

ARCHITEKTUR

**DESIGN
VISUELLE KOMMUNIKATION**

**TYPOGRAFIE
GRAFIKDESIGN**

KUNST



www.niggli.ch

Neuerscheinung Herbst 2009

Damien und Claire Gautier

Gestaltung, Typografie etc.

Ein Handbuch



272 Seiten
zahlreiche Abbildungen
23 x 31 cm
Hardcover
deutsch
ca. Euro 54.–, CHF 88.–
ISBN 978-3-7212-0668-5

Warum sieht eine Zeitung anders aus als eine Zeitschrift oder ein Buch? Welche Auswirkungen hat die Verwendung einer bestimmten Schrift, welche die eines bestimmten Rasters? Warum erscheint uns das eine Layout allzu vertraut und das andere eindeutig falsch?

Dieses Handbuch behandelt sämtliche Aspekte guter Buch-, Plakat- und Anzeigengestaltung vom Aufbau einer Seite über die richtige Verwendung von Farben und Schriften bis hin zu Spaltenbreite und Zeilenlauf. Das Buch enthält Abbildungen verschiedener Raster, Seitenformate und Grössenverhältnisse. Anhand kurzer Beispieltexte zum Thema Typografie wird die Wirkung unterschiedlicher Schrifttypen gezeigt. Die zahlreichen Gestaltungsmöglichkeiten belegen internationale Anzeigen, Plakate und Buchseiten, mit denen diese Publikation illustriert ist.

Mittels Skizzen und Erläuterungen werden Fachbegriffe erklärt, die an der Schnittstelle von Buchgestaltung und -produktion unumgänglich sind. Ein Glossar am Ende des Buches erklärt sämtliche Fachtermini, die im Buch verwendet werden. Reich bebildert mit zahlreichen internationalen Beispielen ist «Gestaltung, Typografie etc.» ein umfassendes Handbuch und Nachschlagewerk.

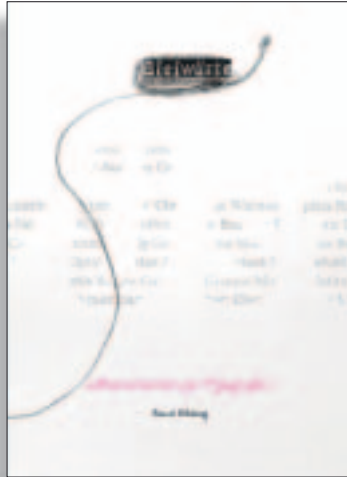


Pascal Schöning

Neuerscheinung Herbst 2009

Bleiwüste

Wissenswertes zur Typografie



228 Seiten
zahlreiche Abbildungen
15,5 x 23 cm,
Leineneinband mit Schutzumschlag
deutsch
Euro 30.–, CHF 48.–
ISBN 978-3-7212-0704-0

Die Bleiwüste ist ein nützliches Handbuch, das Interessierte, Einsteiger und Studenten mit auf eine typografische Reise nimmt. In drei reich bebilderten Teilen werden verschiedene Aspekte der Typografie behandelt. Leichten Zugang zu den Informationen bietet das Register.

Der erste Teil stellt fünfzig der bedeutendsten Schriftarten – von Bodoni bis Thesis – vor und erklärt anhand der spezifischen Merkmale ihrer Buchstaben die Unterschiede, aber auch das Einsatzgebiet und die Anwendbarkeit der Schriften. Jede Schrift wird mit einem Anwendungsbeispiel illustriert und bietet zudem biografische Informationen zum Schriftschneider oder Schriftgestalter. Der zweite Teil der Bleiwüste ist eine Hommage an die Bleisatzzeit. Von Affenstall bis Zwiebfisch wird humorvoll auf die Bedeutung und Herkunft dieser Wörter eingegangen. Praktisch und unverzichtbar für Typografen zeigt sich der dritte Teil dieses Buches: Tipps und Tricks für Gestalter, die auf der Suche nach der richtigen Tastenkombination für Sonderzeichen, einer Terminologie der Schrift, den richtigen Korrekturzeichen oder Papier- und Bogenformaten sind.



Neuerscheinung Herbst 2009

Reinhard Albers



64 farbige Karten
 (12 x 8 cm)
in einer Box (ca. 8,5 x 12,5cm)
 deutsch
Studienausgabe:
 Euro 24.–, CHF 38.–
ISBN 978-3-7212-0723-1
Vorzugsausgabe:
 edle Box (ca. 13x17cm)
 Euro 36.–, CHF 58.–
ISBN 978-3-7212-0732-3

TYPOCARDS Regeln und Begriffe zur Mikrotypografie

Perfektion beginnt im Detail. Das Wissen zur Typografie ist der Schlüssel zu wirkungsvoll gestalteten Printpublikationen. Sind Schusterjungen einsam und Kapitälchen reich? Kippen gestürzte Zeilen um? Die Typografie hat ihre eigene Sprache und ihre eigenen Regeln. Dieses Kartenset fragt nicht – es erklärt. Eine Vielzahl von Richtlinien werden auf den in einem harmonischen Format gestalteten und in einer ansprechenden Verpackung gelagerten Karten gezeigt – das Regelwerk der Mikrotypografie. Praktische Fallbeispiele visualisieren auf verständliche Weise die mitunter abstrakte Welt der Typografie und sensibilisieren für den professionellen Umgang mit Schrift. Jede Karte beinhaltet eine vollständige Regel und deren Anwendungsmöglichkeit. Nicht allein zur Vorbereitung auf Prüfungen in den grafischen Medienberufen bietet dieses Kompendium sowohl einen umfassenden Wissensspeicher als auch ein informatives Nachschlagewerk.

TYPOCARD 16

16 011

HamyHamyHamy

TYPOCARD 27

Monospace

TYPOCARD 1

A A a a

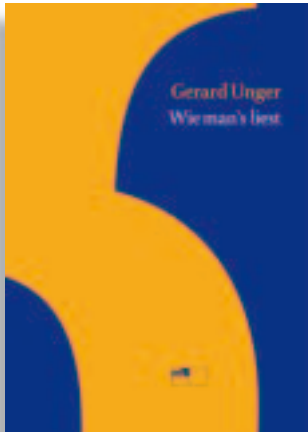
TYPOCARD 2

MarseilleFlorenz
 LondonEdinburgh
 NewYorkTampa
 PragOsloMoskau
 WürzburgHamburg

Neuerscheinung Frühjahr 2009

Gerard Unger

Wie man's liest



216 Seiten
ca. 130 Abbildungen
17,5 x 24,5 cm
Hardcover mit Schutzumschlag
deutsch

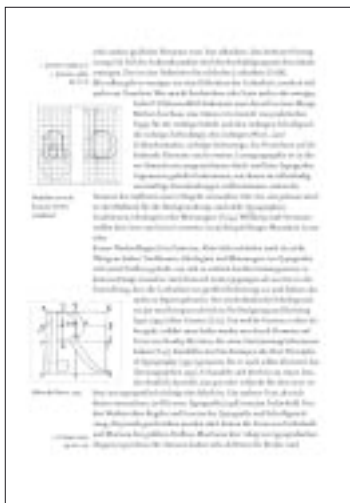
Euro 30.–, CHF 48.–
ISBN 978-3-7212-0673-9

Aus dem Niederländischen übersetzt
von Rainer Erich Scheichelbauer

Wie liest man und welche Möglichkeiten haben Typografen, um dem Leser eine bessere Lesbarkeit oder auch Leserlichkeit zu bieten? Werden Schriften bewusst wahrgenommen? Was lösen sie aus? Und warum werden immer wieder neue Schriften entwickelt?

