



ARCHITEKTUR

**DESIGN
VISUELLE KOMMUNIKATION**

**TYPOGRAFIE
GRAFIKDESIGN**

KUNST



www.niggli.ch

Neuerscheinung Frühjahr 2009 | New title spring 2009

Pierre Thomé /
Hochschule Luzern – Design & Kunst



344 Seiten/pages
über/more than
400 Abbildungen/illustrations
20 x 26,5 cm
Broschur mit Klappen/
paperback with leaves
deutsch/english
Euro 36.-, CHF 58.-
ISBN 978-3-7212-0696-8

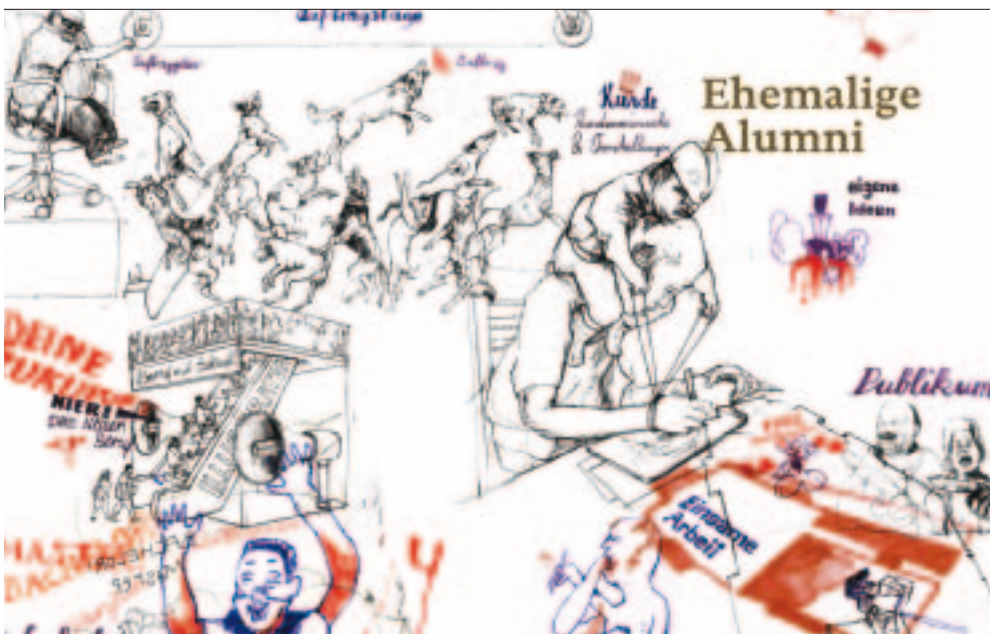
Geduld und Gorillas

Wie man Illustratoren macht

Was können uns Bilder erzählen, wie beeinflussen sie unser Empfinden, unsere Sicht der Welt, und das Bild, das wir uns von ihr machen? Wie beleuchten sie das Alltägliche auf neue und überraschende Weise? Inwiefern sind wir, wer wir sind, wegen der Bilder, die wir gesehen haben? Illustration ist der augenfällige Beweis, dass so etwas wie visuelle Intelligenz existiert. Dieses Buch ist mehr als nur die Selbstdarstellung eines Studiums. Es ist ein Bilderbuch darüber, wie Illustratoren gemacht werden, von den Grundlagen der Gestaltung über die Abschlussarbeiten bis hin zu Arbeiten, die nach dem Studium entstanden. Begleitende Textbeiträge über Eigenheiten der Ausbildung in verschiedenen Ländern ergänzen die aktuelle Diskussion um die neuen Ausbildungsmodelle wie das sogenannte Bachelor-Programm.

What can pictures tell us, and how do they influence how we perceive, our view of the world and the pictures we make ourselves from it? How do they shed surprising new light on day-to-day life? To what extent are we who we are because of the pictures we have seen? Illustration is the tell-tale evidence for the existence of something like a visual intelligence.

This book is more than just a self-portrayal of a course of study. It is a picture book that shows how illustrators are made, from learning the basics to the graduate theses, and the work they create after completing their studies. Essays about the peculiarities in training in different countries enrich the current discussion about new training models.



