISBN 978-3-7165-1624-9  
Euro (D) 29,95



**Abgeriegelt. Schweizer Grenzen im Corona-Lockdown 2020**  
ISBN 978-3-7165-1865-6  
Euro (D) 22,00

Niggli, Braun, Benteli sind Imprints der  
Braun Publishing AG  
Arenenbergstrasse 2  
8268 Salenstein  
Schweiz  
Fon +41.44.586 11 97  
info@braun-publishing.ch  
www.braun-publishing.ch

**Vertretungen**  
**Deutschland**  
Michael Klein  
c/o Vertreterbüro Würzburg  
Huebergasse 1 / D-97070 Würzburg  
Fon +49.931.17 405 / Fax +49.931.17 410  
klein@vertreterbuero-wuerzburg.de

**Schweiz**  
Sebastian Graf  
Verlagsvertretungen GmbH  
Uetlibergstrasse 84 / CH-8045 Zürich  
Fon +41.44.463 42 28 / Fax +41.44.450 11 55  
sgraf@swissonline.ch

**Österreich**  
**Gebiet Ost (Wien, Niederösterreich, Burgenland)**  
Thomas Lasnik  
Marangasse 8 / A-1220 Wien  
Fon +43.664.221 72 92 / Fax +43.1.253 30 33 42 70  
thomas.lasnik@mohrmorawa.at

**Österreich**  
**Gebiet West (Oberösterreich, Salzburg, Tirol, Kärnten, Vorarlberg, Steiermark)**  
Günter Thiel  
Reuharting 11 / A-4652 Steinerkirchen / Traun  
Fon +43.664.391 28 35 / Fax +43.664.77 391 28 35  
guenter.thiel@mohrmorawa.at

**USA**  
Consortium Book Sales & Distribution  
34 Thirteenth Avenue NE,  
Suite 101  
Minneapolis, MN  
55413  
T +1 612 746 2600  
F +1 612 746 2606  
info@cbsd.com

**Rest der Welt**  
Thames & Hudson Ltd  
181A High Holborn / London WC1V 7QX  
Fon +44.20 7845 5000 / Fax +44.20 7845 5050  
sales@thameshudson.co.uk

**Vertrieb**  
Stephan Goetz Vertriebskoordination  
Rosenthaler Straße 37  
10178 Berlin  
Deutschland  
Fon +49.30.88 71 230 / Fax +49.30.88 71 23 23  
goetz@braun-publishing.ch  
goetz@benteli.ch  
goetz@niggli.ch

**Auslieferungen**  
**Deutschland**  
LKG Leipziger Kommissions- und  
Großbuchhandelsgesellschaft mbH  
An der Südspitze 1-12  
D-04571 Rötha  
Fon +49.34206.65-122 / Fax +49.34206.65-1734  
martina.koernig@lkg-service.de

**Schweiz**  
Buchzentrum AG (BZ)  
Industriestrasse Ost 10 / CH-4614 Hägendorf  
Fon +41.62.209 27 10 / Fax +41.62.209 27 88  
haeni@buchzentrum.ch

**Österreich**  
MOHR MORAWA  
Buchvertrieb GmbH  
Sulzengasse 2 / A-1232 Wien  
Fon +43.1.688 14 235 / Fax +43.1.688 71 31  
bestellung@mohrmorawa.at

© 2020 Braun Publishing AG

Änderung von Lieferbarkeit, Preisen,  
Ausstattung und Erscheinungstermin vorbehalten.  
Redaktionsschluss: 6.3.2020

Rabatte: Reiserabatt: 40% / Grundrabatt: 30%; Rücksendungen aus  
Festbezügen werden nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages  
oder der Vertreter akzeptiert und mit einem Rabattsatz von 10% auf den  
jeweiligen Rechnungswert berechnet. Die Remittenden müssen sich in  
einwandfreiem Zustand befinden (ohne jegliche Gebrauchsspuren oder  
Beschädigungen und eingeschweißt). Beanstandungen sind nur inner-  
halb von 7 Tagen nach Empfang der Ware und nur in schriftlicher Form  
zulässig. Änderungen von Lieferbarkeit, Ausstattung, Erscheinungster-  
min sowie Preisen vorbehalten. Eigentumsvorbehalte bis zur vollstän-  
digen Bezahlung. Wir weisen darauf hin, dass die angebotenen Spiele  
nicht der Preisbindung unterliegen.





**[www.braun-publishing.ch](http://www.braun-publishing.ch)**  
[facebook.com/braunpublishing](https://facebook.com/braunpublishing)

**[www.niggli.ch](http://www.niggli.ch)**  
[facebook.com/niggli.verlag](https://facebook.com/niggli.verlag)

**[www.benteli.ch](http://www.benteli.ch)**  
[facebook.com/benteli](https://facebook.com/benteli)

D ISBN 978-3-03768-977-6



9 783037 689776