«Wie man's liest» ist ein Standardwerk zu Lesbarkeit und Leserlichkeit. Der niederländische Grafikdesigner, Typograf und Schriftgestalter Gerard Unger ermöglicht dem Leser anhand seiner anekdotischen Schreibweise einen vergnüglichen und zugleich fundierten Einblick in die Arbeit und die Möglichkeiten von Typografen und Grafikdesignern. Dieses Buch setzt dort an, wo viele Standardwerke zur typografischen Gestaltung aufhören: Es geht den Eigenheiten verschiedener Schrifttypen auf den Grund und erklärt anhand der Arbeiten berühmter und weniger berühmter Gestalter und Typografen, was passiert, wenn man liest.

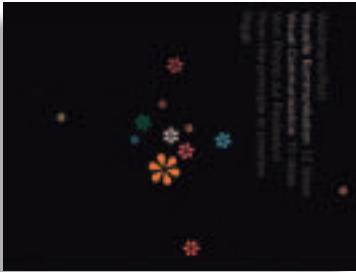
Die Publikation entstand in Zusammenarbeit mit der tga (typografische gesellschaft austria).



Neuerscheinung Herbst 2009 | New title autumn 2009

Waidmann/Post

Vom Prinzip zur Realisation – 12 Ideen zur Visuellen Kommunikation



132 Seiten/pages
davon 24 Seiten
Transparentpapier/
with 24 pages of transparent paper
zahlreiche Abbildungen/
numerous illustrations
21 x 14,8 cm
Hardcover
deutsch/english
Euro 42.–, CHF 68.–
ISBN 978-3-7212-0713-2

Jede gestalterische Arbeit nutzt und vernetzt die Prinzipien der Visuellen Kommunikation in verschiedenen Kombinationen und Gewichtungen. Dadurch entsteht ein Baukasten beinahe unendlicher Ressourcen, aus dem sich die unterschiedlichsten Lösungen generieren lassen. Die für das Buch ausgewählten Projektbeispiele machen das jeweils zugrunde liegende Prinzip sinnfällig. Gleichzeitig wird aber auch deutlich, dass nur eine stimmige Kombination und Intensität dieser Mittel starke und einzigartige Lösungen hervorbringt.

Dieses Buch versteht sich als Lehrbuch, das – subjektiv und ohne Anspruch auf Vollständigkeit – mit wenigen, aber vor allem verständlichen Worten die Grundsätze und Theorien der Visuellen Kommunikation beschreibt sowie durch konkrete Beispiele sinnlich veranschaulicht und attraktiv vermittelt.

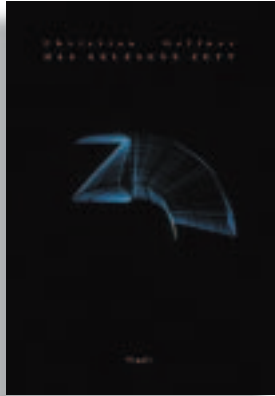
Ausgezeichnet beim iF communication design award 2009

All work involving design utilizes and draws together the principles of visual communication in different combinations and emphases. This creates a kit of almost endless resources, which makes possible the generation of the most diverse solutions. Each of the projects selected for this book makes the basic principle chosen for them evident. At the same time it becomes clear also that only the harmonious combination and intensity of these resources can provide compelling and unique solutions.

This book can be considered a textbook – subjective and without claims to completeness – which describes with few, but clear words the fundamentals and theories of visual communication, attractively conveyed and sensually illustrated with concrete examples.



Christian Gellner



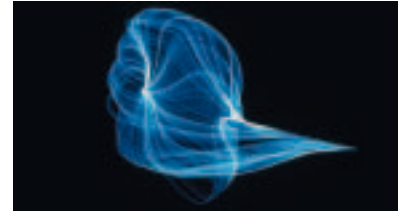
176 Seiten
12 Abbildungen
16 x 23 cm
Broschur
deutsch
Euro 30.–, CHF 48.–
ISBN 978-3-7212-0674-6

Das gelesene Zett

Alles fängt damit an, dass das Z das Alphabet verlassen will. Plötzlich erwachen alle Buchstaben zum Leben und fordern ihr Recht auf Freiheit ein. Doch wie kann sinnvoller Text noch existieren, wenn die Buchstaben machen, was sie wollen?

Das Buch reflektiert poetisch das Verhältnis von Mensch und Sprache. Philosophisch, mit teilweise kindlicher Logik und jeder Menge Humor versetzt, ist «Das gelesene Zett» ein ironischer Forschungsbericht über die sogenannten «Zeitschnecken» – zeitliche Bewegungsspuren des Bildes, deren Kopf das aufmüpfige Z bildet.

Der Zusammenhang von Sprache und ihren schriftlichen Repräsentanten wird in dieser Publikation typografisch reizvoll inszeniert. Das gelesene Zett ist eine humorvolle Geschichte in aussergewöhnlichem Gewand – ein Muss für Liebhaber von Sprache und ihrer Übersetzung in Buchstaben und Zeichen.



Ralf Turtschi



5., erweiterte Auflage, 296 Seiten
ca. 600 Abbildungen
23 x 29,7 cm
Hardcover, deutsch
Euro 60.–, CHF 98.–
ISBN 978-3-7212-0292-2

Praktische Typografie

Desktop Publishing, Gestalten mit dem Personal Computer

In der fünften Auflage von «Praktische Typografie», dem mittlerweile zum Standardwerk für Desktop Publishing avancierten Buch, wurden die zahlreich vorhandenen Beispiele aktualisiert. Es wurden technische Entwicklungen berücksichtigt und dort, wo es notwendig war, ergänzt. Zudem erscheint der Inhalt in einem neuen Layout.

«Praktische Typografie» ist ein Fachbuch für Desktop Publishing: lehrreich, umfassend, verständlich, anschaulich. Ein unentbehrliches Arbeitsmittel für Quereinsteiger, Typografen, Grafiker, Lehrlinge oder alle, die mehr über Gestaltungsfragen und Desktop Publishing erfahren möchten.



Anne Denastas / Camille Gallet



128 Seiten/pages
 zahlreiche Abbildungen/
 numerous illustrations
 21,9 x 31 cm
 Hardcover
 deutsch/english/français
 Euro 36.–, CHF 58.–
 ISBN 978-3-7212-0597-8

Eine Einführung in die Typografie An Initiation in Typography



Diese raffiniert gestaltete «Einführung in die Typografie» beginnt mit einem grossen Massstab, den Proportionen im Weltall, und endet mit dem kleinsten typografischen Massstab, den Schriften. Geschickt führen die Autorinnen in die Welt der visuellen Gestaltung und Typografie ein, wecken durch eine ausgeklügelte Ästhetik die Neugier des Lesers und erschliessen Seite für Seite die Magie der Typografie. Bestehend kurze und prägnante Texte führen in die jeweilige Thematik ein; typografische Probleme werden durch einfache geometrische Formen dargestellt – ein bemerkenswert anderes Typografiebuch.

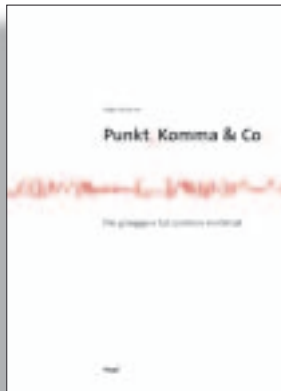
Auszeichnungen: Nominiert für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2009; «if communication design award» 2007

This artfully designed „Initiation in Typography“ sets in on a large scale, the proportions in outer space, and ends with the smallest of typographic scales, with typefaces. Skillfully, the authors introduce the reader to the world of visual design and typography, arouse curiosity through an elaborate aesthetics, and disclose the magic of typography page after page. Impressively short and precise texts familiarize the reader with the respective subject matter; difficulties of typography are illustrated through simple geometric shapes – a remarkably different book.