Jürg Nänni

Visuelle Wahrnehmung Visual Perception

Eine interaktive Entdeckungsreise in unser Sehsystem

An interactive journey of discovery through our visual system

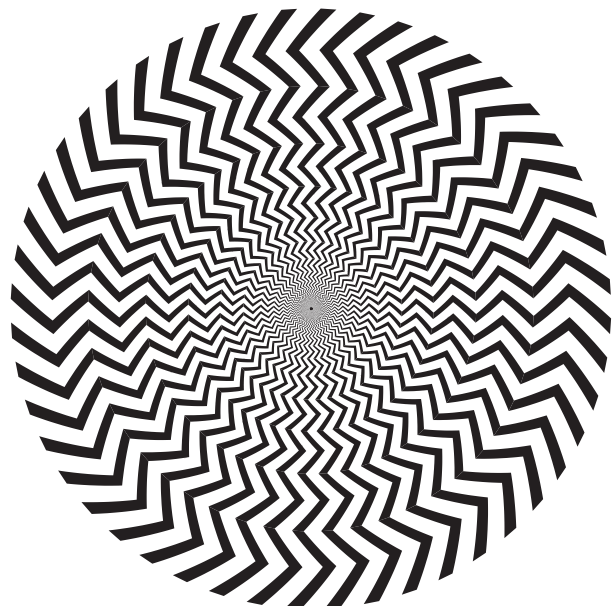
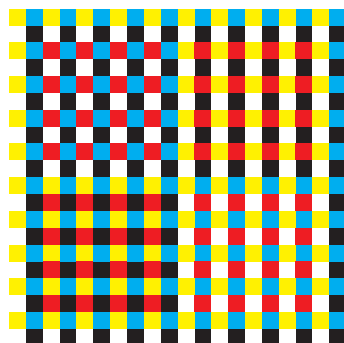
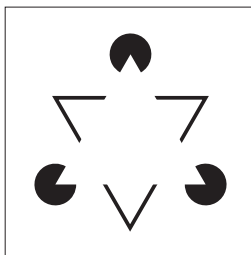


2. Auflage/2nd edition
244 Seiten/pages
**über 300 Abbildungen/
 more than 300 illustrations**
30 x 28 cm
Hardcover
**mit CD-ROM und Stereobrille/
 including CD-ROM
 and stereo glasses**
deutsch/english
Euro 54.-, CHF 88.-
ISBN 978-3-7212-0618-0

Kippbilder, Scheinkanten, Neoneffekte, Bewegungssillusionen – diesen und zahlreichen anderen Phänomenen der visuellen Wahrnehmung spürt Jürg Nänni auf spielerisch faszinierende Weise in seinem Buch nach. Der Leser wird mittels Bild- und Stereoexperimenten in den geheimnisvollen Kosmos der visuellen Wahrnehmung entführt. Die beigefügte Stereobrille ermöglicht ungewöhnliche Seherlebnisse, die durch die interaktiven Experimente auf der CD-ROM ergänzt werden. «Visuelle Wahrnehmung» ist ein unverzichtbares Grundlagenbuch für Künstler, Designer und alle diejenigen, die an visuellen Phänomenen und deren Hintergründen interessiert sind.

Ambiguous figures, illusory contours, neon effects, movement illusions – in this book, in a playful and fascinating way, Jürg Nänni unravels these and many other phenomena of visual perception. With its figure and stereo experiments the book guides the reader through the mysterious cosmos of visual perception. The included eyeglasses allow exceptional optic experiences, complemented by interactive experiments on the CD-ROM.

«Visual Perception» is an essential, definitive book for artists, designers and all who are interested in visual phenomena and their origins.



Klaus Leuschel (Hrsg.)

swissness Die 50 Besten der Designgeschichte

Schweizer Design weltweit



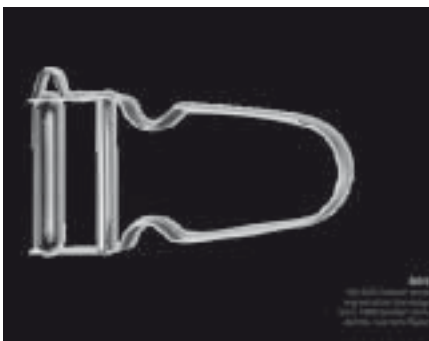
220 Seiten/pages
120 Abbildungen /illustrations
21 x 15,5 cm
Hardcover
deutsch/english
Euro 36.–, CHF 58.–
ISBN 978-3-7212-0716-3

Schweizer Design ist hip! Viele traditionelle Produkte konnten sich in ihrer Qualität und Funktionalität weit über die Landesgrenzen hinaus etablieren: Das Schweizer Taschenmesser, mit seinen zahlreichen Einsatzmöglichkeiten Teil der Grundausstattung von NASA-Astronauten und zudem Markenzeichen MacGyvers, die nahtlose SIGG-Wanderflasche, die Schrift Helvetica – ja, die Schweizer Flagge selbst wurden zum Inbegriff guten Designs.

In der vorliegenden Publikation wird die Schweiz in ihrer Funktion als verspätete Designnation präsentiert. Altmeister wie Le Corbusier, Max Bill und Hannes Wettstein bereiteten den Weg für die heutige Popularität des «swissmade» in aller Welt. Schliesslich hat die Beschleunigung des globalisierten Wettbewerbs in der jüngsten Vergangenheit massgeblich Anteil daran, dass konsensorientiert gestaltete Produkte helvetischer Fertigung ganz allmählich mehrheitsfähig wurden. Neue Produkte kamen hinzu: Von der Freitag-Tasche über den KABA-Schlüssel bis zur RaKo-Box, von Omega (Speedmaster) über den legendären Sparschäler (Rex) bis zur Stewi Wäschespinnne oder der Zyliss-Salatschleuder – nur die allerwenigsten dieser Produkte dürften unbekannt sein. Auch sie bleiben den Maximen des Schweizer Designs treu: reduziert, funktional, hochwertig, schlicht und kompatibel.

Die Mehrzahl der Schweizer Produkte schafft es, dem Klischee der wenig innovativen Schweiz zu spotten. Facettenreich werden aus dem Unsichtbaren höchst unterschiedliche Gegenstände ans Licht gezaubert: Alles swissmade und modern verpackt – ganz wie die Toblerone!

Mit einem Vorwort von (Swiss)Design-Guru Tyler Brülé, einem Essay von Christoph Doswald und Texten von Klaus Leuschel.



Gerhard Heufler

Design Basics

Von der Idee zum Produkt



3., erweiterte Auflage
216 Seiten
ca. 380 Abbildungen
12 x 21,5 cm
Broschur mit Klappen
deutsch
Euro 26.-, CHF 42.-
ISBN 978-3-7212-0517-6

Mit «Design Basics» legt Gerhard Heufler ein Standardwerk für industrielles Design vor. Das Buch spannt den inhaltlichen Bogen von den geschichtlichen Wurzeln bis zum Ausblick in die nächste Zukunft, von den umfassenden Produktfunktionen bis zum komplexen Designprozess, von theoretischen Grundlagen zu anschaulichen Fallstudien.

«Design Basics» ist eine kompakte Einführung in das Industriedesign, verfasst von einem Insider. Interessierte Anwender sind genauso angesprochen wie engagierte Unternehmer, neugierige Techniker ebenso wie angehende Gestalter.



Gerhard Heufler

Design Basics

From Ideas to Products



192 pages
ca. 380 illustrations
12 x 21,5 cm
paperback
english
Euro 26.-, CHF 42.-
ISBN 978-3-7212-0531-2

This book explores a wide area, tracing the history of design from its roots, providing an outlook for the future, and describing comprehensive product functions, complex design processes and fundamental theories with illustrative case studies.

Not only does the book address enquiry users, but also dedicated companies, interested engineers and designers-to-be from various fields. It is a concise introduction to industrial design written by Gerhard Heufler, an insider who draws on his longstanding experience.

There are many questions on the highly topical subject of design and this book aims to provide the answers.



Gerhard Heufler /
FH Joanneum (Hrsg.)



208 Seiten/pages
ca. 600 Abbildungen/illustrations
29,7 x 21 cm
Hardcover
deutsch/english
Euro 42.–, CHF 68.–
ISBN 978-3-7212-0530-5

Design Products, Edition 2

Projektarbeiten der FH Graz | Projects of the FH Graz

2001 erschien das Buch «design products». Bereits nach einem Jahr war dieses Buch vergriffen – Grund genug also, nach zehn Jahren Studiengang Industrial Design in Graz einen zweiten Band zu veröffentlichen. «design products, edition 2» zeigt Arbeiten und Diplomarbeiten an der FH Graz aus den Jahren 2002 bis 2004. Mit einem Vorwort von Andreas Dorschel.



Melchior Imboden



532 Seiten/pages
über/more than
300 Abbildungen/illustrations
20 x 39,5 cm
Broschur mit Klappen/
paperback with leaves
deutsch/english
Euro 49.–, CHF 78.–
ISBN 978-3-7212-0644-9

Designer Portraits

«Designer Portraits» bezeugt eindringlich, wie sich der Grafiker und Fotograf Melchior Imboden die Welt erschliesst. Zahlreiche Ausstellungen und Jurierungen haben ihn weltweit mit Kollegen und Kolleginnen des Grafik- und Plakatdesigns zusammengeführt. In dieser Publikation stellt er mit kuratorischer Kennerschaft und Feinsinn einige Werke der Künstlerinnen und Künstler vor, ergänzt durch biografische Daten und jeweils ein Schwarz-Weiss-Porträt. Ein schierer Weltatlas grafischer Gestaltung ist hier entstanden, ein heiteres Panoptikum interkultureller Aktualität.



Egon Chemaitis, Karen Donndorf /
designtransfer, Universität der
Künste Berlin (Hrsg.)



272 Seiten
ca. 400 Abbildungen
16,3 x 24 cm
Broschur mit Klappen
deutsch
Euro 30.–, CHF 48.–
ISBN 978-3-7212-0645-6

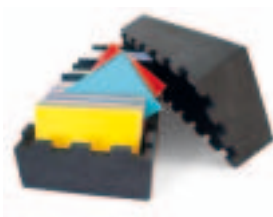
Warum dieser Stuhl?