Awards: nominated for the design price of Germany 2009; «if communication design award» 2007



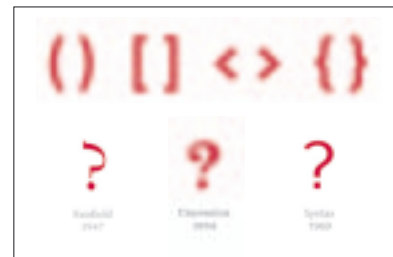
Katja Hübener

Punkt, Komma & Co.**Die gängigen Satzzeichen im Detail**

96 Seiten
 zahlreiche Abbildungen
 20,5 x 28 cm
 Hardcover
 deutsch
 Euro 36.–, CHF 58.–
 ISBN 978-3-7212-0505-3

Was würden wir nur ohne Satzzeichen tun? Und dennoch gilt unser einziger Kommentar oft nur den verflixten Kommaeregeln!

Eingefasst von {Akkoladen} widmet sich dieses Buch in sechs Teilen den oft vernachlässigten und doch so wichtigen Satzzeichen – von Punkt, Komma und Semikolon über Frage- und Ausrufezeichen zum korrekten Einsatz des Trennungs- respektive des Gedankenstrichs. Die passenden Anführungszeichen zu wählen ist ebenso wichtig wie die Bedeutung der unterschiedlichen Klammern zu kennen. Und wie war das jetzt beim Schrägstrich? Mit oder ohne Abstand? Und wann kommt er idealerweise zum Einsatz?



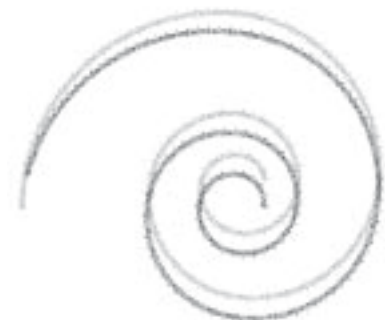
Barbara und Gerd Baumann /
 Musashino Art University, Tokio

Wortbilder | Pictowords**Semantische Typografie | Semantic Typography**

312 Seiten/pages
 zahlreiche Abbildungen/
 numerous illustrations
 18 x 21 cm
 Hardcover
 deutsch/english/japanisch
 Euro 49.–, CHF 78.–
 ISBN 978-3-7212-0560-2

«Wortbilder» präsentiert ein achtzigstündiges Gemeinschaftsprojekt von Baumann & Baumann mit achtzig Studenten der Musashino Art University, Tokio. Daraus entstanden in loser Reihenfolge ganz unterschiedliche, überraschende und poetische Wortbilder.

Nominiert für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2007

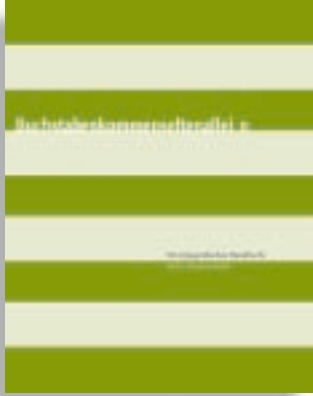


h o r i z o n

Indra Kupferschmid

Buchstaben kommen selten allein

Ein typografisches Handbuch



2., überarbeitete Auflage
144 Seiten
zahlreiche Abbildungen
15 x 21 cm
Spiralbroschur mit Klappen
deutsch
Euro 26.-, CHF 42.-
ISBN 978-3-7212-0501-5

«Buchstaben kommen selten allein» – ein typografischer Leitfaden, der die grundlegenden Regeln für guten Satz, Gestaltung und deren professionelle Anwendung beinhaltet. Gegliedert in aufeinander aufbauende Kapitel – vom Buchstaben und Wortzwischenraum über die richtige Spationierung bis zur passenden Schriftwahl und Satzanordnung für einen bestimmten Zweck – gibt die Publikation einen ganzheitlichen Überblick und bietet sowohl dem Profi wie auch dem Laien Hilfestellung zur «guten Gestaltung». Die weiterführenden Literaturhinweise zum Ende jedes Kapitels sind ebenso hilfreich wie die PopChar-Tastatur in der hinteren Klappe des Umschlags.

Angesichts dieser in sich geschlossenen und schön gestalteten Publikation verwundert es nicht, dass die erste Kleinauflage mit der Auszeichnung «Schönste deutsche Bücher» gekrönt wurde.



Hans-Rudolf Lutz

Die Hieroglyphen von heute Today's Hieroglyphs

Zeichen auf Verpackungen für den Transport
Imprints on Packaging for Transport



2. Auflage/2nd edition

528 Seiten/pages

5000 Abbildungen/illustrations

22,5 x 30 cm

Hardcover mit Schutzumschlag/
with jacket

deutsch/english/français/japanisch

Euro 54.-, CHF 88.-

ISBN 978-3-7212-0639-5

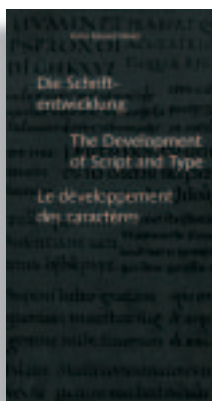
Trotz starker Reduktion auf das Wesentliche sind Zeichen auf Verpackungen fähig, Sinnlichkeit, Überraschung und einen hohen Informationswert einzubringen. Das Buch zeigt das ganze Spektrum von «reinen» zeichenhaften Abbildungen, über das dekorative Ausbreiten bis zur Vermenschlichung von Produkten. Zudem demonstrieren 948 Firmen- und Markenzeichen die unendlichen Möglichkeiten des Zusammenführens von Schrift und Bild.

Even with the most extreme reduction to essentials, imprints on packaging are capable of conveying sensuality, surprise, and precise information. The book starts with the entire spectrum from "pure" representation and decorative display to the personification of the product. The 948 company logos and trademarks that follow demonstrate the infinite potential of combining lettering and images.



Hans Eduard Meier

Die Schriftentwicklung The Development of Script and Type



Hans Eduard Meiers Bemühen um gute Schriftformen wurzelt tief. Das vorliegende Heft «Die Schriftentwicklung» ist ein kurz gefasster, auf das Wesentliche zurückgeführter grundlegender Lehrgang, der einen weiten Bogen von der griechischen Lapidarschrift bis zu den heutigen Druckschriften spannt.

Hans Eduard Meier's endeavors for the sake of good letterforms are deeply rooted. The publication at hand is a concise, fundamental course of instruction intrinsic in nature. It makes a broad connection between the Greek lapidary typeface and contemporary printed types.