Gestalter über Gestaltung

«Warum dieser Stuhl?» – mit dieser Frage wurden die Gespräche über Gestaltung im Rahmen des freitagsforums jeweils eröffnet. Insgesamt 18 Gestalter, darunter Mediendesigner und Grafikdesigner, Architekten, Verleger, Filmemacher, Modedesigner, Produktdesigner und Ex-Designer, sassen sich gegenüber und begründeten die Wahl des von ihnen mitgebrachten Sitzmöbels. In der Folge wurde über alle disziplinären Grenzen hinweg argumentiert und kommentiert, hinterfragt und erzählt. Persönliche Erfahrungen und Anekdoten dienten dabei ebenso als Referenz wie historische oder aktuelle Entwicklungen. Interessant waren vor allem die Schnittmengen und Differenzen, das «Dazwischen» – das, was eben nur im Gespräch entstehen kann, jenseits monologischer Vorträge und vorgefertigter Fragenkataloge. Die Essenz dieser Veranstaltungen gibt das vorliegende Buch in Form der behutsam redigierten Gespräche wieder, reich bebildert und mit zahlreichen informativen Marginalien.



Moritz Zwimpfer



366 Farbkarten /
colour cards (11 x 7,5 cm)
in einer anthrazitfarbenen
MDF-Box /
in an anthracite MDF-box
(12,8 x 25,7 x 10,2 cm), ca. 2,5 kg
massgefertigt mit einzigartigem
Verbundsystem/custom-made
with a unique bonded system
(Design: Thomas Hunger)
Euro 79.–, CHF 128.–
ISBN 978-3-7212-0624-1

Box366

Farbkartenset | Colour Card Set

Die «Box366» ist genau das, worauf man in allen Kreativbereichen lange gewartet hat: ein bewegliches Farbkartenset für die Praxis im Architektur-, Innenraum-, Produkte-, Grafik-, Mode- und Textil-Design, für den Zeichen- und Werkunterricht in Gymnasien, Schulen, Kindergärten usw. Die «Box366» umfasst 366 Farbkarten, differenzierte Nuancen aus allen Farbbereichen, von sehr hell bis sehr dunkel, von reinen Buntfarben bis zu subtilen Grauschattierungen. Sie ist kein Farbsystem, sondern eine reichhaltige Farbensammlung für den praktischen Gebrauch. Sollten die ausgewählten Farben oder Farbkombinationen für die Reproduktion bestimmt sein, können sie nachträglich mithilfe eines herkömmlichen Farbnormsystems verbindlich definiert werden.



Moritz Zwimpfer



380 Seiten/pages
12 x 15,5 cm
Spiralbindung/spiral binding
deutsch/english
Euro 22.-, CHF 34.80
ISBN 978-3-7212-0685-2

Niggli Farbkalender 2010 Niggli Colour Calendar 2010

365 Tage – 365 Farben

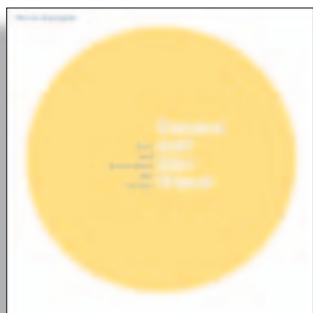
Mittlerweile zum Liebhaber- und Kultobjekt avanciert, nominiert für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2009 und mit dem if communication design award 2007 ausgezeichnet, geht der Farbkalender in die fünfte Runde. Und natürlich hat wieder jeder Tag seine individuelle Farbe bekommen, die ihre eigene Emotion, ihren eigenen Klang auslöst.

Für die Reihenfolge der Farben gibt es keine Regeln, subtile Farbverschiebungen und starke Kontraste wechseln sich ab. Poesie der Farbe Tag für Tag, ein ganzes Jahr lang. Im Anhang findet sich eine Kalenderübersicht 2010/2011.

In the meantime the Colour Calendar has become a style icon. It was nominated for the «Designpreis der Bundesrepublik Deutschland» and the edition of 2007 was awarded the if communication design prize. Now the calendar is being released for the fifth time in 2010, and again, every day of the year gains its own, special colour, that produces its very own emotion and note.

There are no rules for the sequence of colours. Subtle colour shifts alternate with stark contrasts. The poetry of colour from day to day, a whole year long. The appendix comprises an overview 2010/2011.