48 Seiten/pages, zahlreiche Abbildungen/numerous illustrations

15 x 29,5 cm, Englische Broschur/English paperback

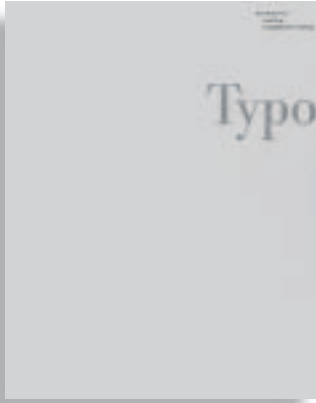
deutsch/english/français, Euro 16.-, CHF 26.-, ISBN 978-3-7212-0434-6

Gebundene Vorzugsausgabe/bound special edition

signiert, nummeriert/signed and numbered

Euro 53.-, CHF 85.-, ISBN 978-3-7212-0445-2

Hans-Rudolf Lutz



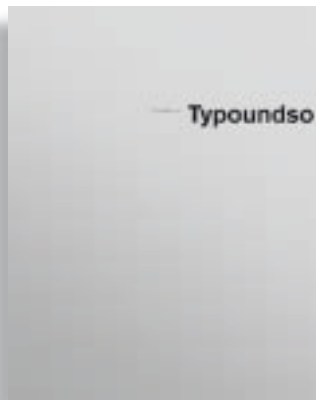
3. Auflage, 258 Seiten
über 1200 Abbildungen
23,5 x 30 cm
Hardcover mit Schutzumschlag
deutsch
Euro 54.–, CHF 88.–
ISBN 978-3-7212-0638-8

Ausbildung in typografischer Gestaltung

«Das Buch führt begeisternde, zum Teil wegweisende typografische Lösungen vor, die Hans-Rudolf Lutz in seiner zwanzigjährigen Tätigkeit als Lehrer für Typografie an schweizerischen und ausländischen Gestalterschulen mit seinen Studierenden erprobt hat. Die kurzen Einleitungen zu den fünf Kapiteln enthalten nicht weniger als die Umrisse einer ästhetischen Theorie für zeitgemässe typografische Gestaltung. Das Buch zeigt Schriften der Aussenwerbung, Plakate, Strassenmarkierungen, die «spontane Typografie» von Mauersprüchen und erinnert daran, dass gestaltete Formen durch Zerfall und Umweltveränderungen, kurz, durch das Leben weitergestaltet werden.» *Tages Anzeiger*, Fritz Billeter



Hans Rudolf Lutz



2. Auflage, 440 Seiten
über 2000 Abbildungen
23,5 x 30 cm
Hardcover mit Schutzumschlag
deutsch
Euro 60.–, CHF 98.–
ISBN 978-3-7212-0632-6

Typoundso

«Typoundso» behandelt das pädagogische und gesellschaftliche Umfeld von Typografie aus persönlicher Sicht und erweitert das Buch «Ausbildung in typografischer Gestaltung». Auf über 400 Seiten wird verständlich, wie Typografie und Gestaltung auf gesellschaftliche und kulturelle Veränderungen reagieren.

1997 mit der «Goldenen Letter», der höchsten Auszeichnung im Wettbewerb «Schönste Bücher aus aller Welt» in Leipzig ausgezeichnet.



Lorenz Löbermann



128 Seiten
zahlreiche Abbildungen
17 x 24 cm
Leinenband mit Schutzumschlag
deutsch
Euro 36.–, CHF 58.–
ISBN 978-3-7212-0492-6

Bücher sind Liebespartner in Wartestellung

Gestaltung, Druck und Bindung

Dieses Buch ist mehr als ein Buch: Es ist nur Buch, ein Bild von einem Buch. Dieses Buch erklärt die Entstehung eines Buches: vom Einzelteil – Bögen, Lagen, Pappen, Papier – über die Bindung – Faden, Draht, Spiral, Japanisch – und die Einbände – Pappband, Halbband, Ganzband, Franzband – bis hin zu den Auflösungserscheinungen – Esels-ohren, Riss, herausgerissen.

Mit Zitaten von Jean Paul, Italo Calvino, Ali Mitgutsch, Uwe Lösch, Friedrich Forssmann, Robert Gernhardt u.a.

Ausgezeichnet vom

- **Type Directors Club, New York**
- **iF communication award design 200**
- **Berliner type 2004, Silbermedaille**



Andreas Nilitschka



2., komplett überarbeitete Auflage
180 Seiten
ca. 200 Abbildungen
12 Seiten Farbmischtabellen
Papiermuster
17 x 24 cm
Broschur mit aufgesetzten Deckeln
deutsch
Euro 42.–, CHF 68.–
ISBN 978-3-7212-0537-4

Vom Papier zum Internet

**Einführung in Techniken der grafischen Industrie
und des digitalen Publizierens**

Diese zweite, stark erweiterte und aktualisierte Neuauflage entstand vor dem Hintergrund, dass durch die revolutionären Entwicklungen im Electronic-Publishing ein enormer Informationsbedarf vorhanden war und die Nachfrage nach Literatur, die einen guten Überblick zu diesem Thema bietet, gross ist.

«Vom Papier zum Internet» bietet allen Fachleuten und Laien, die sich mit Satz-, Repro- und Druckerarbeiten beschäftigen, eine fundierte und leicht verständliche Einführung.



Ralf Turtschi

Mediendesign

Zeitungen, Magazine, Screendesign



3. Auflage, 352 Seiten
über 800 Abbildungen
23 x 29,7 cm
Hardcover
deutsch
Euro 79.–, CHF 128.–
ISBN 978-3-7212-0327-1

«Mediendesign» vermittelt die wesentlichen Aspekte der Grafik und Typografie in Bezug auf die Medien. Der Autor schlägt eine Brücke zwischen Medienschaffenden, um das gegenseitige Verständnis zu erhöhen. Das leicht verständliche und reichlich illustrierte Werk ist so auch für Medienmacher lesenswert, die sich nicht unmittelbar mit Typografie und Design beschäftigen. Die Publikation gibt viele Tipps rund um die Themen Wahrnehmung, Designtrends, Planung, Zeitungs-, Magazin- und Screendesign und bietet eine Fülle praktischer Hilfestellungen, etwa zum Aufbau eines Satzspiegels, zur Auswahl der richtigen Schriften und Bilder etc.



Ralf Turtschi

Making of

Kreative Wege und Konzepte in der visuellen Kommunikation



288 Seiten
zahlreiche Abbildungen
23 x 29,7 cm
Hardcover
deutsch
Euro 60.–, CHF 98.–
ISBN 978-3-7212-0539-8

«Making of» ist ein Lehrbuch, das nicht – wie Lehrbücher es oft tun – das Ergebnis in den Mittelpunkt stellt, sondern den Weg, der dorthin führt. Entwürfe müssen nicht nur «schön» sein, sondern auch Vorgaben und Rahmenbedingungen wie Kosten, Kundenwünsche, Workflow oder Drucktechnik erfüllen. Ralf Turtschi erklärt und präsentiert in «Making of» Arbeiten aus seiner Kommunikationsagentur Agenturtschi in Adliswil bei Zürich. Ein weit gespannter Bogen der täglichen Agenturarbeit mit kreativen Lösungsansätzen und konkreten Anwendungsbeispielen vom Briefing bis zur fertigen Gestaltung.