Moritz Zwimpfer

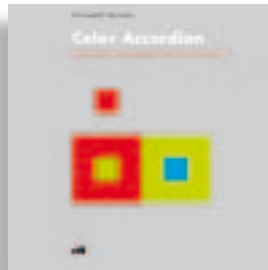


88 Seiten
15,5 x 15,5 cm
Broschur mit Klappen
deutsch
Euro 24.-, CHF 38.-
ISBN 978-3-7212-0728-6

Sonne auf der Haut

Ist Blau immer kühl, Gelb immer sonnig, Grün immer pflanzlich? Kann nicht Blau auch ein Gefühl von Zeitlosigkeit wecken, Grün an Meerestiefe oder Irland bei Nacht denken lassen, und Gelb aggressiv wirken oder ein Glockenspiel in Erinnerung rufen? Moritz Zwimpfer versammelt in seinem neuen Buch solche und andere freie Assoziationen angehender Designstudenten zu verschiedenen Farben. Die mentale und emotionale Prägung des jeweiligen Betrachters löst sehr unterschiedliche Reaktionen aus, und so entzieht sich die Zusammenstellung sprachlicher Zuschreibungen der Eindeutigkeit, genau wie sich eine Farbe nicht präzise mit Worten beschreiben lässt. Die subjektive und emotionale Komponente behält hier das letzte Wort, und so kann dasselbe Pink als aufreizend, steril, schön, intensiv, verrückt, provokant gelten – oder einfach Jazz verkörpern.

Ulrichadolf Namislow



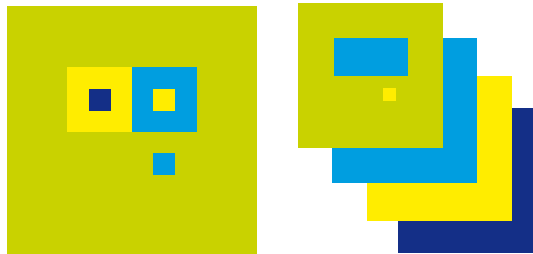
**36 Farbkarten/
color cards (16,7 x 16,7 cm)
mit illustrierter Erklärung
in einem Schuber aus stabilem
halbtransparentem Kunststoff/
with illustrated manual in a sturdy,
semitransparent plastic slipcase
deutsch/english
Euro 24.-, CHF 38.-
ISBN 978-3-7212-0626-5**

Color Accordion

Instrument zur Farbgestaltung | Color Design Tool

Das «Color Accordion» ist ein handliches Instrument zur Erzeugung von Farbklingen. Es basiert auf 36 Farbtönen in Gestalt quadratischer Passepartouts. Durch Rotation in 90-Grad-Intervallen bilden je vier Farbtöne fortlaufende Viererakkorde. Die Zahl der möglichen Viererakkorde umfasst weit über eine Million Varianten.

Im kreativen Zugriff – durch Mischen der Farbquadrate, den Zufall einbeziehend – erweist sich das «Color Accordion» als unerschöpflicher Quell der Farbinspiration. Der Farbakkordeonspieler oder die -spielerin hat es in der Hand, die farbigen Komponenten in ein wechselvolles, stets überraschendes Crescendo zu verwandeln.



Moritz Zwimpfer



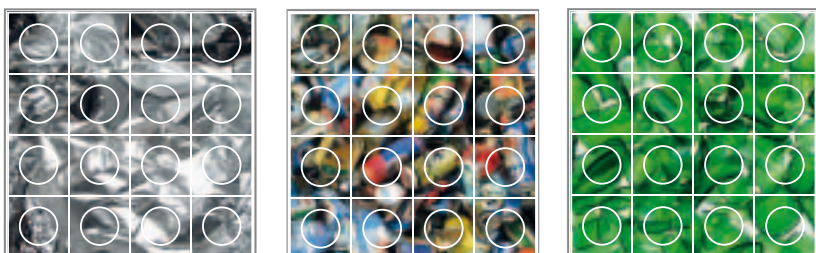
**5 Puzzles im Schuber/
5 jigsaw puzzles in a slipcase
(21 x 21 x 2,5 cm)
jedes Puzzle besteht
aus 32 Einzelteilen, eingelegt
in einen weissen Kartonrahmen/
each jigsaw consists of 32 pieces,
inlaid in a frame of white cardboard
Euro 24.-, CHF 38.-
ISBN 978-3-7212-0633-3**

niggli.puzzle

Materialien

Das «niggli.puzzle» ist eine neue Herausforderung für das sportliche Auge. Anders als bei traditionellen Puzzles, bei denen die Formen der Einzelteile dem Auge hilfreiche Informationen liefern, gibt es beim «niggli.puzzle» nur zwei Formen: Quadrat und Kreis. So ist nicht erkennbar, welche Teile am Bildrand liegen, was die Lösung der Aufgabe erschwert.

Die Bildmotive stammen aus dem Materialien-Bereich: Holz, Glas, Papier, Metall in grösseren Mengen, als kleinteilige Texturen. Ungeduldige oder ungeduldige Knobler können notfalls auch die beiliegenden 1:1-Bildvorlagen zur Hilfe nehmen.



Moritz Zwimpfer

Farben ordnen, mit Farben spielen Ordering Colors, Playing with Colors



Dieses Buch mit den dazugehörigen Farbtafeln ist für alle gemacht, die sich gerne mit Farben beschäftigen, sei es aus reinem Vergnügen oder weil es der Beruf erfordert. Es ist eine interaktive Lernhilfe über die Farbe, die aus einem Buch mit 72 Seiten und sieben Farbkarten mit 61 Farbplättchen zum Ordnen von Farben besteht. Mit den Farbkarten können die im Buch dargestellten Schritte zum Aufbau einer systematischen Farbordnung praktisch nachvollzogen werden. Darüber hinaus enthält das Buch viele weitere Anregungen für die spielerische Auseinandersetzung mit der Wirkung von Farben.