Der Klassiker

Emil Ruder

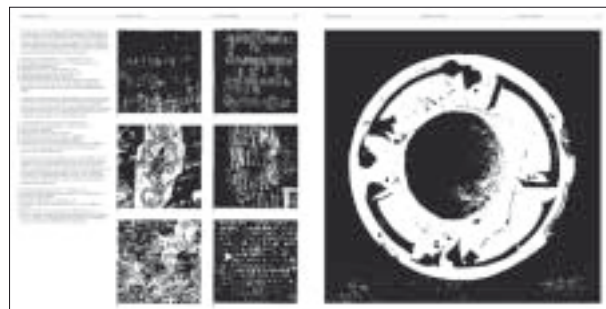
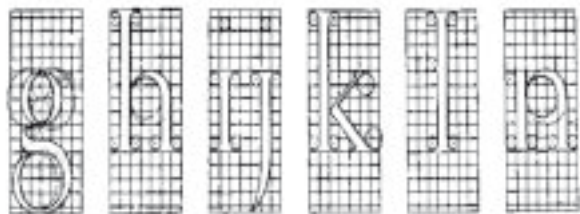
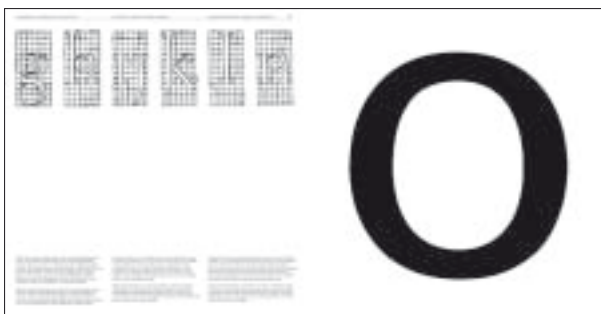
Typographie I Typography
Ein Gestaltungslehrbuch | A Manual of Design

8. Auflage
274 Seiten/pages
zahlreiche Abbildungen
22,4 x 23,3 cm
Leinenband mit Schutzumschlag/
cloth binding with jacket
deutsch/english/français
Euro 60.–, CHF 98.–
ISBN 978-3-7212-0043-0

Bei diesem Buch, das bisher acht Auflagen erlebt hat, davon einige gekürzt, und nun in einer Neuauflage der Originalausgabe wieder vorliegt, handelt es sich um ein grundlegend neues Lehrbuch, auf welches Generationen von Typografen und Grafikern aufbauten und weiterhin aufbauen können. Es ist mit Sicherheit als hervorragendes «Manual» zu werten. Darüber hinaus ist es jedoch in seinem Gesamtaufbau, in der thematischen Abwicklung, in der Gegenüberstellung von Gleichheiten und Kontrasten, im Reichtum der Bilder und der sich harmonisch einfügenden typografischen Sätze ein geschlossenes Meisterwerk.

This book, which has seen eight editions, some of them abridged, and is now available again in a new edition, is a fundamental textbook upon which generations of typographers and graphic designers have built and can continue to build on.

This book can clearly be seen as an excellent “manual”. Beyond that, it is a comprehensive masterpiece seen in its overall structure, in the themes presented, in the comparison of similarities and contrasts, in the richness of the illustrations and the harmoniously inserted types.



Jost Hochuli

Das Detail in der Typografie



68 Seiten

12,6 x 21 cm

Broschur

deutsch

Euro 14.–, CHF 22.–

ISBN 978-3-7212-0547-3

Der Schweizer Typograf und Buchgestalter Jost Hochuli gibt in dieser handlichen Broschüre eine knapp gefasste, informative Einführung in die Mikro- oder Detailtypografie. Im Zentrum stehen hierbei die grundlegenden Einheiten: Buchstabe, Buchstabenabstand, Wort, Wortabstand, Zeile, Zeilenabstand, Kolumne.

Ausgehend von den physiologischen und psychologischen Bedingtheiten des Lesevorgangs entfaltet der Autor auf anschauliche Weise die Grundelemente von Buchstaben und gesetzter Schrift, weckt den Sinn für die hier oft alles entscheidende Nuance anhand einer Fülle von Beispielen. «Das Detail in der Typografie» ist eine prägnante Darstellung all dessen, was jeder – ob Leser, Lektor, Redakteur, Typograf oder Buchgestalter – über die Grundlagen unserer Schrift und Lesekultur wissen sollte.



Jost Hochuli

Drucksachen, vor allem Bücher Printed matter, mainly books



212 Seiten/pages

ca. 600 Abbildungen/illustrations

20 x 30 cm

Broschur mit aufgesetzten Deckeln/
paperback with set-on covers

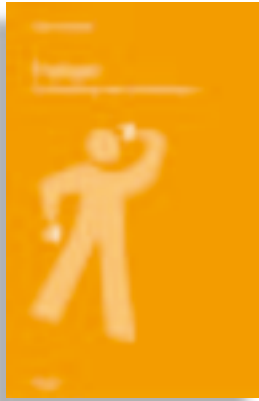
deutsch/english, Euro 79.–, CHF 128.–

ISBN 978-3-7212-0399-8

Jost Hochuli arbeitet seit 1959 als freischaffender Grafiker. Diese Publikation zeigt auch seine gebrauchsgrafischen Arbeiten und in Holz und Linol geschnittenen Schriften. Das geschieht vor allem deswegen, weil dadurch zwei scheinbar unvereinbare Gestaltungsauffassungen belegt werden können, die schliesslich in seinen Büchern zu einer Synthese gefunden haben: eine traditionelle, mittelaxiale, sich auch am geschriebenen Vorbild orientierende und eine «moderne», die sich herleitet von der sogenannten Schweizer Typografie und somit letztlich vom Bauhaus. Mit Texten von Robin Kinross, Hans Peter Willberg und Jost Hochuli.

Auszeichnung: «Die schönsten Schweizer Bücher» 2002

Erik Faulhaber



106 Seiten
ca. 80 Abbildungen
13,7 x 21,2 cm
Hardcover
deutsch
Euro 24.–, CHF 38.–
ISBN 978-3-7212-0520-6

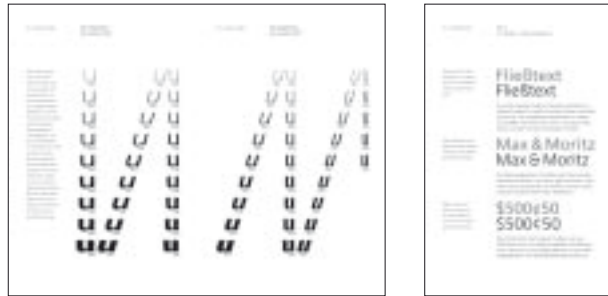
Frutiger

Die Wandlung eines Schriftklassikers

Die Frutiger, die zweite serifenlose Schrift von Adrian Frutiger, ist längst ein Klassiker. Doch der Meister selbst schien unzufrieden mit seinem Werk. So kam es, dass wenige Jahre nach der Neukonzeption der Univers auch die Frutiger in überarbeiteter Version erscheinen sollte. In Zusammenarbeit mit Adrian Frutiger und finanziert von der Linotype Library nahm sich der Gestalter Erik Faulhaber dieser Aufgabe an.

Erik Faulhaber dokumentiert die Überarbeitung der Schrift, die 2001 als Linotype Frutiger Next herauskam und stellt einen Vergleich zwischen Original und neuer Schrift an.

Mit einem Vorwort von Kurt Weidemann.



Adrian Frutiger



80 Seiten
zahlreiche Abbildungen
22 x 27 cm
Broschur
deutsch
Euro 30.–, CHF 48.–
ISBN 978-3-7212-0444-5

Eine Typografie

Adrian Frutiger hat die Schriftkultur in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts weltweit entscheidend geprägt. Er denkt und plant in grossen Zusammenhängen: Eine Schrift wird als Programm in den notwendigen Ausbaustufen für die anvisierten Anwendungsmöglichkeiten unter den marktgerechten und technologischen Bedingungen konzipiert. Frutigers Schriftschaffen umfasst eine überschaubare Zahl gültiger und gültig bleibender Alphabete.

Dieses Fachbuch ist eine zeitlose Lehre über Druckschriften.

Adrian Frutiger



Symbole Zeichen

Wanderungen

Der vorliegende Stoff über Symbole und Zeichen ist komplex. Die Symbole stehen in Beziehung zueinander. Es besteht ein Netz, das zu überschauen in der Form des Buches schwierig ist. Um dem stetigen Wandern der Gedanken eine Hilfe zu sein, entstand diese Karte mit aufgereihten Zeichen und Legenden.

The material at hand about symbols and signs is complex. The symbols correlate. There is a net that is difficult to comprehend in the form of a book. This map with rows of signs and captions arose in order to offer assistance to the constant wanderings of one's thoughts.

Karte/map, 13 x 25 cm (offen/open 1m²), 720 Abbildungen/illustrations deutsch/english/français, Euro 18.-, CHF 29.-

Deutsche Ausgabe: ISBN 978-3-7212-0436-0

English edition: ISBN 978-3-7212-0438-4

Édition française: ISBN 978-3-7212-0437-7

Adrian Frutiger



Geometrie der Gefühle Geometry of feelings

In diesem Buch geht Adrian Frutiger der Beziehung zwischen geometrischen Zeichen und der Gefühlswelt des Menschen auf den Grund. Er versucht, die Elementarzeichen und Grundraster wie Kreuz und Quadrat zu analytischen Überlegungen über das Verhalten des Betrachters zu verwenden und anschaulich werden zu lassen. Dabei kommen erstaunliche Resultate zustande.

In this book, Adrian Frutiger investigates the relationship between geometric signs and the human world of feelings. He attempts to employ elementary signs and fundamental patterns such as the cross and square in order to arrive at and bring to light analytical deliberations about the behavior of the viewer. Astounding results come to light therein.

32 Seiten/pages, zahlreiche Abbildungen/numerous illustrations

17 x 26 cm, Broschur/paperback, deutsch/english/français

Euro 18.-, CHF 28.-, ISBN 978-3-7212-0439-1

Adrian und Simone Frutiger



16 Seiten/pages
**zahlreiche Abbildungen/
 numerous illustrations**
23,5 x 30 cm
geheftet/bound
deutsch/english/français
Euro 14.-, CHF 22.-
ISBN 978-3-7212-0443-8

Worte für einen Strich Words for line drawings

Adrian Frutigers Zeichenwelten stellen nicht nur die Natur dar, sondern es waren stets Urwesen, Silhouetten von Tier- und Pflanzenwesen, die für Frutiger wie Gattungsbezeichnungen waren.

Diese Zeichnungen entstanden zuerst für einen Neujahrsdruck. Obwohl Frutigers Zeichnungen schliesslich nicht zum Text des Neujahrsdruckes passten, war dies der Anstoss, die bisher entstandenen Zeichnungen zu veröffentlichen.

Adrian Frutiger's sign worlds are not presentations of nature, but rather primal beings, silhouettes of animal and plant beings that were akin to descriptions of a species for Frutiger. The impetus for the publication of these drawings was the chance Frutiger had to design a New Year's print in the form of a biblical text. Although Frutiger's drawings did not suit the New Year's print in the end, this was the impulse for him and his wife to publish the drawings that had arisen therein.

Adrian Frutiger



38 Seiten/pages
**zahlreiche Abbildungen/
 numerous illustrations**
15 x 28 cm
Broschur/paperback
deutsch/english/français
Euro 22.-, CHF 36.-
ISBN 978-3-7212-0442-1

Lebenszyklus | Life Cycle

Im Zentrum von Frutigers Suche nach lesbaren Chiffren der Welt steht eine Werkgruppe, die über Jahre hinweg entstanden ist: der sogenannte «Lebenszyklus». Wie alle seine Werke hat Frutiger auch den Lebenszyklus freihändig geschaffen. Einzig mit Papier und Schere arbeitend, sind die Formen nach einem langen geistigen Reifeprozess entstanden.

At the center of Adrian Frutiger's search for readable ciphers in the world is a group of works that has arisen in the course of many years: the so-called "Life Cycle". In a formal manner the works belong to Frutiger's most beautiful free works. As in all of his works, Adrian Frutiger created the life cycle freehand, so to speak, working solely with paper and scissors.

Adrian Frutiger



112 Seiten/pages
 zahlreiche Abbildungen/
 numerous illustrations, 24,5 x 31 cm
 deutsch/english/français
 Hardcover mit Schutzumschlag/with
 jacket, Euro 59.–, CHF 96.–
 ISBN 978-3-7212-0440-7
 Broschur/paperback:
 22 x 28 cm, CHF 62.–, Euro 38.–
 ISBN 978-3-7212-0441-4

Formen und Gegenformen Forms and Counterforms

Adrian Frutiger hat sich neben seinem Schaffen als Schriftgestalter auch mit «freien» Formen beschäftigt, die erstmals umfassend in diesem Band vorliegen. Das harmonische Verhältnis Form und Gegenform, von Schwarz und Weiss, wird in Frutigers künstlerischem Schaffen zur Aussage darüber, was Mensch und Welt sein könnten: ein harmonisches Nebeneinander von Antagonismen.

Besides his activity as a typographer, Adrian Frutiger has also occupied himself with “free” forms which have been comprehensively documented for the first time in this book. In Frutiger’s work the harmonious relationship between form and opposing form, and black and white becomes a statement about what human beings and the world could be: a harmonious co-existence of antagonisms.

Adrian Frutiger



24 Seiten/pages
 zahlreiche Abbildungen/
 numerous illustrations, 15 x 28 cm
 deutsch/english/français
 Leporello, CHF 28.–, Euro 18.–
 ISBN 978-3-7212-0435-3
 Hardcover, CHF 85.–, Euro 52.–
 ISBN 978-3-7212-0448-3

Schriften des Abendlandes in Holztafeln geschnitten | The Development of Western Type carved on wood plates

Für seine Diplomarbeit, die hier als Faksimile-Druck vorliegt, schrieb Frutiger mit wasserlöslicher Druckfarbe auf gut geleimtes Papier. Beim Schreiner liess er Buchenholztafeln auf Schrifthöhe hobeln, polierte und befeuchtete diese und befestigte das Blatt mit der Schrift gegen das Holz. Das Ganze zog er dann durch die Kupferpresse, wodurch die Schrift auf der Holzplatte spiegelverkehrt sichtbar wurde.

For his thesis, Frutiger came upon the idea of writing on well-sized paper with water-soluble printing ink. He had a carpenter finish birch tablets letter-size in height. He polished and dampened them and then affixed the paper with the letter towards the wood. Afterwards he put it through a copper printing press with the letter becoming clearly visible on the wooden tablet as a mirror image. This publication is a facsimile print from 1996.

Willi Kunz



164 Seiten/pages

320 Abbildungen/illustrations

21,6 x 27,4 cm

Leinenband mit Schutzumschlag/
cloth binding with jacket

deutsch/english, Euro 54.–, CHF 88.–

Deutsche Version (2. Auflage):

ISBN 978-3-7212-0342-4

English edition (3rd edition): ISBN

978-3-7212-0348-6

Typografie: Makro- und Mikroästhetik Typography: Macro- and Microaesthetics

Grundlagen zur typografischen Gestaltung

Fundamentals of typographic design

Dieses Buch zeigt die Anwendung von Theorie in der Praxis und dient als Lehrmittel für alle, die im Bereich der visuellen Kommunikation tätig sind. Im Mittelpunkt des Buches stehen u.a. folgende Themen: mikroästhetische Qualitäten und Anwendung von Buchstaben, Zahlen und Satzzeichen; gestalterische Aspekte von Fläche, Struktur, Sequenz, Kontrast, Form und Gegenform; der Beitrag typografischer Elemente auf der mikroästhetischen Ebene zur Gestaltung.

Auszeichnungen: American Center for Design Book American Institute of Graphic Arts; «Die schönsten Schweizer Bücher» 1998

With the proliferation of computers, typography has become increasingly experimental and is created according to personal visual criteria. The book focusses among other things on the following: the microaesthetic qualities of letters, numbers, punctuation marks, and their diverse applications; design aspects of space, structure, sequence, contrast, form and counterform; the contribution of typographic elements to design on the microaesthetic level.