3. Auflage/3rd edition
72 Seiten/pages

**61 farbige Anwendungsbeispiele/
61 color exercises, 14,7 x 14,7 cm**

**Broschur mit 7 Farbkarten/
paperback with 7 color cards**

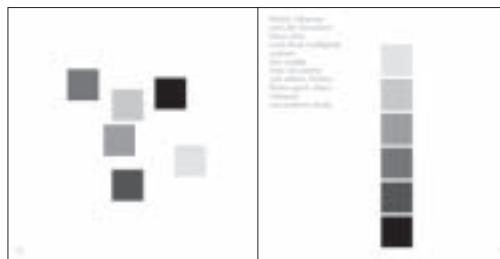
Euro 24.-, CHF 38.-

Deutsche Ausgabe:

ISBN 978-3-7212-0321-9

English edition:

ISBN 978-3-7212-0455-1



Moritz Zwimpfer

Colorondo

Spiel mit 80 Farben | A Game with 80 Colors



Löst man einen Chip aus einer der fünf Farbtafeln heraus und legt ihn auf einen andersfarbigen Hintergrund, wirkt seine Farbe plötzlich anders als in seiner vorherigen Umgebung. Warum ist das so? Das verblüffende Phänomen der «simultanen Kontraststeigerung» erklärt «Colorondo» spielerisch und ohne seitenlange Anleitung, denn: um das vielfältige Zusammenwirken von Farben zu beobachten, braucht man keine Theorie, sondern nur wache Augen und viel Lust am Ausprobieren. Für jede der 80 Farben bestehen 79 Kombinationsmöglichkeiten.

5 Farbtafeln/colored boards
16,7 x 16,7 x 0,4cm

im Schuber/in slipcase

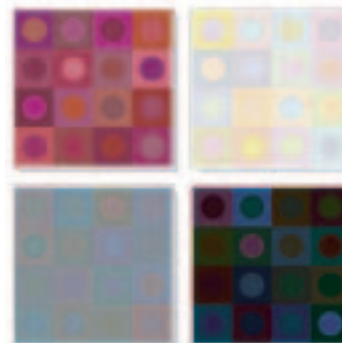
Euro 24.-, CHF 38.-

Deutsche Version:

ISBN 978-3-7212-0567-1

English edition:

ISBN 978-3-7212-0572-5



Moritz Zwimpfer

2d Visuelle Wahrnehmung 2d Visual Perception

Elementare Phänomene der zweidimensionalen Wahrnehmung
Elementary phenomena of two-dimensional perception



2. Auflage / 2nd edition

304 Seiten/pages

300 Abbildungen/illustrations

24,5 x 17 cm

Leinenband mit Schutzumschlag/
cloth binding with jacket

deutsch/english

Euro 54.-, CHF 88.-

ISBN 978-3-7212-0277-9

Anhand von über zweihundert Bildern werden in diesem Buch elementare Phänomene der visuellen Wahrnehmung beschrieben. Phänomene, denen man täglich begegnet, die aber von den wenigsten wirklich registriert werden. Kurze Begleittexte regen den Betrachter an, sich auf die Bilder einzulassen und so die Phänomene bewusst zu erleben.

Auszeichnung: «Die schönsten Schweizer Bücher» 1994



Moritz Zwimpfer

Über Berg und Tal



Im vorliegenden Büchlein erzählen 15 Bilder von einer imaginären Bergwanderung. Die Spielregeln dabei: Die Linien werden auf der Fläche verschoben, ohne sie zu drehen, zu vergrössern oder zu verkleinern.

36 Seiten, 17 Abbildungen, 11 x 13,5 cm, japanische Bindung

deutsch, Euro 11.-, CHF 18.-, ISBN 978-3-7212-0430-8

Moritz Zwimpfer

So breit wie lang



32 Kurzgeschichten lassen in dieser Publikation aus dem Quadrat 32-mal eine andere Illustration entstehen. Es entwickelt sich ein semiotisches Spiel an der Grenze zwischen Form- und Sprachwahrnehmung, dort, wo in den Neuronen die Imagination entspringt.

66 Seiten, 32 Abbildungen, 11 x 13,5 cm, japanische Bindung

deutsch, Euro 14.-, CHF 22.-, ISBN 978-3-7212-0431-5

Designkritische Texte Wilhelm Braun-Feldweg Förderpreis 2009

Band 3

Anne Theresia Wanders: **Slow Fashion – Alternative Modekonzepte**
Mit einer Einführung von Ruedi Baur



ca. 144 Seiten
13,5 x 19,5 cm
Broschur
deutsch
Euro 14.–, CHF 22.–
ISBN 978-3-7212-0710-1

Im Rahmen der Schriftenreihe „Designkritische Texte“ erscheint jährlich der Preisträgertext des Wilhelm Braun-Feldweg-Förderpreises im Niggli Verlag. Der diesjährige bf-Preis geht an Anne Theresia Wanders, die in ihrem Text *Slow Fashion – Alternative Modekonzepte* ungewöhnliche Wege des Modedesigns beleuchtet. Ausgehend von immer schnelleren Kollektionswechseln und menschenunwürdigen oder umweltschädlichen Arbeitsbedingungen setzt sich die Arbeit mit alternativen Designkonzepten auseinander, die diesen Problemen entgegenwirken sollen.

Mode als Massenprodukt, Konsumfreiheit suggerierend, wird von immer mehr Verbrauchern aber auch Designern als Diktat in einem sinnleeren System empfunden. Immer schneller wechselnde Trends erlauben weder Reflexion des eigenen Bedarfs noch Kritik an Produktionsbedingungen. Kurze Konsumzyklen sind Beschleuniger für die negativen Auswirkungen der Modebranche. Die Arbeit beschreibt alternative Designansätze, die in Entschleunigung und kulturellem Wandel eine Chance auf Nachhaltigkeit sehen. Neben den Konsumenten, die durch bewusste Kaufentscheidungen partizipieren können, werden auch die Modedesigner herausgefordert, ihr Berufsfeld weiter zu fassen und nachhaltige Ansätze als eine sinnvolle Aufgabe in der scheinbar oberflächlichen Modebranche zu begreifen.

Bereits im Niggli Verlag erschienen:

bf-Preis 2007

Lars Mayer: Sustainable Water

128 Seiten/pages, 27 Abbildungen/illustrations,

13,5 x 19,5 cm, Broschur/paperback,

deutsch/english

Euro 14.–, CHF 22.–

ISBN 978-3-7212-0634-0

bf-Preis 2006

Florian A. Schmidt: Parallel Realitäten

vergriffen



Paul Schatz

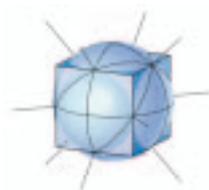
Die Welt ist umstülpbar

Rhythmusforschung und Technik



164 Seiten
über 200 Abbildungen
20,2 x 26,5 cm
Hardcover, deutsch
Euro 36.-, CHF 58.-
ISBN 978-3-7212-0654-8

Die Welt ist umstülpbar. Die Welt ist rhythmisch. Diese Perspektive des Holzbildhauers, Technikers und Erfinders Paul Schatz (1898–1979) eröffnet eine neue Sicht der Dinge. Die Schatz'sche Entdeckungsreise führt zu verblüffenden Entwicklungen im Design, im Erfassen des geometrischen und architektonischen Raumes und zu einer neuen Maschinenbaukunst. Oloide und Kuboide sind Formen, welche durch ihre Schönheit bestechen. Turbula- und Inversina-Mischer werden in der Industrie, das Oloid in der Wasser- und Umwelttechnik erfolgreich genutzt. Das Buch vermittelt ein Lebenswerk, welches zwischen den Kunst- und den Naturwissenschaften vermittelt und sowohl dem Philosophen wie auch dem Praktiker Anregung für sein eigenes Schaffen bietet.



Paul Schatz

Technik und Gestaltung

Gesammelte Aufsätze



92 Seiten
über 20 Abbildungen
20,2 x 26,5 cm
Hardcover, deutsch
Euro 24.-, CHF 38.-
ISBN 978-3-7212-0655-5

Die vorliegende Aufsatzreihe aus den 1930er- und 1960er-Jahren befasst sich mit dem Ringen zwischen gegensätzlichen Disziplinen des menschlichen Tuns: Natur-, Geisteswissenschaft und künstlerische Gestaltung. Paul Schatz – Erfinder und Künstler – befand sich Zeit seines Lebens an genau dieser Schnittstelle. Gleichzeitig klagte er die Umweltzerstörung durch den Menschen an und rief zur Verantwortung gegenüber der Erde auf.

Hier kommt ein Schweizer Pionier der Umwelttechnik zu Wort, für den die Bedrohung durch Radioaktivität, DDT und Verschmutzung des Wassers Anlass war, nach den ethischen Prinzipien der Technik zu fragen, welche letztlich nur in einer weiterzuentwickelnden Geisteswissenschaft begründet werden kann.