Awards: American Center for Design Book American Institute of Graphic Arts; «The Most Beautiful Swiss Books» 1998

Willi Kunz



160 Seiten/pages

390 Abbildungen/illustrations

21,6 x 27,4 cm

Leinenband mit Schutzumschlag /
cloth binding with jacket, english

CHF 88.–, Euro 54.–

ISBN 978-3-7212-0495-7

Typography: Formation and Transformation

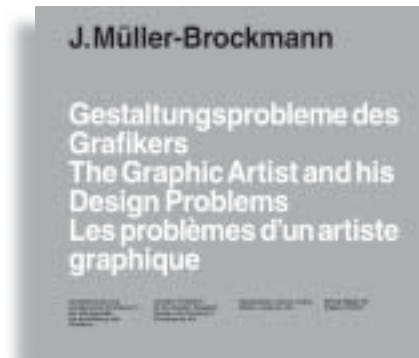
Introduction to typographic process

Typografische Elemente erhalten in der Praxis selten jene Aufmerksamkeit, die ihnen gebührt. Zu verstehen, wie Buchstaben, Wörter, Linien, Paragraphen und Spalten geformt werden, was sie als Designelemente einzigartig macht, gehört jedoch zu den wesentlichen Erkenntnissen im Repertoire des Designers.

The elements of typography are an obvious starting point, but often do not get the attention they deserve. A thorough understanding of how letters, words, lines, paragraphs and columns are formed, what makes them unique as design elements, and how they express character and emotion are the most essential tools in the designer's repertoire.

Josef Müller-Brockmann

Gestaltungsprobleme des Grafikers The Graphic Artist and his Design Problems



Reprint der Originalausgabe
von 1961/
reprint of the original edition
of 1961

200 Seiten/pages
735 Abbildungen/illustrations

26 x 22,5 cm
Leinenband mit Schutzumschlag/
cloth binding with jacket
deutsch/english/français

Euro 49.–, CHF 78.–
ISBN 978-3-7212-0466-7

Müller-Brockmanns 1961 erstmals erschienene Publikation wurde zu einem Standardwerk. Das vorliegende Buch ist die ungekürzte Rekonstruktion des Originals von 1961, erweitert um die Ergänzungen, die Josef Müller-Brockmann für die broschiierte Version von 1983 selbst vorgenommen hatte.

Im ersten Teil wird der Weg von der illustrativen zur sachlichen Grafik gezeigt, die Bedeutung der Gestaltungselemente, ihre Anwendung und Wirkung auf allen Gebieten der Werbung. Der mittlere Teil des Buches umfasst grundsätzliche Überlegungen zur Arbeit des grafischen Gestalters. Das Kapitel «Wissenschaft und visuelle Kommunikation» streift beispielsweise Themen wie Semiotik, Kommunikationsforschung und Informationstheorie. Im letzten Drittel wird anhand einer umfassenden Dokumentation die systematische Ausbildung des Grafikers vorgestellt, wie sie Müller-Brockmann an der Schule für Gestaltung in Zürich zu seiner Zeit vermittelt hatte.

Müller-Brockmann's book from 1961 became a standard work that still serves as a historic practical guide well beyond the boundaries of Switzerland. It includes the additions made by Josef Müller-Brockmann himself for the paperback edition of 1983.

In the first part, the path from illustrative to functional graphic design is traced, as well as the meaning of design elements, their use and effect in every area of advertising. The middle section of the book contains fundamental thoughts concerning the work of the graphic designer. The chapter "Science and Visual Communication" covers the area of semiotics and communications research. In the last part, the systematic education of the graphic designer is presented by means of a comprehensive documentation. Thus, the book offers graphic designers a valuable survey of the fundamental tasks of design.



Josef Müller-Brockmann



6., überarbeitete Auflage/
6th revised edition
176 Seiten/pages
zahlreiche Abbildungen/
numerous illustrations
21 x 29,7 cm
Hardcover
deutsch/english
Euro 49.–, CHF 78.–
ISBN 978-3-7212-0145-1

Das Standardwerk

Rastersysteme für die visuelle Gestaltung Grid systems in graphic design

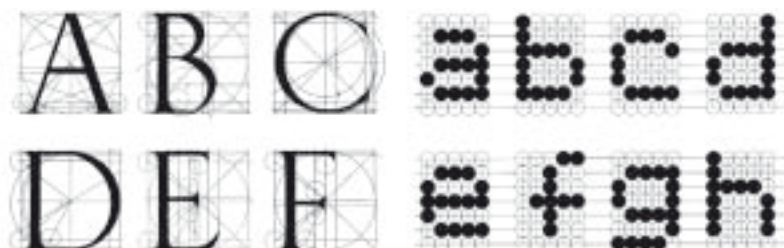
Ein Handbuch für Grafiker, Typografen und Ausstellungsgestalter
A visual communication manual for graphic designers,
typographers and three dimensional designers

Das Werk eignet sich für das Arbeiten in der automatischen Text-/Bildgestaltung. Es zeigt Beispiele für konzeptionell richtiges Vorgehen. Dem Benutzer werden genaue Anleitungen für die Anwendung aller vorkommenden Rastersysteme vermittelt (8 bis 32 Rasterfelder). Diese können für die verschiedensten Arbeiten angewendet werden. Auch der dreidimensionale Raster wird behandelt. Kurz: ein Leitfaden aus der Praxis für die Praxis.

1961 erschien zum ersten Mal eine kurz gefasste textliche und bildliche Darstellung des Rasters in einem früheren Buch des Autors. In der Folge wurden hauptsächlich Artikel in Fachzeitschriften publiziert. Dieses Buch schliesst eine Lücke, indem es dem visuellen Gestalter mit anschaulichen Beispielen und konkreten Anleitungen bei der Lösung diverser Rasterprobleme weiterhilft.

This book is suitable for those who work with automated text and image design. It shows examples of working correctly on a conceptual level. Exact directions for using all of the grid systems presented (8 to 32 grid fields) are given to the user. These can be used for the most varied of projects. The three-dimensional grid is treated as well. Put simply: a guidebook from the profession for the profession.

In 1961 a brief presentation of the grid with text and illustrations appeared for the first time in an earlier book by the author. Articles published mainly in trade journals then followed. This book closes a gap by giving examples and exact directions to the professional concerning all grid problems that can occur. The author, a world-renowned professional, thus offers his colleagues the tools to solve problems more easily.



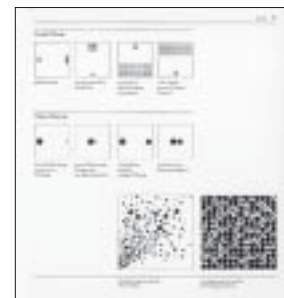
Dario Zuffo



3. Auflage
224 Seiten
300 Abbildungen
21 x 22,8 cm
Hardcover
deutsch
Euro 57.-, CHF 92.-
ISBN 978-3-7212-0350-9

Die Grundlagen der visuellen Gestaltung

Warum soll ein Buch nur aus einer Schrift gesetzt werden und alle Seiten gleich aussehen? Warum sollte eine Pagina nicht plötzlich rot gedruckt werden? Oder eine Doppelseite einfach schwarz erscheinen? Wie werden gestalterische Elemente spannend und wirkungsvoll in einer eindeutig zu verstehenden Sprache eingesetzt? Diese und darüber hinaus noch weitere Fragen der visuellen Kommunikation werden von Dario Zuffo in einer frischen, witzigen Art anschaulich und praxisnah erläutert.