Madeleine Stahel

Gewelltes Fell

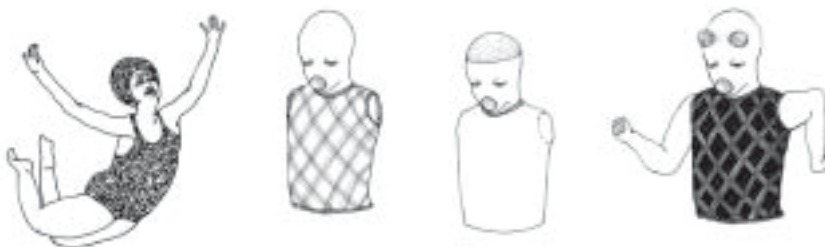
Eine zeichnerische Erzählung



128 Seiten
über 100 Abbildungen
24 x 34 cm
Hardcover
deutsch
Euro 24.-, CHF 38.-
ISBN 978-3-7212-0651-7

Wie kommen Bilder aufs Papier? Was passiert, wenn jemand zeichnet? Was, wenn jemand das Medium der Zeichnung als Instrument der Reflexion einsetzt? Die Antwort auf diese Fragen gibt das Buch «Gewelltes Fell». Die Zeichnerin schuf mit dem Stift einen philosophischen Essay. «Gewelltes Fell» ist ein Buch voller Hintersinn. Und vor allem eine Überraschung, handelt es sich doch um eine Diplom-Recherche einer Studentin für Visuelle Kommunikation.

Die Publikation «Gewelltes Fell» ist die «Ausgewählte Diplomarbeit 2007» der Hochschule der Künste Bern, Studiengang Visuelle Kommunikation.



Martin Hess

formvollendet

Eine Sammlung ästhetischer, mathematisch definierter Formen



164 Seiten
über 350 Abbildungen
23,5 x 22,5 cm
Broschur mit Klappen
deutsch
Euro 30.-, CHF 48.-
ISBN 978-3-7212-0551-0

Die Publikation «formvollendet» zeigt anhand von Bildern, Zeichnungen und Beschreibungen wunderbare, präzise bestimmbare Formen. Sie zeigt die Strukturen und Gesetzmässigkeiten auf, die diesen Formen zugrunde liegen und enthüllt überraschende Verbindungen zwischen den geometrischen Formen und den Formen der Natur.

«formvollendet» ist ein Lehrbuch für Gestalter, in dessen Mittelpunkt mathematisch definierte zwei- und dreidimensionale Formen als Gestaltungsgrundlage für dreidimensionale Objekte stehen.

Auszeichnungen: «iF award für exzellentes design» 2005

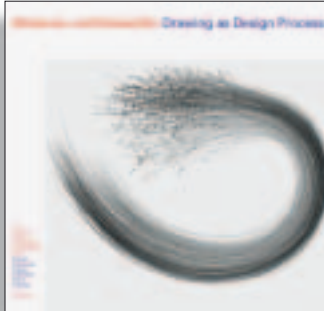
«Schönste Schweizer Bücher 2005»

«Joseph-Binder-Award» 2006, Bronze



Peter Olpe

Zeichnen und Entwerfen Drawing as Design Process



2. Auflage/2nd edition

248 Seiten/pages

558 Abbildungen/illustrations

26 x 24,5 cm

Leinenband mit Schutzumschlag/

cloth binding with jacket

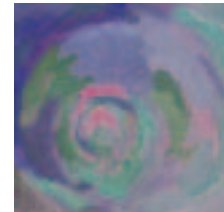
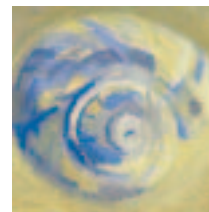
deutsch/english

Euro 60.-, CHF 98.-

ISBN 978-3-7212-0319-6

Zeichnen als Katalysator von Entwurfsprozessen ist das Thema dieses Buches. Zeichnerische Entwurfsarbeit mobilisiert in gleichem Masse Auge, Kopf und Hand, und stellt Sinnzusammenhänge her, die der Gestalter am Bildschirm nur noch sehr eingeschränkt erfahren kann.

The subject of this book is drawing as the catalyst of design processes. Designing by drawing mobilizes the eye, the head and the hand to an equal degree, and it establishes connections among the senses that the designer can only experience in a very limited way on the computer screen.



Josef Müller-Brockmann

Geschichte der visuellen Kommunikation A History of Visual Communication



168 Seiten/pages

280 Abbildungen/illustrations

28,5 x 22,5 cm

Hardcover mit Schutzumschlag/

hardcover with jacket

deutsch/english/français

Euro 42.-, CHF 68.-

ISBN 978-3-7212-0188-8

Dieses Buch ist eine auf die Vielfalt visueller Kommunikation hinweisende Bilderfolge. Der Verfasser konzentrierte sich bewusst auf sein besonderes Anliegen und Interesse: sachlich-informative Werbung, experimentelle Leistungen, die unsere Denkweise beeinflussen, und grosse künstlerisch gestaltete Arbeiten, die stilbildend wirken.

This book is a sequence of images that refers to the richness of visual communication. The author consciously concentrates on his special subject and interest: straightforward, informative advertising, experimental works that influence our way of thinking, and large artistic works that influence the formation of style.