Armin Hofmann



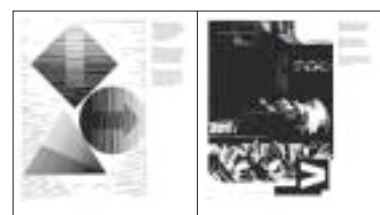
4., revidierte Auflage /
4th revised edition
200 Seiten/pages
300 Abbildungen/illustrations
21 x 24,5 cm
Broschur/paperback
deutsch/english/français
Euro 36.-, CHF 58.-
ISBN 978-3-7212-0006-5

Methodik der Form- und Bildgestaltung Graphic Design Manual

Aufbau, Synthese, Anwendung | Principles and Practice

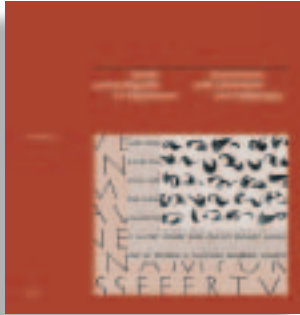
Bild- und Formelemente werden in dieser Publikation analysiert und auf ihre Gesetzmässigkeiten untersucht. Die methodische Gestaltungslehre findet heute auch bei der Bildschirmgestaltung am Computer Anwendung. Dieses Buch, welches nach einer computergerechten Systematik gegliedert ist, wird deshalb auch diesem neuen Anwenderkreis als Einführung wertvolle Dienste leisten.

Elements of image and form are analyzed and examined in this book with regard to their inherent laws. The lessons of methodical design are used today in computer monitor design as well. This book, which is divided into computer-system-friendly sections, will thus serve this new circle of users as a valuable introduction.



André Gürtler

Schrift und Kalligrafie im Experiment Experiments with Letterform and Calligraphy



252 Seiten/pages

330 Abbildungen/illustrations

22,5 x 23 cm

Leinenband mit Schutzumschlag/
cloth binding with jacket

deutsch/english

Euro 54.–, CHF 88.–

ISBN 978-3-7212-0320-2

Dieses Buch vermittelt erfinderische Wege in der visuellen Gestaltung und öffnet eine beispielhafte Dimension des kreativen Schaffens und eine Welt voller interessanter und überraschender Ausdrucksmöglichkeiten.

Auszeichnung: «Die schönsten Schweizer Bücher» 1997



Stefan Waidmann

Schrift und Typografie

Die Sprache der klassischen Schriften



80 Seiten

zahlreiche Schriftbeispiele

16 x 24 cm

Leinenband mit Schutzumschlag
deutsch

Euro 24.–, CHF 38.–

ISBN 978-3-7212-0356-1

«Schrift und Typografie» erzählt die Geschichte der klassischen Schriften seit der Erfindung des Buchdrucks. In der typografischen Gestaltung der jeweiligen Zeit werden am Beispiel der Schriften Garamond, Bodoni, Times New Roman, Futura, Akzidenz Grotesk, Helvetica und Univers die Zusammenhänge von Schrift und Typografie gezeigt.

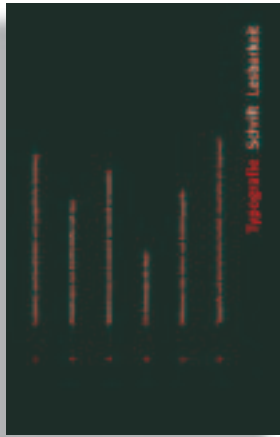
Die vorliegende Publikation ist 1997 als Diplomarbeit entstanden und erhielt dafür den ersten Preis beim «International TypoGraphic Award 1998» der Society of Typographic Designers, STD, London.

Das Buch «Schrift und Typografie» ist eine Augenweide für alle Typografie-Interessierten.

Auszeichnung: «International TypoGraphic Award 1998»



Hans Rudolf Bosshard

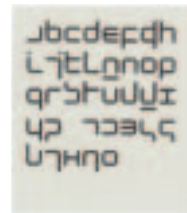
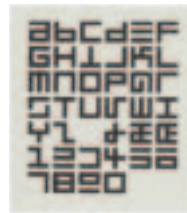
**194 Seiten****150 Abbildungen****15 x 23 cm****Leinenband mit Schutzumschlag
deutsch****Euro 42.–, CHF 68.–****ISBN 978-3-7212-0163-5**

Typografie, Schrift, Lesbarkeit

«Elementare Schriftform ist die Groteskschrift aller Variationen: mager – halbfett – fett – schmal bis breit. [...] Elementare typographische Gestaltung ist die Schaffung der logischen und optischen Beziehung der durch die Aufgabe gegebenen Buchstaben, Wörter, Satzteile.» (Jan Tschichold)

Lesbar – ja lesefreundlich – und schön soll sie sein, die Schrift. Wo aber beginnt und endet die Lesbarkeit? Welche optischen Gesetze liegen ihr zugrunde? Diese und andere Themen einkreisend, hinterfragend und mit reichem Bildmaterial aus den Bereichen Typografie, Kunst und Architektur vergleichend, nimmt der Autor den Leser mit auf seine Streifzüge durch die Typografie.

Die sechs Zeitschriftenaufsätze und Vorträge, die für diese Buchausgabe teils vollständig überarbeitet, teils praktisch neu geschrieben wurden, kreisen um das Thema Typografie und ihr Umfeld.



Hans Rudolf Bosshard

**2. Auflage/2nd edition****197 Seiten/pages****über/more than****300 Abbildungen/illustrations****29,5 x 23,6 cm****Leinenband mit Schutzumschlag/
cloth binding with jacket****deutsch/english, Euro 60.–, CHF 98.–****ISBN 978-3-7212-0340-0**

Der typografische Raster The Typographic Grid

Der typografische Raster ist ein Kind der konstruktiven Kunst. Dieses Buch bietet eine Sammlung von rund zwei Dutzend typografischen Arbeiten – Bücher, Broschüren, Kunstkataloge – des Autors. Diese in schematischen Zeichnungen und vielen Einzelabbildungen dokumentierten Arbeiten wollen nicht Rezept sein, sondern dem Leser Anregungen geben, wie er selbst Gestaltungsprozesse in Gang setzen kann. Die Vielseitigkeit des Gestaltens mit Rastersystemen soll offensichtlich gemacht werden. Im theoretischen Anhang werden die Grundlagen der Rastergestaltung dargelegt.



Tino Graß

schriftgestalten über schrift und gestaltung.



260 Seiten
über 200 Abbildungen
20,5 x 24 cm
Broschur mit Klappen
deutsch
Euro 49.–, CHF 78.–
ISBN 978-3-7212-0653-1

Wie entsteht eine Schrift? Weshalb entstehen überhaupt neue Schriften? Warum gibt es gute und warum schlechte? Wie benutzt man Schrift? Was sind die elementaren Voraussetzungen für gute Schriftgestaltung?

Diese und ähnliche Fragen beantwortet das Buch «schriftgestalten» anhand von Arbeiten, Skizzen und Experimenten prägender Typografen und Schriftengestalter. Aufgezeigt werden die Vielfalt der Buchstaben und die unterschiedlichen Ansätze ihrer Arbeitsweise. Zudem äussern sie sich teilweise selbst zu ihren Arbeitsweisen von der ersten Skizze bis zur Anwendung. «schriftgestalten» liefert Denkanstösse, Erkenntnisse und bietet die Gelegenheit, das weite Feld der Typografie zu erforschen. Mit Beiträgen von Philippe Apeloig, Johannes Bergerhausen, Hans Rudolf Bosshard, Luc(as) de Groot, Hans-Jürg Hunziker, Paul van der Laan, Uwe Loesch, Georg Salden, Eckehart Schumacher-Gebler, Fred Smeijers, Andreas Uebele und Kurt Weidemann.

